附件1

**广东省高等教育自学考试**

**《物流案例与实训》（课程代码：01001)课程考试大纲**

**目 录**

一、课程性质与设置目的

二、课程内容和考核目标

项目一 现代物流认知

任务一 了解现代物流发展历史

任务二 掌握物流管理相关知识

项目二 物流客户服务

任务一 掌握物流客户服务的基本内涵

任务二 熟悉提高客户满意度的措施

项目三 物流系统的规划与实施

任务一 掌握物流系统的相关知识

任务二 了解物流系统的构成要素

项目四 采购与供应

任务一 掌握采购的基本流程

任务二 了解供应链管理模式下的采购控制

项目五 包装与装卸搬运

任务一 掌握包装合理化的措施

任务二 熟悉装卸搬运的组织与实施

项目六 仓储管理与库存控制

任务一 掌握仓储的相关知识

任务二 掌握仓储作业流程

任务三 熟悉库存控制策略

项目七 运输管理

任务一 掌握运输管理的相关知识

任务二 掌握运输方式的选择方法

任务三 熟悉运输合理化对车

项目八 流通加工

任务一 掌握流通加工的相关知识

任务二 熟悉流通加工合理化的措施

项目九 配送与配送中心管理

任务一 掌握配送中心的作业流程

任务二 熟悉配送合理化的措施

项目十 物流信息系统（不做考核要求）

项目十一 第三方物流（不做考核要求）

项目十二 现代物流的发展趋势（不做考核要求）

三、关于大纲的说明与考核实施要求

附录：题型举例

一、课程性质与设置目的

（一）课程的性质与特点

物流案例与实训是广东省高等教育自学考试物流管理（专科阶段）专业必考的专业课，是为了培养和检验自学应考者对物流管理专业所学所有课程知识点的综合运用能力。通过案例教学的方式，鼓励学生独立思考，亲身参与日常实践体会，帮助学生深刻理解所处领域的工作内容和具体操作。

与其他专业课程相比，本课程更强调知识的灵活运用和实际问题的解决能力。课程教材采用“项目载体、任务驱动”的模式进行编写。十二个项目中涉及到现代物流的实际操作、运营管理和发展规划等多方面内容。每个项目分为“知识点”、“案例分析”和“实训活动”三大部分。学生需首先对知识点进行理解掌握，在案例中运用相关知识点对实际问题进行展开分析。实训活动将作为教学内容的补充，由学生根据实际情况自行开展。

（二）课程的设置目的与要求

物流案例与实训是物流管理中不可缺少的应用型课程，是深入学习物流管理，并训练实际操作技能的关键。本课程是一门总结性的专业课程。设置本课程的目的要求是：通过该课程的学习，使自学应考者借助案例和实训活动，系统地总结回顾物流管理专业所有课程，进一步熟悉物流管理专业技能，为走向工作岗位打下坚实基础。

（三）与本专业其他课程的关系

本课程将安排在整个专业学习的后期部分，作为总结应用型课程，本课程的知识点将贯穿物流管理专业的多个方面。内容方面，将与物流学概论、物流系统规划、物流信息系统、供应链管理等课程有所衔接。学生可通过本课程的理论学习，对先修课程中涉及到的实际应用案例有着更好的理解。

本课程重点内容为：项目四、项目五、项目六、项目七；次重点内容为：项目三、项目八、项目九；一般内容为：项目一、项目二。结合专业的特点，项目十、项目十一、项目十二考生可根据实际情况作一定了解，不列入考核范围。

二、课程内容与考核目标

项目一 现代物流认知

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解物流和物流管理发展过程；掌握现代物流和物流管理的概念；理解现代物流与传统物流的区别。能熟练应用物流管理原理优化企业物流流程，根据企业实际情况定制物流合理化措施。

二、课程内容

任务一 了解现代物流发展历史

（一）物流概念发展历程

（二）现代物流与传统物流

（三）物流的职能与分类

（四）相关案例分析

任务二 掌握物流管理相关知识

（一）物流管理发展历程

（二）企业物流管理三个层面

（三）现代物流管理的特征

（四）物流合理化

（五）相关案例分析

三、考核知识点

1.物流概念起源

2.现代物流定义

3.物流的职能

4.现代物流的分类

5.物流管理定义

6.物流管理发展五个阶段

四、考核要求

识记：物流概念起源，现代物流定义

领会：现代物流与传统物流区别

简单应用：物流作业活动和物理管理活动分类

综合应用：【案例1-2】西南仓储公司发展区域物流之路，【案例1-5】奥运村背后的可视化物流管理两个重点案例的综合分析。

项目二 物流客户服务

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解物流服务人员在物流各环节的主要职责；掌握客户服务的含义、内容、及构成要素；理解客户服务标准。了解物流客户服的层次、作用。能通过调查了解现有的客户服务水平并提出针对性的初步改进方案。

二、课程内容

任务一 掌握物流客户服务的基本内涵

（一）客户服务的含义

（二）物流客户服务

（三）物流客户服务的因素

（四）物流客户服务标准

（五）相关案例分析

任务二 熟悉提高客户满意度的措施

（一）物流客户服务的层次

（二）物流客户服务的作用

（三）物流客户服中的客户满意度

（四）相关案例分析

三、考核知识点

1.服务的定义

2.客户服务的目的和原则

3.物流客户服务的含义和内容

4.交易前、中、后要素

5.客户服务标准

6.物流客户服务三个基本层次

7.物流客户服务在企业经营中的作用

8.增加客户满意度的措施

四、考核要求

识记：服务的定义、客户服务的目的

领会：客户服务标准，交易前、中、后要素

简单应用：如何增加客户满意度

综合应用：【案例2-2】麦当劳物流供应商阿尔法的服务秘诀，【案例2-6】客户服务热线的投诉处理两个重点案例的综合分析。

项目三 物流系统的规划与实施

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解系统和物流系统的概念，掌握物流系统的特征和管理要点，掌握物流系统的构成要素。能运用物流系统知识系统规划企业物流流程。

二、课程内容

任务一 掌握物流系统的相关知识

（一）系统概念

（二）物流系统含义

（三）相关案例分析

任务二 了解物流系统的构成要素

（一）包装子系统

（二）装卸搬运子系统

（三）运输子系统

（四）仓储子系统

（五）配送子系统

（六）流通加工子系统

（七）物流信息子系统

（八）相关案例分析

三、考核知识点

1.系统的定义

2.系统的一般模式

3.系统工程

4.物流系统特征

5.物流系统管理要点

6.物流系统构成各子系统定义

四、考核要求

识记：物流系统定义

领会：物流系统的六大特征，物流系统管理的五个要点

简单应用：包装、装卸搬运和仓储子系统管理运营需注意的问题

综合应用：【案例3-2】宜家家具的物流系统，【案例3-5】苏宁的魔力两个重点案例的综合分析。

项目四 采购与供应

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解采购物流与企业物流系统的关系，掌握采购的概念和采购的基本流程，掌握供应链管理环境下采购的特点。能为企业制定采购流程，熟练运用招标采购的具体方法。

二、考试内容

任务一 掌握采购的基本流程

（一）采购与物流

（二）采购的概念

（三）采购的基本流程

（四）采购方式

（五）企业采购战略

（六）相关案例分析

任务二 了解供应链管理模式下的采购控制

（一）供应链管理环境下采购的特点

（二）供应链环境下采购管理的实施

（三）相关案例分析

三、考核知识点

1.采购的概念

2.采购基本流程

3.集中采购、分散采购

4.现货采购、远期合同采购

5.招标采购

6.采购战略的类型

7.供应链管理环境下采购的特点

8.供应链环境下采购管理的实施

四、考核要求

识记：采购的概念

领会：采购基本流程，物料需求计划采购，JIT采购

简单应用：招标采购具体程序

综合应用：【案例4-1】三种“采购现象”背后的观念对碰，【案例4-4】解析戴尔的“零库存”两个重点案例的综合分析。

项目五 包装与装卸搬运

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握物流包装的概念及分类，理解物流包装的功能，了解包装的方法和技术，掌握搬运活性指数的含义，了解装卸对象搬运设备分类与选择，能根据储运商品的初步设计选用物流包装材料。

二、考试内容

任务一 掌握包装合理化的措施

（一）包装的概念

（二）包装的分类

（三）包装的功能

（四）包装的技术和方法

（五）包装合理化

（六）相关案例分析

任务二 熟悉装卸搬运的组织与实施

（一）装卸搬运的概念及种类

（二）单元化装卸

（三）装卸搬运的组织

（四）装卸搬运作业合理化

（五）相关案例分析

三、考核知识点

1.包装的分类

2.包装的三大功能

3.包装合理化的措施

4.装卸搬运概念

5.单元化装卸工具

6.装卸搬运合理化措施

四、考核要求

识记：包装传统、专业分类，包装三大功能

领会：集装箱概念，包装合理化概念，装卸搬运种类。

简单应用：装卸搬运合理化方法，。

综合应用：【案例5-2】泡沫填充袋保障运输，【案例5-6】联合利华的托班管理两个重点案例的综合分析。

项目六 仓储管理与库存控制

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解仓储管理的内容，掌握仓储作业的流程，理解库存的分类和库存控制的意义，能运用仓储管理相关知识定制企业的储备方案，能根据企业实际情况优化仓储作业流程。

二、考试内容

任务一 掌握仓储的相关知识

（一）仓储的形成

（二）仓储的含义

（三）仓库的类型

（四）仓储的作用

（五）相关案例分析

任务二 掌握仓储作业流程

（一）仓储作业流程

（二）仓储合理化措施

（三）相关案例分析

任务三 熟悉库存控制策略

（一）库存控制的概念

（二）库存物资数量管理

（三）库存控制策略

（四）相关案例分析

三、考核知识点

1、仓储大含义与分类

2、仓储的作用

3、仓储作业流程

4、库存控制主要策略

四、考核要求

识记：仓储定义，库存控制的定义

领会：仓储的积极作用与消极作用，库存物资数量管理2种方式

简单应用：供应商管理库存模式的应用，仓储主要作业流程的应用

综合应用：【案例6-2】晋亿公司的自动化立体仓库，【案例6-4】德国邮政零件中心仓库的建立与管理和【案例6-6】雀巢公司的VMI管理系统三个重点案例的综合分析。

项目七 运输管理

一、学习目的与要求

通过本章学习，熟悉运输的概念与作用，掌握运输方式的选择方法，了解不合理化的运输形式，能够运用定性分析和定量分析方法，选择合理的运输方式。

二、考试内容

任务一 掌握运输管理的相关知识

（一）运输的概念

（二）运输的功能

（三）运输与物流其他环节的关系

（四）相关案例分析

任务二 掌握运输方式的选择方法

（一）基本运输方式

（二）集装箱多试联运方式

（三）运输方式选择条件

（四）运输方式选择的方法

（五）相关案例分析

任务三 熟悉运输合理化对车

（一）影响运输合理化的因数

（二）运输的合理化对策

（三）相关案例分析

三、考核知识点

1.运输定义

2.运输的功能

3.运输基本方式

4.运输方式选择定性、定量分析

5.运输合理化方法

四、考核要求

识记：运输、运输合理化概念

领会：集装箱多试联运流程，运输不合理的表现

简单应用：运输方式的的性选择

综合应用：【案例7-1】日本花王公司的复合运输体系，【案例7-3】运输方式的选择以及运输决策和【案例7-6】韩国三星公司合理化运输三个重点案例的综合分析。

项目八 流通加工

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握流通加工的概念，了解流通加工目的和类型，了解不合理的流通加工形式，学会区分流通加工与生产加工。

二、考试内容

任务一 掌握流通加工的相关知识

（一）流通加工的概念

（二）流通加工和生产加工的区别

（三）流通加工的目的

（四）流通加工的类型

（五）相关案例分析

任务二 熟悉流通加工合理化的措施

（一）不合理的流通加工形式

（二）流通加工合理化标准

（三）实现合理化流通加工的途径

（四）相关案例分析

三、考核知识点

1.流通加工定义

2.流通加工分类

3.流通加工合理化

四、考核要求

识记：流通加工基本概念

领会：流通加工与生产加工的区别

简单应用：流通加工合理化的主要途径

综合应用：【案例8-3】流通加工的效果实例，【案例8-4】日本南王公司的流通作业两个重点案例的综合分析。

项目九 配送与配送中心管理

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解配送及配送中心概念，理解配送中心的分类，掌握配货作业方法以及配送中心的一般和特殊作业流程，掌握配送合理化标识，能为配送中心的核心作业环节设计合理化作业流程

二、考试内容

任务一 掌握配送中心的作业流程

（一）配送的概念与分类

（二）配送中心的概念和类型

（三）配送中心的作业流程

（四）配货作业方法

（五）相关案例分析

任务二 熟悉配送合理化的措施

（一）不合理的配送表现形式

（二）配送合理化判断标志

（三）配送合理化措施

（四）相关案例分析

三、考核知识点

1.配送定义

2.配送分类

3.配送中心操作流程

4.配送合理化

四、考核要求

识记：配送概念、配送中心分类

领会：配送中心得一般作业流程

简单应用：配货作业方法

综合应用：【案例9-1】沃尔玛的配送中心，【案例9-4】雅芳公司的多元化配送两个重点案例的综合分析。

三、关于大纲的说明与考核实施要求

为了使本大纲的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻落实，特对相关问题作如下说明，并提出具体实施要求：

（一）自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

（二）课程自学考试大纲与教材及命题的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。本大纲对考核的要求是适当体现的，并与选用教材所体现的课程内容是一致的。

命题应根据本大纲规定的目标来确定，考核要求、考试命题要覆盖到各章，并突出重点章节。不出死题，着重学生识记能力、理解分析能力和综合能力的培养。

（三）关于自学教材

指定使用教材：《物流案例与实训（第二版）》，李联卫主编，化学工业出版社，2015年7月第2版。

（四）本课程自学要求和自学方法的指导

自学考试是一种开放性的教育形式，它主要是通过考生个人自学以及社会助学，来达到国家考试所规定的考核目标。从考试类型上看，自学考试又是一种“标准参照性考试”，考生只要能够达到自学考试各科考试大纲所规定的要求，即可通过这一科目的考试。认真自学是考生能否顺利通过自学考试并取得学历资格的基础。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在各章的基本要求中也指明了各章内容的重点和难点。

考生如果希望以自学为主通过物流规划考试，应在自学中注意以下事项：

（1）应依据本课程考试大纲所规定的考核知识点、考核目标和具体要求，对大纲规定的考试内容进行全面系统地学习，在通读教材有关内容的基础上，按照考试大纲的规定，重点学习那些必须考核的内容。

 （2）物流案例与实训是物流管理专业的专业基础课，起着学科知识总结的作用。学生要结合专业特点系统学习本课程，对整个专业知识体系的掌握起着重要作用。

 （3）本课程中案例较多，强调实际操作，学生将通过是实际案例促进对概念的记忆和理解。

（五）对社会助学的要求

针对教材重点章（任务四、五、六、七）、次重点章（任务三、八、九）的自学或助学的基本总学时不少于30。教材任务十、十一、十二学员根据自己的实际情况自行安排学习。

（六）对考核内容和考核目标的说明

这是本考试大纲的主要内容，它包括以下三个方面：

1．基本要求：指考生对考试范围内的各章教材的基本概念、原理、方法，应该熟记，达到牢固掌握的程度。为使考生更好地把握各章节的基本要求，本大纲在下面“考核目标和具体要求”中，做出具体规定。

2. 考核知识点：指各章中需要考核的部分。在本大纲中，对于各章节的内容规定了若干个知识点，具体的知识点又可分成若干个知识细目。

3. 考核目标和具体要求：指考生应该把握知识点的程度，它是本课程进行命题时的基本依据。本大纲结合建筑力学与结构这门课程的特点，在“考核目标和具体要求”中，提出了4个不同认知层次的具体要求：

（1）识记：能正确认识和表述科学事实、原理、术语和规律，知道该课程的基础知识，并能进行正确的选择和判断。

（2）领会：能将所学知识加以解释、归纳，能领悟某一概念或原理与其他概念或原理之间的联系，理解其引申意义，并能做出正确的表述和解释。

（3）简单应用：能用所学的概念、原理、方法正确分析和解决较简单问题，具有分析和解决一般问题的能力。

（4）综合应用：能灵活运用所学过的知识，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

 上述4个不同层次的认知能力是层级递进的关系，后一层次的认知能力，包含了前面所有层次的能力要求。都是考核必须注意的内容范围。

（七）关于本课程考试的几个规定

1.本课程考试方式为闭卷、笔试，考试时间150分钟。

2.本课程考试评分采取“百分制”，60分及格。

3.本课程考试题型有5种，分别为单项选择题、名词解释、简答题、论述题和案例分析。

4.本课程考试卷面中，试题的难度可分为：易、较易、较难、难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2：3：3：2。

5.本课程考试卷面中，识记、领会、简单应用、综合应用4类题目，各占分数的20％、30％、30％、20％。

6.必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

附录：

题型举例

一、单项选择题

物流的职能不包括以下哪一项\_\_\_\_\_\_？

 A 克服供需之间物资的空间距离 B 克服供需之间物资的时间距离

 C 克服供需之间物资的形状性质距离 D 克服供需之间物资的价值距离

二、名词解释

流通加工

三、简答题

简述配送中心的主要运作流程

四、论述题

简述配送作业中有哪些不合理表现形式，可采用哪些合理化措施加以解决?

五、案例分析

国内首创的C2B2F的生鲜供应链模式解读

“食行生鲜”首创C2B2F模式，充分融合互联网平台、物联网技术与全程冷链物流，通过预订制消费，以销定采，颠覆了生鲜农产品生产、储存、流通、销售的传统模式，逆向改造传统农业产业链。生鲜+社区O2O，这是一家“重新发明了柜子”的企业。他们有句口号是：“价格比菜场低，有问题轻松退。”

“食行生鲜”于2012年上线，首创国内C2B2F(C指顾客、B指企业、F指农田或者工场)模式，用户预定是首位，信息传回到B端，B端收集数据并整理，F端今日收到订单，次日发货，模式是T+1，购物端涵括微信商城、PC端、PAD端、手机端，而终端则是自营的社区冷鲜柜。通过在社区设置自提冷鲜柜，用户可24小时取菜，实现了无人式交付，完美解决“最后一公里”的配送难题。

“食行生鲜”充分融合互联网平台、物联网技术与全程冷链物流，通过预订制消费，以销定采，减少损耗，降低成本，颠覆了生鲜农产品生产、储存、流通、销售的传统模式，逆向改造传统农业产业链。

“食行生鲜”在社区设立农产品直投智能冷藏柜，直接连通农产品生产基地与社区居民，为市民提供24小时买菜服务，打造“社区智能微菜场”，满足了市民对“家门口菜场”的需求，让广大市民轻松购买到更多优质、新鲜、安全的生鲜产品。

传统农业产业普遍存在采销信息不对称、食品安全把控难、食材损耗高等问题，食行生鲜响应政府号召，顺应市场需求，通过预订制消费，以销定采，减少损耗，降低成本，并建立起一整套完备的食品安全管控体系，严守“从农田到餐桌”的每一道防线。

截至2016年4月，“食行生鲜”的“社区智能微菜场”已进驻苏州、上海、北京、无锡四个城市，进入近900个社区，服务近54万户家庭，并计划在2019年进军国内25座重点城市，站点数量突破31000个，服务超过2000万户家庭。

1.分析“食行生鲜”案例，该企业主要解决了物流运作的哪个环节的问题？

2.利用SWOT分析法，对“食行生鲜”的供应链模式进行分析

3.“食行生鲜”自提柜在设施选址方面应该采取哪些策略？

4.“食行生鲜”未来推广的瓶颈和难点可能出现在什么方面？

附件2

**广东省高等教育自学考试**

**《企业物流》（课程代码：03361）课程考试大纲**

**目 录**

一、课程性质与设置目的

二、课程内容和考核目标

第1章 企业物流导论

1.1 物流概述

1.2 企业物流系统概述

1.3 企业物流管理概述

第2章 企业物流管理模式

2.1 企业物流管理模式概述

2.2 企业物流管理模式选择

2.3 企业物流外包管理
第3章 企业物流组织

3.1 企业物流组织概述

3.2 企业物流组织结构

3.3 企业物流组织设计

第4章 企业供应物流管理

4.1 企业供应物流管理概述

4.2 企业供应物流管理的核心环节

4.3 企业供应物流的先进管理方式

第5章 企业生产物流管理

5.1 企业生产物流管理概述

5.2 企业生产物流组织

5.3 不同生产类型的生产物流管理

第6章 企业销售物流管理

6.1 企业销售物流概述

6.2 企业销售物流管理的主要内容

6.3 企业销售物流的服务管理

第7章 企业逆向物流管理

7.1 业逆向物流管理概述

7.2 企业逆向物流的分类管理

7.3 不同企业的逆向物流管理

第8章 企业物流绩效管理

8.1 企业物流绩效管理概述

8.2 企业物流绩效评价

8.3 企业物流绩效管理方法

第9章 企业物流现代化与管理创新

9.1 企业物流现代化

9.2 企业物流发展趋势

9.3 企业物流管理创新

三、关于大纲的说明与考核实施要求

附录：题型举例

一、课程性质与设置目的

（一）课程的性质与任务

企业物流管理作为企业管理的一个分支，是对企业内部的物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督活动。本课程从企业物流管理的基本概念入手，对企业物流规划，企业采购与供应物流管理，企业生产过程与生产物流管理，仓储管理与库存控制、销售物流管理、包装与搬运、物流信息系统、物流客户服务管理、企业物流的控制等进行系统的讲解，使学生对企业物流管理的基本知识、基本内容、基本方法有一个较全面的了解。

（二）本课程专业的特点以及与其他课程的关系

企业物流管理课程的内容具有包容性强、涵盖面广的特点，几乎触及“物流”的各个角落，其中的一些热点领域近年来更是异军突起，已扩充为其他课程的核心板块乃至独立教材（如企业仓储与库存管理、企业物流信息管理等）。如此分化又在某种程度上导致了物流主干课程与分支课程、既有课程与新增课程之间内容重叠或脱节的想象。本课程紧紧围绕企业物流活动基本过程与管理要求，同时又尽量避免重复物流专业其他主干课程的内容，广泛收集和消化了国内外企业物流实践。

（三）与本专业其他课程的关系

《企业物流管理》是物流管理专业的核心课程，与《物流管理概论》、《供应链物流学概论》等课程关系密切，由于大量内容涉及企业物流运作的具体内容，因此上述相关课程是本课程的先修课程。

教材的第4、5、6、7、8章是考核重点章，2、3是考核次重点章，第1、9章是考核一般章。

二、课程内容和考核目标

第1章 企业物流概论

一、学习目的与要求

了解物流概念的形成过程，掌握运输、仓储、装卸、包装等物流分项功能的基本概念和物流的主要类别，理解现代物流的主要理念。掌握企业物流的概念和分类构成，了解企业物流系统的基本机构及运作模式，理解企业物流的基本内容和目标任务。

二、课程内容

1.1 物流概述

1.2 企业物流系统概述

1.3 企业物流管理概述

三、考核知识点

1.1 物流概述

物流的概念；物流的基本功能；物流的分类；现代物流及其与传统储运的区别

1.2 企业物流系统概述

企业物流的概念、特点及发展；企业物流的分类；企业物流系统的构成要素、基本运作模式

1.3 企业物流管理概述

企业物流管理的概念、目标、内容和特点；企业物流管理的水平层次；企业物流管理的理化目标水平层次

四、考核要求

识记：物流的概念、分类；企业物流的概念、分类、构成要素；企业物流管理的概念、目标、内容和特点

领会：企业物流管理的内容、目标和特点；企业物流管理的理化目标水平层次

简单应用：企业物流系统的基本运作模式

第2章 企业物流管理模式

一、学习目的与要求

理解管理模式的概念和不同的企业物流管理模式的特点，了解企业在选择物流管理模式时应该注意的问题，掌握企业选择自营或外包物流的决策流程，以及在物流业务外包的决策中需要分析的各种因素，掌握企业物流外包定价的基本依据和分析思路。

二、课程内容

2.1企业物流管理模式概述

2.2企业物流管理模式选择

2.3企业物流外包管理

三、考核知识点

2.1企业物流管理模式概述

管理模式的概念；企业物流管理模式类型

2.2企业物流管理模式选择

影响企业物流管理模式选择的因素；企业物流管理模式决策程序

2.3企业物流外包管理

企业物流外包的优势和影响因素；企业选择物流供应商的步骤及考虑因素；企业物流外包委外成本的确定；企业与物流供应商关系的维护和优化；

四、考核要求

识记：企业物流管理模式的概念、类型；企业物流管理模式决策程序

领会：影响企业物流管理模式选择的因素；企业物流外包的优势和风险；

简单应用：如何选择和维护物流供应商

综合应用： 企业物流外包成本分析

第3章 企业物流组织

一、学习目的与要求

理解企业物流组织的内涵、作用和不同的企业物流组织模式的特点，了解企业在设计物流组织时应该考虑的因素和设计过程及其主要内容，掌握不同的企业物流组织的适用性及其条件。

二、课程内容

3.1企业物流组织概述

3.2企业物流组织结构

3.3企业物流组织设计

三、考核知识点

3.1企业物流组织概述

企业组织的概念、结构类型、企业组织设计、企业组织的发展趋势；企业物流组织的作用、发展演化

3.2企业物流组织结构

几种不同类型的企业物流组织结构

3.3企业物流组织设计

企业物流组织设计的依据、原则、主要内容、设计过程

四、考核要求

识记：企业组织的概念、结构类型、发展趋势；企业物流组织的作用、发展演化

领会：企业组织设计的依据、原则、主要内容；几种不同类型的企业物流组织结构的特点及其优缺点

简单应用：企业组织设计的过程

综合应用：根据企业战略和企业物流战略进行物流组织的设计

第4章 企业供应物流管理

一、学习目的与要求

理解企业供应物流的作业对象及基本业务过程，掌握企业供应物流管理的核心环节，熟悉计划、采购、储存及供料管理的方式方法，了解企业供应物流先进管理方式的特点及适用条件。

二、课程内容

4.1企业供应物流管理概述

4.2企业供应物流管理的核心环节

4.3企业供应物流的先进管理方式

三、考核知识点

4.1企业供应物流管理概述

企业供应物流管理的内涵、作业对象、业务过程

4.2企业供应物流管理的核心环节

企业供应物流管理的框架内容；供应计划的主要类型，供应计划与其他计划的关系，供应计划指定的依据及基本方法，供应计划的主要指标；企业采购的特点、基本流程，企业采购管理的基本原则，企业采购物流管理的内容；企业供料方式和方法，供料管理的主要内容

4.3企业供应物流的先进管理方式

利用MRP指定供应计划；JIT采购；Milk-Run供应方式；VMI库存管理

四、考核要求

识记：业供应物流管理的内涵、作业对象；企业供应物流管理的框架内容；供应计划的主要类型；企业采购管理的基本原则，企业采购物流管理的内容；供料管理的主要内容

领会：企业供应物流管理的业务过程；供应计划与其他计划的关系，供应计划指定的依据及基本方法；企业采购的特点；企业供料方式和方法

简单应用：供应计划的主要指标；企业采购的基本流程

综合应用：利用MRP指定供应计划；JIT采购；Milk-Run供应方式；VMI库存管理

第5章 企业生产物流管理

一、学习目的与要求

理解企业生产物流的特点及主要内容，掌握生产物流系统设计的原则及方法；了解如何进行生产物流的计划与控制；熟悉生产物流的具体组织形式；了解不同生产类型的生产物流特点及管理重点。

二、课程内容

5.1 企业生产物流管理概述

5.2 企业生产物流组织

5.3 不同生产类型的生产物流管理

三、考核知识点

5.1 企业生产物流管理概述

企业生产物流管理的内涵；企业生产物流管理的主要内容；企业生产物流管理的目标和要求；

5.2 企业生产物流组织

企业生产物流系统的设计；企业生产物流的计划和控制

5.3 不同生产类型的生产物流管理

四、考核要求

识记：企业生产物流的概念和特点；企业生产物流的目标和要求

领会：影响企业生产物流的主要因素；企业生产的两种形式及主要管理活动；企业生产物流系统设计的原则，企业生产物流的组织形式

简单应用：企业生产物流系统设计的主要方法

综合应用：企业生产物流的计划和控制；不同类型生产物流管理

第6章 企业销售物流管理

一、学习目的与要求

理解企业销售物流的内涵、企业销售物流的主要环节及一般流程，了解企业销售物流面临的转变，掌握企业销售物流渠道管理的基本方法、企业销售物流网络规划的方法、企业销售配送合理化的措施，掌握企业销售物流服务的定义、目标及构成要素，理解具有竞争优势的销售物流服务的具体形式。

二、课程内容

6.1 企业销售物流概述

6.2 企业销售物流管理的主要内容

6.3企业销售物流的服务管理

三、考核知识点

6.1 企业销售物流概述

企业销售物流的内涵（概念、作用、目标）；销售物流的流程和主要环节；销售物流的运作模式；企业销售物流面临的转变

6.2 企业销售物流管理的主要内容

企业销售物流管理的原则和内容；企业销售渠道和销售物流；企业销售物流网络规划与设计

6.3企业销售物流的服务管理

企业销售物流服务的概念；销售物流中的客户服务内容；企业销售物流服务的构成要素；企业销售物流客户服务能力关键评价指标；创造竞争优势的企业销售物流服务

1.企业销售物流的流程与主要环节

2.企业销售物流的3种主要模式

3.企业销售渠道的选择、物流网络的规划与设计

4.企业销售物流客户服务能力评价指标

四、考核要求

识记：内涵（概念、作用、目标）；企业销售渠道的类型；销售物流服务的概念、目标以及客户服务的内容

领会：企业销售物流面临的转变；企业销售物流管理的原则和内容；企业销售渠道的选择；销售物流服务的构成要素

简单应用：销售物流的流程和主要环节；客户服务能力评价指标

综合应用：以及企业销售物流网络规划与设计

第7章 企业逆向物流管理

一、学习目的与要求

理解企业逆向物流产生的原因、种类及特点，掌握不同作业对象的逆向物流管理的流程、关键作业及处理方法，熟悉两种不同类型企业的逆向物流管理内容和管理方法。

二、课程内容

7.1 企业逆向物流管理概述

7.2 企业逆向物流的分类管理

7.3 不同企业的逆向物流管理

三、考核知识点

7.1 企业逆向物流管理概述

企业逆向物流管理的内涵（概念、影响、目标和基本原则）；企业逆向物流产生的原因、种类和特点；企业逆向物流和正向物流的关系

7.2 企业逆向物流的分类管理

未使用产品的逆向物流管理；已使用产品的逆向物流管理；产品包装的逆向物流管理

7.3 不同企业的逆向物流管理

连锁零售业逆向物流管理；汽车制造业逆向物流管理

四、考核要求

识记：企业逆向物流管理的内涵（概念、影响、目标和基本原则）；企业逆向物流的种类；

领会：企业逆向物流产生的原因；逆向物流的特点

简单应用：企业逆向物流和正向物流的关系；不同产品逆向物流管理方法及作业流程

综合应用：不同企业的逆向管理的特点、流程及关键作业

第8章 企业物流绩效管理

一、学习目的与要求

理解和掌握标杆管理法和平衡计分卡的基本原理及应用，掌握从企业物流经济效益、物流运作质量、物流服务水平及物流发展能力4个方面建立企业物流绩效评价指标体系，熟悉运输与仓储绩效管理的关键指标及其应用。

二、课程内容

8.1 企业物流绩效管理概述

8.2企业物流绩效评价

8.3企业物流绩效管理方法

三、考核知识点

8.1 企业物流绩效管理概述

企业物流绩效管理的内涵（含概念、意义、原则和流程）

8.2企业物流绩效评价

企业物流绩效评价的概念、评价体系的构成、评价的指标体系

8.3企业物流绩效管理方法

企业绩效管理的三个阶段；标杆管理方法；平衡记分卡法

四、考核要求

识记：企业物流绩效管理的概念、意义、原则；企业物流绩效评价的概念

领会：企业物流绩效管理的流程；企业绩效管理的三个阶段

简单应用：企业物流绩效评价体系的构成、评价的指标体系

综合应用：标杆管理法和平衡计分法的应用

第9章 企业物流现代化与管理创新

一、学习目的与要求

理解企业物流现代化的概念和意义，以及企业物流管理现代化的标志和内容；掌握企业物流现代化管理技术的总体内容，掌握物流管理技术的概念、特征和基本种类，了解企业物流技术和管理的发展趋势及企业物流发展模式，了解管理创新的有关理论，掌握企业物流管理创新的内容和步骤，培养学生的创新思维能力。

二、课程内容

9.1 企业物流现代化

9.2 企业物流发展趋势

9.3 企业物流管理创新

三、考核知识点

9.1 企业物流现代化

企业物流现代化的内涵（含概念、意义、现代化的标志和内容）

9.2 企业物流发展趋势

物流技术的定义、组成、特征、主要类别及发展趋势；企业物流管理的发展趋势

9.3 企业物流管理创新

物流管理创新的发展趋势；物流管理创新的内容和步骤；物理管理创新对企业物流现代化的作用

四、考核要求

识记：企业物流现代化的内涵（含概念、意义、现代化的标志和内容）；物流技术的定义、组成、特征

领会：物流技术的主要类别及发展趋势；物流管理创新的发展趋势；物理管理创新对企业物流现代化的作用

简单应用：物流管理创新的内容和步骤

三、 关于大纲的说明与考核实施要求

为了使本大纲的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻落实，特对相关问题作如下说明，并提出具体实施要求：

（一）自学考试大纲的目的和作用

《企业物流管理》课程自学考试大纲是根据物流管理专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

（二）课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，所选用的教材包含大纲所规定的课程知识和内容。

（三）关于自学教材

指定使用教材：《企业物流管理》，黄由衡主编，电子工业出版社，2012年9月版。

（四）关于自学要求和自学方法的指导

自学考试是一种开放性的教育形式，它主要是通过考生个人自学以及社会助学，来达到国家考试所规定的考核目标。从考试类型上看，自学考试又是一种“标准参照性考试”，考生只要能够达到自学考试各科考试大纲所规定的要求，即可通过这一科目的考试。认真自学是考生能否顺利通过自学考试并取得学历资格的基础。

考生如果希望以自学为主通过《企业物流管理》考试，在自学中应注意以下事项：

（1）为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已按章节列明了课程的考核知识点及考核要求。各章节的考核知识点构成了课程考核内容的主体部分，而考核要求则已明确其考核的重点。因此，课程各章节的考核知识点是考核的主要内容，考生可根据考核要求对考核知识点内容进行逐一理解掌握。

（2）本课程考核知识点多，范围广，学生学习时注重学习理解教材内容，可通过对识记内容的总结，领会内容的理解及应用问题的分析加深认识，学习掌握。

（3）本课程具有一定的实践性和应用性。课程要求自学者在了解和理解相关知识、理论、业务和要求的基础上，学习运用于实践，以加深对所学的理解，因此，自学者必须要加强这方面的学习。

（五）对社会助学的要求

教材的第4、5、6、7、8章是考核重点章，第2、3章是考核次重点章，第1、9章是考核的一般章。建议各章学时如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章次 | 学习内容 | 建议学时 |
| 第1章 | 企业物流导论 | 3 |
| 第2章 | 企业物流管理模式 | 4 |
| 第3章 | 企业物流组织 | 4 |
| 第4章 | 企业供应物流管理 | 8 |
| 第5章 | 企业生产物流管理 | 8 |
| 第6章 | 企业销售物流管理 | 8 |
| 第7章 | 企业逆向物流管理 | 8 |
| 第8章 | 企业物流绩效管理 | 8 |
| 第9章 | 企业物流现代化与管理创新 | 3 |
| 合计 | 建议总学时 | 54 |

（六）对考核内容和考核目标的说明

1. 基本要求：指考生对考试范围内的各章教材的基本概念、原理、方法，应该熟记，达到牢固掌握的程度。为使考生更好地把握各章节的基本要求，本大纲在下面“考核目标和具体要求”中，做出具体规定。

2. 考核知识点：指各章中需要考核的部分。在本大纲中，对于各章节的内容规定了若干个考核知识点。

3. 考核目标和具体要求：指考生应该把握知识点的程度，它是本课程进行命题时的基本依据。本大纲结合课程的特点，在“考核目标和具体要求”中，提出了4个不同认知层次的具体要求：

（1）识记：能正确认识和表述科学事实、原理、术语和规律，知道该课程的基础知识，并能进行正确的选择和判断。

（2）领会：能将所学知识加以解释、归纳，能领悟某一概念或原理与其他概念或原理之间的联系，理解其引申意义，并能做出正确的表述和解释。

（3）简单应用：能用所学的概念、原理、方法正确分析和解决较简单问题，具有分析和解决一般问题的能力。

（4）综合应用：能灵活运用所学过的知识，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

上述4个不同层次的认知能力是层级递进的关系，后一层次的认知能力，包含了前面所有层次的能力要求。都是考核必须注意的内容范围。

（七）关于考试命题的若干规定

1. 本课程采用闭卷笔试考试方式，考试时间为150分钟。不允许携带计算器。

2. 笔试课程采用百分制计分，60分为合格。

3. 考试命题的题型有名词解释、单项选择题、多项选择题、简答题、案例分析题。

4. 本大纲各章节中的所有考核知识点都属于考核的内容，命题不会出现超出大纲中考核知识点范围的题。

5. 本课程考试卷面中，试题的难度可分为：易、较易、较难、难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2：3：3：2。

6. 本课程考试卷面中，识记、领会、简单应用、综合应用4类题目，各占分数的20％、30％、30％、20％。

7. 必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

附录

题型举例

一、名词解释

1. 企业物流组织 2. 企业逆向物流

二、单项选择题

1. 企业物流按照物流活动的主体分类，不包括下列哪一项（  ）。

   A.企业自营物流  B.专业子公司物流

   C.第三方物流 D.第四方物流

三、多项选择题

1. 物流外包的风险主要包括（ ）。

A.市场风险 B.企业内部风险

C.外包管理风险 D.信息传递风险 E.道德风险

四、简答题

1.简述企业选择物流供应商时应考虑哪些因素步骤。

五、论述题

 1.结合课堂所学，阐述企业逆向物流分产品管理的作业内容和流程。

附件3

**广东省高等教育自学考试**

**《供应链物流学》（课程代码：03364）课程考试大纲**

**目 录**

一、课程性质与设置目的

二、课程内容和考核目标

第1章 物流概述

1.1商流与物流

1.2物流的概念

1.3物流的性质和作用

1.4现代物流理念

第2章 物流的分类与形式

2.1物流的分类方法

2.2企业物流

2.3行业物流

2.4社会物流

第3章 包装

3.1包装概述

3.2包装材料

3.3包装容器与包装标识

3.4包装技术和包装机械

第4章 集装化与集装单元器具

4.1集装化

4.2集装箱

4.3托盘

4.4其他形式的集装单元器具

第5章 装卸搬运

5.1装卸搬运概述

5.2装卸搬运工作组织

5.3散装和特种物品的装卸搬运

5.4集装箱的装卸搬运

第6章 运输

6.1运输概述

6.2铁路运输

6.3公路运输

6.4水路运输

6.5航空运输

6.6管道运输

第7章 储存

7.1储存概述

7.2储存技术

7.3仓库与仓储业务

7.4物流中心

第8章 流通加工

8.1流通加工概述

8.2流通加工形式

8.3流通加工的合理化

第9章 物流信息

9.1物流信息概述

9.2物流信息技术

9.3物流信息系统

9.4物流信息化

第10章 配送

10.1配送的概念与类型

10.2配送中心及其功能

10.3配送作业的程序与方法

10.4配送模式与配送管理

第11章 物流系统

11.1系统与物流系统

11.2物流系统的要素与结构

11.3物流系统的冲突

11.4物流系统分析与集成

第12章 物流管理

12.1物流管理概述

12.2物流管理组织

12.3物流成本管理

12.4物流差异化战略

第13章 物流服务

13.1物流服务的概念与特点

13.2物流服务内容的设计

13.3物流服务水平的确定

13.4物流服务模式的选择

第14章 物流企业与第三方物流

14.1物流企业概述

14.2第三方物流的概念

14.3第三方物流的特点与作用

14.4第三方物流的运作模式

第15章 物流政策

15.1物流政策概述

15.2发达国家物流政策

15.3我国的物流政策体系

15.4我国综合性物流政策的主要内容

第16章 物流发展新趋势

16.1供应链管理

16.2绿色物流

16.3电子化物流

16.4第四方物流

三、关于大纲的说明与考核实施要求

附录：题型举例

一、课程性质与设置目的

（一）课程的性质与特点

《供应链物流学》是全国高等教育自学考试物流管理专业的一门专业课程。该课程结合物流行业的自身特点，全面系统地介绍物流的基本概念、基本功能要素以及物流概念的运用于延伸。本课程内容的取舍和概念的表述以我国2006年最新颁布的《物流术语标准》为依据，严格把握《物流学》与《物流管理》的界限，内容简洁实用，深度适中。

（二）课程的设置目的与要求

本课程的最主要目的是：说明物流到底是什么，说明如何从一定的广度和深度上领会物流的概念。以此为基础，再简要介绍物流业发展现状，物流管理的工作任务和意义。

因此，通过本课程的学习，学生应该熟悉物流的基本概念和基本功能要素，领会各基本功能要素内部的有关知识，了解物流系统、物流管理、物流服务、物流企业与第三方物流、物流政策、物流发展新趋势的基本含义。

（三）与本专业其他课程的关系

《供应链物流学》是物流管理本科专业的入门专业课程，是学好后续所有专业课程的基础和前提，不需要其他先修课程的铺垫。

指定教材共16章内容，其中第3、4、5、6、7、8、9、10章是考核重点章，第1、2章是考核次重点章，第11、12、13、14、15、16章是考核一般章。教材各篇之后的案例和各章之后的拓展阅读资料考生可根据实际情况作一定了解，不列入考核范围。

二、课程内容和考核目标

第1章 物流概述

一、学习目的与要求

本章的重点是物流概念的起源、“物流”称谓的由来与物流的定义；难点是现代物流理念。通过学习，要求学生理解流通产业在社会经济中的地位，了解商流与物流的关系，了解商流与物流分离的体现形式，了解物流概念的起源及“物流”称谓的由来，理解物流的定义，熟悉物流活动的构成，理解物流的性质，了解物流学科的形成，理解物流的地位和作用，理解有关物流定位的两种学说，理解现代物流理念。

二、课程内容

1.1商流与物流

1.2物流的概念

1.3物流的性质和作用

1.4现代物流理念

三、考核知识点

1.1商流与物流

流通产业在社会经济中的地位；流通的内容；商流与物流的关系；商流与物流分离的表现形式。

1.2物流的概念

物流概念的起源；“物流”称谓的由来；物流的定义；物流活动的构成。

1.3物流的性质和作用

物流的性质；物流的地位和作用；“黑暗大陆”说和“第三利润源”说。

1.4现代物流理念

现代物流的八大理念。

四、考核要求

识记：物流称谓的由来，对物流的通俗解释，物流活动的构成，物流的性质，有关物流定位的两种学说。

领会：商流与物流的概念及其关系，商流与物流分离的表现形式，物流的定义。

简单应用：现代物流理念。

第2章 物流的分类与形式概论

一、学习目的与要求

本章的重点是企业物流、行业物流和社会物流；难点是物流的分类方法以及自营物流、外购物流与第三方物流之间的关系。通过学习，要求学生掌握物流的分类方法，熟悉常规的物流分类形式，了解供应物流、生产物流、销售物流、回收物流与废弃物流，理解各种行业物流的概念、分类与特点，了解地区物流、国内物流、国际物流。

二、课程内容

2.1物流的分类方法

2.2企业物流

2.3行业物流

2.4社会物流

三、考核知识点

2.1物流的分类方法

自营物流、外购物流与第三方物流。

2.2企业物流

供应物流的概念与结构，生产物流的概念，回收与废弃物流的意义及其技术特点。

2.3行业物流

汽车物流的分类，家电物流模式，零售物流的特点，农产品物流的特点，快递的分类。

2.4社会物流

我国煤炭资源的分布与物流，我国石油资源的分布与物流，国际物流的特点及其发展趋势。

四、考核要求

识记：企业物流的概念与结构，生产物流的概念，回收与废弃物流的技术特点，各种行业物流的分类和特点。

领会：自营物流、外购物流与第三方物流，回收与废弃物流的意义，我国矿产资源的分布与物流，国际物流的特点和趋势。

第3章 包装

一、学习目的与要求

本章的重点是包装材料、包装容器与包装标识；难点是包装标记与包装标志。通过学习，要求学生了解包装的功能，熟悉包装的分类，了解包装材料的类型，理解各种包装材料的优缺点及其使用范围，了解包装容器的类型，掌握包装标记和包装标志的基本内容，理解制作包装标识的基本要求，了解包装技术和包装机械的基本情况。

二、课程内容

3.1包装概述

3.2包装材料

3.3包装容器与包装标识

3.4包装技术和包装机械

三、考核知识点

3.1包装概述

包装的功能，包装的分类。

3.2包装材料

纸和纸板包装的优缺点，玻璃包装的优缺点。

3.3包装容器与包装标识

包装容器的种类，包装标记和包装标志的分类，制作包装标识的基本要求。

3.4包装技术和包装机械

产品包装的特殊技法。

四、考核要求

识记：包装的功能与分类，各种包装材料的优缺点，包装容器的种类，包装标识的分类，产品包装的特殊技法。

领会：制作包装标识的基本要求。

第4章 集装化与集装单元器具

一、学习目的与要求

本章的重点是集装箱与托盘；难点是集装箱的规格尺寸、托盘的规格、托盘的流通。通过学习，要求学生理解集装化的概念及其经济意义，掌握实施集装化的条件，了解集装化的基本分类，熟悉集装箱的各种分类，了解集装箱的结构和标记，掌握托盘的概念，理解托盘的优势，熟悉托盘的各种分类，掌握托盘规格的演变历史及其现状，熟悉托盘的码放形式，了解托盘的流通方法，了解其他形式的集装单元器具。

二、课程内容

4.1集装化

4.2集装箱

4.3托盘

4.4其他形式的集装单元器具

三、考核知识点

4.1集装化

集装化的经济意义，实施集装化的条件，集装化的分类。

4.2集装箱

集装箱的定义与分类。

4.3托盘

托盘的优势，托盘的分类，托盘的规格，托盘的码放，托盘的流通。

4.4其他形式的集装单元器具

其他形式的集装单元器具。

四、考核要求

识记：集装化的分类，集装箱的定义与分类，托盘的分类，托盘的规格，托盘的码放，托盘的流通，其他形式的集装单元器具。

领会：集装化的经济意义，实施集装化的条件，托盘的优势。

第5章 装卸搬运

一、学习目的与要求

本章的重点是主要的装卸搬运机械类型，集装箱的装卸搬运；难点是装卸搬运工作组织。通过学习，要求学生理解装卸与搬运的区别与联系，熟悉装卸搬运的各种分类，熟悉各种装卸搬运机械，了解装卸搬运作业方式的选择，了解装卸搬运的作业原则，理解装卸搬运的合理化措施，了解散装和特种物品的装卸搬运，熟悉集装箱装卸搬运的方式，了解集装箱装卸桥的主要技术参数，了解其他集装箱装卸搬运设备。

二、课程内容

5.1装卸搬运概述

5.2装卸搬运工作组织

5.3散装和特种物品的装卸搬运

5.4集装箱的装卸搬运

三、考核知识点

5.1装卸搬运概述

装卸搬运的概念、特点、分类，主要的装卸搬运机械。

5.2装卸搬运工作组织

装卸搬运作业方式的选择，装卸搬运的作业原则，装卸搬运的合理化措施。

5.3散装和特种物品的装卸搬运

散装物品的专用装卸搬运设备

5.4集装箱的装卸搬运

集装箱装的卸搬运方式，岸边集装箱装卸桥的主要技术参数，其他集装箱装卸搬运设备。

四、考核要求

识记：装卸搬运的概念、特点、分类，主要的装卸搬运机械，装卸搬运作业方式的选择，散装物品的专用装卸搬运设备、其他集装箱装卸搬运设备。

领会：装卸搬运的作业原则、集装箱的装卸搬运方式。

简单应用：装卸搬运的合理化措施。

第6章 运输

一、学习目的与要求

本章的重点是五种运输方式的技术经济特点、主要技术装备、运输组织方法；难点是五种运输方式的运输组织方法。通过学习，要求学生了解运输的地位和作用，理解运输生产的特征，熟悉运输的分类，理解五种运输方式的技术经济特点，熟悉五种运输方式的主要技术装备，掌握五种运输方式的运输组织方式。

二、课程内容

6.1运输概述

6.2铁路运输

6.3公路运输

6.4水路运输

6.5航空运输

6.6管道运输

三、考核知识点

6.1运输概述

运输的概念、特征和分类。

6.2铁路运输

铁路运输的技术经济特点、铁路运输的主要技术装备，铁路货物运输的组织方法。

6.3公路运输

公路运输的技术经济特点、公路运输的主要技术装备，公铁路货物运输的组织方法。

6.4水路运输

水路运输的技术经济特点、水路运输的主要技术装备，水路货物运输的组织方法。

6.5航空运输

航空运输的技术经济特点、航空运输的主要技术装备，航空货物运输的组织方法。

6.6管道运输

管道运输的技术经济特点、管道运输的主要技术装备，管道货物运输的组织方法。

四、考核要求

识记：运输的概念、特点和分类，各种运输方式的主要技术装备。

领会：各种运输方式的技术经济特点。

简单应用：各种运输方式的组织方法。

第7章 储存

一、学习目的与要求

本章的重点是储存技术；难点是仓储业务的受理。通过学习，要求学生理解储存的概念，了解储存的作用，熟悉储存的各种分类，掌握各种常见的储存技术，熟悉仓库的分类，掌握仓储业务的受理，了解储存货物的计量，了解物流中心的概念、作用及分类，了解自动化仓库的分类与发展趋势。

二、课程内容

7.1储存概述

7.2储存技术

7.3仓库与仓储业务

7.4物流中心

三、考核知识点

7.1储存概述

储存的概念、作用、分类。

7.2储存技术

仓库内部的货位（架）布局方式，仓库内部的编号与定位方法，物品的计量，物品的盘点形式，物品的堆码苫垫技术，货架的分类，仓库温湿度的控制和调节方法。

7.3仓库与仓储业务

仓库的分类，仓储业务的受理，储存货物的计量。

7.4物流中心

物流中心与传统仓库的区别，物流中心的种类，自动化仓库的分类。

四、考核要求

识记：储存的分类，仓库内部的货位（架）布局方式，仓库内部的编号与定位方法，物品的堆码苫垫技术，货架的分类，物流中心的种类，自动化仓库的分类。

领会：储存的概念、作用，物品的计量，物品的盘点形式，仓库温湿度的控制和调节方法，仓储业务的受理，储存货物的计量。

简单应用：物流中心与传统仓库的区别。

第8章 流通加工

一、学习目的与要求

本章的重点是各种流通加工形式；难点是流通加工合理化的主要措施。通过学习，要求学生理解流通加工的概念，理解流通加工与生产加工的区别，了解流通加工的内容，了解流通加工的地位和作用，熟悉各种形式的流通加工作业方法及其价值，了解不合理流通加工的几种主要形式，掌握流通加工合理化的主要措施。

二、课程内容

8.1流通加工概述

8.2流通加工形式

8.3流通加工的合理化

三、考核知识点

8.1流通加工概述

流通加工的概念及其与生产加工的区别，流通加工的地位和作用。

8.2流通加工形式

水泥的流通加工，商品混凝土的流通加工，钢板的流通加工，木材的流通加工，煤炭及其他燃料的流通加工，平板玻璃的流通加工，生鲜食品的流通加工，机械产品及零配件的流通加工。

8.3流通加工的合理化

不合理流通加工的几种主要形式，流通加工合理化的主要措施。

四、考核要求

识记：流通加工的地位和作用。

领会：流通加工的概念及其与生产加工的区别，水泥的流通加工，商品混凝土的流通加工，钢板的流通加工，木材的流通加工，煤炭及其他燃料的流通加工，平板玻璃的流通加工，生鲜食品的流通加工，机械产品及零配件的流通加工。

简单应用：不合理流通加工的几种主要形式。

综合应用：流通加工合理化的主要措施。

第9章 物流信息

一、学习目的与要求

本章的重点是物流信息的特点、种类，主要的物流信息技术，物流信息系统的类型；难点是物流信息系统的基本功能，物流信息化的内涵、层次，物流信息化建设的主要内容。通过学习，要求学生了解信息的基本属性，理解物流信息的概念和特点，了解物流信息的作用和种类，了解物流信息技术的构成，理解主要的物流信息技术，理解物流信息技术的发展趋势，了解物流信息系统的基本功能、类型、构成，理解物流信息化的内涵、层次和内容，理解我国物流信息化的主要制约因素。

二、课程内容

9.1物流信息概述

9.2物流信息技术

9.3物流信息系统

9.4物流信息化

三、考核知识点

9.1物流信息概述

信息的基本属性，物流信息的特点、作用，物流信息的种类。

9.2物流信息技术

物流信息技术的构成，主要的物流信息技术，物流信息技术发展趋势。

9.3物流信息系统

物流信息系统的基本功能，物流信息系统的类型、构成。

9.4物流信息化

物流信息化的内涵、层次，我国物流信息化的主要制约因素。

四、考核要求

识记：信息的基本属性，物流信息的种类，物流信息技术的构成。

领会：物流信息的特点、作用，主要的物流信息技术，物流信息技术发展趋势，物流信息系统的类型、构成，物流信息化的内涵、层次。

简单应用：物流信息系统的基本功能，我国物流信息化的主要制约因素。

第10章 配送

一、学习目的与要求

本章的重点是配送的概念与分类，配送中心的概念与功能，配送作用的程序与方法；难点是补货、分拣、配装、送货等配送作业内容。通过学习，要求学生了解配送的概念与分类，理解配送的作用，理解配送中心的含义，了解配送中心的功能、内部结构、种类，理解配送作业的程序与方法，了解配送模式与配送管理。

二、课程内容

10.1配送的概念与类型

10.2配送中心及其功能

10.3配送作业的程序与方法

10.4配送模式与配送管理

三、考核知识点

10.1配送的概念与类型

配送的概念、分类、作用。

10.2配送中心及其功能

配送中心的含义、功能、内部结构、种类。

10.3配送作业的程序与方法

配送作业的程序与方法。

10.4配送模式与配送管理

配送模式，配送管理。

四、考核要求

识记：配送的分类，配送中心的内部结构、种类。

领会：配送的概念与作用，配送中心的含义与功能，配送模式，共同配送与互用配送的区别，配送管理。

综合应用：配送作业的程序与方法。

第11章 物流系统

一、学习目的与要求

本章的重点是物流系统的流动要素，物流系统冲突的表现形式，要素协同是物流系统形成的关键；难点是物流系统的治理结构，物流系统冲突的表现形式，要素协同是物流系统形成的关键，物流系统集成的层次。通过学习，要求学生理解系统的基本概念，了解系统的基本性质，理解物流系统的概念及特点，理解物流系统的要素、结构，理解物流系统冲突的表现形式与要素协同的必要性，了解物流系统分析、物流系统集成。

二、课程内容

11.1系统与物流系统

11.2物流系统的要素与结构

11.3物流系统的冲突

11.4物流系统分析与集成

三、考核知识点

11.1系统与物流系统

系统的基本性质，物流系统的概念及组成，物流系统的特点。

11.2物流系统的要素与结构

物流系统的一般要素、功能要素、支撑要素和物质基础要素、流动要素，物流系统的功能结构、治理结构、产业结构。

11.3物流系统的冲突

物流系统的目标冲突、产权冲突、运作冲突，要素协同是物流系统形成的关键。

11.4物流系统分析与集成

物流系统分析的原则、内容、步骤和方法，物流系统集成的主体、范围和层次。

四、考核要求

识记：系统的基本性质。

领会：物流系统的概念及组成，物流系统的特点，物流系统的一般要素、功能要素、支撑要素和物质基础要素、流动要素，物流系统的功能结构、治理结构、产业结构。

简单应用：物流系统分析的原则、内容、步骤和方法，物流系统集成的主体、范围和层次。

综合应用：物流系统的目标冲突、产权冲突、运作冲突，要素协同是物流系统形成的关键。

第12章 物流管理

一、学习目的与要求

本章的重点是物流管理发展的历史，企业物流管理组织，物流企业的组织形态，“物流冰山”说，基于产品的物流差异化战略，基于顾客的物流差异化战略，基于渠道的物流差异化战略，基于生产的物流差异化战略，基于销售的物流差异化战略；难点是企业物流管理组织发展的新趋势，物流成本的构成，物流成本的控制，物流成本管理的新思维。通过学习，要求学生熟悉物流管理发展的历史，了解物流管理的内容、原则、目标，了解物流管理组织的分类，理解企业物流管理组织和物流企业的组织形态，理解“物流冰山”说，了解物流成本的构成，理解物流成本的控制和物流成本管理的新思维，掌握物流差异化战略。

二、课程内容

12.1物流管理概述

12.2物流管理组织

12.3物流成本管理

12.4物流差异化战略

三、考核知识点

12.1物流管理概述

物流管理发展的历史，物流管理的内容、原则与目标。

12.2物流管理组织

物流管理组织的分类，企业物流管理组织，物流企业的组织形态。

12.3物流成本管理

“物流冰山”说，物流成本的构成与控制，物流成本管理的新思维。

12.4物流差异化战略

基于产品的物流差异化战略，基于顾客的物流差异化战略，基于渠道的物流差异化战略，基于生产的物流差异化战略，基于销售的物流差异化战略。

四、考核要求

识记：物流管理的内容、原则与目标，物流管理组织的分类，企业物流管理组织，物流企业的组织形态。

领会：物流管理发展的历史，“物流冰山”说，物流成本的构成与控制。

简单应用：物流成本管理的新思维。

综合应用：基于产品的物流差异化战略，基于顾客的物流差异化战略，基于渠道的物流差异化战略，基于生产的物流差异化战略，基于销售的物流差异化战略。

第13章 物流服务

一、学习目的与要求

本章重点是物流服务的概念、特点，现代增值性物流服务的内容，物流服务水平确定的方法，物流服务模式的选择；难点是物流服务水平确定的方法，物流服务模式的选择。通过学习，要求学生了解传统物流的局限性及现代物流的服务观念，理解物流服务的定义、特点及其营销的特殊性，了解传统物流服务和现代增值性物流服务的内容，掌握物流服务水平的确定方法，理解常见的物流服务模式。

二、课程内容

13.1物流服务的概念与特点

13.2物流服务内容的设计

13.3物流服务水平的确定

13.4物流服务模式的选择

三、考核知识点

13.1物流服务的概念与特点

传统物流观念的局限性，物流服务的概念与特点，物流服务营销的特殊性。

13.2物流服务内容的设计

传统物流服务的内容，现代增值性物流服务的内容。

13.3物流服务水平的确定

根据顾客对缺货的反应来确定物流服务水平，通过成本与收益的权衡来确定物流服务水平，运用ABC分析与帕累托定律来确定物流服务水平，通过物流服务审计的方式确定物流服务水平。

13.4物流服务模式的选择

行业物流服务模式，项目物流服务模式，定制式物流服务模式，物流服务延伸模式，物流管理输出模式，物流连锁经营模式，物流咨询服务模式，物流战略联盟模式。

四、考核要求

识记：物流服务的特点，物流服务营销的特殊性，传统物流服务的内容。

领会：传统物流观念的局限性，物流服务的概念，现代增值性物流服务的内容，行业物流服务模式，项目物流服务模式，定制式物流服务模式，物流服务延伸模式，物流管理输出模式，物流连锁经营模式，物流咨询服务模式，物流战略联盟模式。

简单应用：根据顾客对缺货的反应来确定物流服务水平，通过物流服务审计的方式确定物流服务水平。

第14章 物流企业与第三方物流

一、学习目的与要求

本章的重点是物流企业的概念、分类，第三方物流的含义，第三方物流企业的特点，使用第三方物流的优越性，第三方物流的社会效益，第三方物流的典型运作模式，第三方物流企业的合作经营方式；难点是第三方物流的含义，第三方物流的典型运作模式。通过学习，要求学生了解物流企业的概念、职能、分类，理解第三方物流的含义，了解第三方物流的供需主体，理解第三方物流企业的特点、使用第三方物流的优越性、第三方物流的社会效益，理解第三方物流的典型运作模式，了解第三方物流企业的合作经营方式。

二、课程内容

14.1物流企业概述

14.2第三方物流的概念

14.3第三方物流的特点与作用

14.4第三方物流的运作模式

三、考核知识点

14.1物流企业概述

物流企业的概念、职能与分类。

14.2第三方物流的概念

第三方物流的含义、分类，第三方物流的供需主体。

14.3第三方物流的特点与作用

第三方物流企业的特点，使用第三方物流的优越性，第三方物流的社会效益。

14.4第三方物流的运作模式

第三方物流的典型运作模式，第三方物流企业的合作经营方式。

四、考核要求

识记：物流企业职能与分类，第三方物流的分类，第三方物流的供需主体。

领会：物流企业的概念，第三方物流的含义，第三方物流企业的特点，使用第三方物流的优越性，第三方物流的社会效益。

简单应用：第三方物流的典型运作模式，第三方物流企业的合作经营方式。

第15章 物流政策

一、学习目的与要求

本章重点是物流政策的体系与分类，发达国家物流政策的变迁，发达国家的物流政策导向，我国的强制性物流政策与非强制性物流政策；难点是我国综合性物流政策的主要内容。通过学习，要求学生了解物流政策的内涵，了解物流政策的主体、目标，熟悉物流政策的体系与分类，了解发达国家物流政策的变迁，理解发达国家的物流政策导向及调整趋势，熟悉我国的强制性物流政策和非强制性物流政策，了解《六部委意见》、《九部委意见》、《物流业调整和振兴规划》的大致内容。

二、课程内容

15.1物流政策概述

15.2发达国家物流政策

15.3我国的物流政策体系

15.4我国综合性物流政策的主要内容

三、考核知识点

15.1物流政策概述

物流政策的主体，物流政策的分类。

15.2发达国家物流政策

发达国家物流政策的变迁历史，发达国家的物流政策导向，发达国家物流政策的调整趋势。

15.3我国的物流政策体系

我国主要的强制性物流政策种类，我国主要的非强制性物流政策种类。

15.4我国综合性物流政策的主要内容

《六部委意见》、《九部委意见》、《物流业调整和振兴规划》的主要内容。

四、考核要求

识记：物流政策的主体，物流政策的分类，我国主要的强制性物流政策种类，我国主要的非强制性物流政策种类。

领会：发达国家物流政策的变迁历史，发达国家的物流政策导向，发达国家物流政策的调整趋势，《六部委意见》、《九部委意见》、《物流业调整和振兴规划》的主要内容。

第16章 物流发展新趋势

一、学习目的与要求

本章的重点是供应链与供应链管理的概念，绿色物流的概念，发展绿色物流的意义，电子商务对物流的影响，第四方物流的概念及其运营方式；本章的难点是供应链管理的概念，电子商务环境下的物流解决方案，第四方物流的运营方式；通过学习，要求学生了解供应链及供应链管理的概念，了解供应链管理的要点与基本原则，了解绿色物流的概念及产生背景，理解发展绿色物流的意义，了解绿色物流体系，理解电子商务对物流的影响，理解电子化物流的概念，理解电子商务环境下的物流解决方案，理解第四方物流的概念，了解第四方物流的特征、价值贡献，理解第四方物流的运营方式。

二、课程内容

16.1供应链管理

16.2绿色物流

16.3电子化物流

16.4第四方物流

三、考核知识点

16.1供应链管理

供应链的概念，供应链管理的概念。

16.2绿色物流

绿色物流产生的背景，绿色物流的概念，发展绿色物流的意义，绿色物流体系。

16.3电子化物流

电子商务对物流的影响，电子化物流的概念，电子商务环境下的物流解决方案。

16.4第四方物流

第四方物流的概念、特征，第四方物流的价值贡献，第四方物流的运营方式。

四、考核要求

识记：发展绿色物流的意义，绿色物流体系，电子商务对物流的影响，第四方物流的特征，第四方物流的价值贡献。

领会：供应链的概念，供应链管理的概念，绿色物流产生的背景，绿色物流的概念，电子化物流的概念，电子商务环境下的物流解决方案，第四方物流的概念。

简单应用: 第四方物流的运营方式

三、关于大纲的说明与考核实施要求

为了使本大纲的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻落实，特对相关问题作如下说明，并提出具体实施要求：

(一)自学考试大纲的目的和作用

《供应链物流学》课程自学考试大纲是根据物流管理本科专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定的。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

(二)课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考试的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围的媒介，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度和难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。

(三)关于自学教材

指定教材：《物流学概论》，周启蕾编著，清华大学出版社，2013年5月第3版。

 (四)关于自学要求和自学方法的指导

1.自学要求

本大纲的课程基本要求是依据物流管理本科专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点，在各章的基本要求中也指明了各章内容的考核知识点和考核要求。

2.自学方法的指导

自学考试主要是通过个人自学、教师辅导、社会助学和国家考试来考核应考者掌握专业知识和能力的方法。应考者应根据自己的特点，找出适合自己的学习方法，此外，应考者在自学时尚需注意以下几个问题。

（1）依据本大纲，学习好本课程

本大纲是本课程考试命题、教师辅导、自学成才和社会助学的依据，应考者应根据本大纲规定的要求和范围，认真地系统地学习好指定的教材。指定教材中每篇的开头都附有“本篇导读”，可以帮助读者把握篇内各章之间的逻辑关系，理清学习思路；篇尾还附有案例，可以帮助读者强化所学知识，增加学习的趣味性。

（2）正确处理好全面和重点的关系

一方面要在全面系统学习的基础上掌握重点内容、切忌猜题、押题。只有通过全面系统的学习，才能发现重点、理解重点和掌握重点。否则，若孤立地去猜重点、背重点，不了解重点的来龙去脉，就不可能取得好的学习效果，应考者不可能取得好成绩。另一方面要上好辅导课，课后要认真复习，只有这样才能把基本概念、基础知识记忆好理解透。

（3）正确处理好识记与理解的关系，要在理解的基础上加深记忆

本书涉及很多名词或概念，除了少数特别重要的以外，大多数都应在理解的基础上，有重点地理解掌握各种分类关系，死记硬背所有定义是没有必要的。为了表明这一思想，各章之后附加的不是“名词解释”，而是“本章关键词”，希望读者能正确地认识这一点。

（4）正确处理好理论与实际、学习与应用的关系。

物流是一门实践性很强的学科，《供应链物流学》的课程内容也十分丰富，横向上涉及物流的各个基本功能要素，纵向上涉及“整合”、“服务”和“系统化”等诸多概念。因此，学习本课程必须在学好教材的基础上广泛联系生产生活实际，通过实践巩固理论知识，通过理论验证实践经验，理论联系实际是学习好本课程的最好方法。

(五)对社会助学的要求

1. 社会助学者应首先研究大纲的各项要求和说明，领会大纲的精神；然后根据大纲所规定的课程内容和考核目标认真研究指定的教材，明确本课程的特点和学习要求，对自学应考者进行切实有效的辅导。

2. 引导自学应考者正确处理大纲中所规定的“识记”、“领会”、“简单应用”、“综合应用”各层次知识点之间的关系，使自学应考者能够较好地把各层次的知识点联系起来，要特别注意把综合应用和简单应用的各知识点联系起来。

3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点和一般之分，但作为对本课程的各知识点的相互联系，重点与一般是相互联系的，不是截然分开的。因此，要求社会助学者应指导自学应考者全面系统学习教材，掌握全部考试内容和考核知识点，在此基础上再突出重点。

4. 《供应链物流学》课程内容介绍和阐述的多，分析和探讨的少，案例教学的效果不如管理类课程明显。因此，指定教材并没有在每章的后面都附加案例，而只在各篇之后附有1～2个典型案例。任课教师可根据需要有选择地加以利用，也可以安排学生自学。

5.《供应链物流学》课程教学建议学时数

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 章 | 节 | 内容 | 建议学时数 |
| 第1章 物流概述 | 第1、2、3、4节 | 商流与物流、物流的概念、物流的性质和作用、现代物流理念 | 6 |
| 第2章 物流的分类与形式 | 第1、2、3、4节 | 物流的分类方法、企业物流、行业物流、社会物流 | 3 |
| 第3章 包装 | 第1、2、3、4节 | 包装概述、包装材料、包装容器与包装标识、包装技术和包装机械 | 7 |
| 第4章 集装化与集装单元器具 | 第1、2、3、4节 | 集装化、集装箱、托盘、其他形式的集装单元器具 | 5 |
| 第5章 装卸搬运 | 第1、2、3、4节 | 装卸搬运概述、装卸搬运工作组织、散装和特种物品的装卸搬运、集装箱的装卸搬运 | 6 |
| 第6章 运输 | 第1、2、3、4、5、6节 | 运输概述、铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输、管道运输 | 7 |
| 第7章 储存 | 第1、2、3、4节 | 储存概述、储存技术、仓库与仓储业务、物流中心 | 6 |
| 第8章 流通加工 | 第1、2、3节 | 流通加工概述、流通加工形式、流通加工的合理化 | 5 |
| 第9章 物流信息 | 第1、2、3、4节 | 物流信息概述、物流信息技术、物流信息系统、物流信息化 | 3 |
| 第10章 配送 | 第1、2、3、4节 | 配送的概念与类型、配送中心及其功能、配送作业的程序与方法、配送模式与配送管理 | 8 |
| 第11章 物流系统 | 第1、2、3、4节 | 系统与物流系统、物流系统的要素与结构、物流系统的冲突、物流系统分析与集成 | 3 |
| 第12章 物流管理 | 第1、2、3、4节 | 物流管理概述、物流管理组织、物流成本管理、物流差异化战略 | 4 |
| 第13章 物流服务 | 第1、2、3、4节 | 物流服务的概念与特点、物流服务内容的设计、物流服务水平的确定、物流服务模式的选择 | 3 |
| 第14章 物流企业与第三方物流 | 第1、2、3、4节 | 物流企业概述、第三方物流的概念、第三方物流的特点与作用、第三方物流的运作模式 | 5 |
| 第15章 物流政策 | 第1、2、3、4节 | 物流政策概述、发达国家物流政策、我国的物流政策体系、我国综合性物流政策的主要内容 | 5 |
| 第16章 物流发展新趋势 | 第1、2、3、4节 | 供应链管理、绿色物流、电子化物流、第四方物流 | 4 |
| 合计： | 80 |

 (六)对考核内容的说明

1. 基本要求：指考生对考试范围内的各章教材的基本概念、原理、方法，应该熟记，达到牢固掌握的程度。为使考生更好地把握各章节的基本要求，本大纲在下面“考核目标和具体要求”中，做出具体规定。

2. 考核知识点：指各章中需要考核的部分。在本大纲中，对于各章节的内容规定了若干个考核知识点。

3. 考核目标和具体要求：指考生应该把握知识点的程度，它是本课程进行命题时的基本依据。本大纲结合课程的特点，在“考核目标和具体要求”中，提出了4个不同认知层次的具体要求：

（1）识记：能正确认识和表述科学事实、原理、术语和规律，知道该课程的基础知识，并能进行正确的选择和判断。

（2）领会：能将所学知识加以解释、归纳，能领悟某一概念或原理与其他概念或原理之间的联系，理解其引申意义，并能做出正确的表述和解释。

（3）简单应用：能用所学的概念、原理、方法正确分析和解决较简单问题，具有分析和解决一般问题的能力。

（4）综合应用：能灵活运用所学过的知识，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

上述4个不同层次的认知能力是层级递进的关系，后一层次的认知能力，包含了前面所有层次的能力要求。都是考核必须注意的内容范围。

 (七) 关于本课程考试的几个规定

1. 本课程考试的方法是闭卷，考试时间为150分钟。考试时携带黑色钢笔即可，无须计算器以及圆规、三角板等绘图工具。

2.本课程考试评分采取“百分制”，60分及格。

3.本课程考试命题的主要题型包括：单选题、多选题、填空题、简答题、论述题等。

4. 本大纲各章节中的所有考核知识点都属于考核的内容，命题不会出现超出大纲中考核知识点范围的题。

5.本课程考试卷面中，试题的难度可分为：易、较易、较难、难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2：3：3：2。

6.本课程考试卷面中，识记、领会、简单应用、综合应用4类题目，各占分数的20％、30％、30％、20％。

7.必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

附录

题型举例

一、单选题

1．山西的煤炭埋藏在地表之下，与普通的泥土石块一样没有任何使用价值，只有经过采掘、输送等物流作业过程到达需要煤炭的地方后，才能用来作为发电或取暖的燃料，成为一种重要的物资。这一变化主要体现了物流的效用。

A.加工效用 B.服务效用 C.空间效用 D.时间效用

2．在托盘流通中，交换单位间签订托盘交换合同，阐明在托盘流通中共同遵守的回送、使用、保养、归属、滞留期、收费标准以及清算方法等项事宜的流通形式。称为。

A.对口交流方式 B.及时交换方式 C.租赁方式 D.结算交换方式

二、多选题

1．以下几种结算程序易引起商流与物流的分离。

A.电汇 B.赊销 C.托收承付 D.分期付款 E.信汇

2．以下购销方式易引起商流与物流的分离。

A.电汇 B.赊销 C.托收承付 D.分期付款 E.预购

三、填空题

1．实践中，人们常根据生产企业物流发生的先后次序及其对企业的作用，将其分为物流、物流、物流、以及回收物流与废弃物流。

2．我国特有的家电物流模式主要有以海尔模式为代表的；以安得模式为代表的；以安泰达模式为代表的以及以伊莱克斯模式为代表的。

四、简答题

1．简要说明水路运输的技术经济特点。

2．简要说明电子商务对物流的影响有哪些？

五、论述题

1．请说明发达国家物流政策的演变历史、政策导向及其调整趋势。

2．请结合实际说明如何理解“要素协同是物流系统形成的关键”？

附件4

**广东省高等教育自学考试**

**《物流运输管理》（课程代码：03365）课程考试大纲**

**目 录**

一、课程性质与设置目的

二、课程内容和考核目标

第1章 物流运输概论

1.1物流运输的定义、功能及特征

1.2物流运输的地位及意义

1.3物流运输的结构

1.4物流运输的发展趋势

第2章 物流运输方式与组织方式

2.1物流运输方式

2.2物流运输的组织形式

2.3物流运输实务

第3章 国际物流运输

3.1国际物流运输概述

3.2国际货物多式联运

3.3国际物流运输实务

3.4国际货物运输代理

第4章 特种品物流运输

4.1 危险品物流运输

4.2超限品物流运输

4.3 鲜活易腐品物流运输

4.4贵重货物物流运输

第5章 物流运输设施及工具

5.1物流运输线路

5.2物流运输节点

5.3物流运输工具

第6章 物流运输信息技术与信息管理系统

6.1物流运输信息技术

6.2 企业运输信息管理系统

6.3 社会运输信息管理系统

第7章 物流运输市场及管理

7.1物流运输市场概述

7.2物流运输市场的需求

7.3物流运输市场的供给

7.4物流运输市场管理

第8章 物流运输的成本与价格管理

8.1物流运输成本管理

8.2物流运输价格管理

8.3物流运输费用计算

第9章 物流运输市场营销及管理

9.1物流运输运输市场营销概述

9.2运输产品策略

9.3企业分销渠道策略

9.4物流运输企业促销策略

9.5物流运输企业网络营销策略

9.6物流运输市场营销管理

第10章 物流运输合同及管理

10.1物流运输合同的概念、分类及特点

10.2物流运输合同的订立与履行

10.3物流运输合同的变更与解除

10.4物流运输责任的划分

10.5物流运输事故和运输纠纷的解决

第11章 物流运输的合理化管理及决策

11.1物流运输的合理化管理

11.2物流运输方式的选择决策

11.3物流运输线路的优化决策

11.4物流运输节点的选址决策

11.5物流运输承运商的选择决策

第12章 物流运输绩效管理

12.1物流运输绩效管理概述

12.2物流运输绩效评价

12.3运输绩效评价指标体系的建立

12.4物流运输绩效评价方法

三、关于大纲的说明与考核实施要求

附录：题型举例

一、课程性质与设置目的

（一）课程的性质与特点

运输作为物流系统重要的功能要素，在物流活动中居于核心地位，通过优化运输环节加强对整个物流活动的统筹规划和管理十分必要。《物流运输管理》是物流管理专业的核心课程,是物流管理专业人才培养方案的重要组成部分。课程内容涉及面广，具有综合性、理论与实践并重的特点。

（二）课程的设置目的与要求

通过课程学习，使学生掌握物流运输的主要理论和知识。包括熟悉五种运输方式及国际运输、特种品运输等运输方式的基本理论与业务流程，了解物流运输设施与工具、信息技术与信息管理技术，掌握物流运输市场及其管理、运输成本管理、价格管理、市场营销管理、合同管理、绩效管理、运输合理化管理及决策等内容，培养学生运用物流运输管理理念独立分析和解决物流运输管理问题的能力，具有物流运输企业要求的基本的管理知识和一定的实际操作能力。

（三）与本专业其他课程的关系

《物流运输管理》是物流管理专业的核心课程，与《物流管理概论》、《供应链物流学概论》等课程关系密切。

课程教材的第1章、第2章、第3章、第4章、第5章、第7章、第8章、第10章、第11章是考核重点章，第6章、第9章、第12章是考核次重点章。

二、课程内容和考核目标

第1章 物流运输概论

一、学习目的与要求

本章的重点是物流运输的定义、功能及其构成要素；难点是运输结构及其影响因素。通过学习，要求学生了解运输与物流运输的含义，理解物流运输的功能与原理，掌握物流运输系统的要素及其特征，理解运输与现代物流的关系以及物流运输在现代物流中的地位，了解运输结构的含义，理解运量结构的变化及其影响因素，理解运网结构的变化及其影响因素，了解物流运输的发展趋势。

二、课程内容

1.1物流运输的定义、功能及特征

1.2物流运输的地位及意义

1.3物流运输的结构

1.4物流运输的发展趋势

三、考核知识点

1.1物流运输的定义、功能与特征

运输与物流运输的定义；物流运输的功能与原理；物流运输系统的要素与特征；物流运输系统的构成。

1.2物流运输的地位及意义

运输与现代物流的关系；物流运输在现代物流中的地位。

1.3物流运输结构

运输结构的含义；运量结构的含义；运网结构的含义。

1.4 物流运输的发展趋势

物流运输的发展趋势。

四、考核要求

识记：运输与物流运输的定义；物流运输的功能；物流运输系统的要素；运输系统的构成；运输结构的含义。

领会：运输与物流运输的区别；物流运输的原理；物流运输系统的特征；运输与现代物流的关系；物流运输在现代物流中的地位；各层次运输结构及其联系；运量结构的含义；运网结构的含义；物流运输的发展趋势。

第2章 物流运输方式与组织形式

 一、学习目的与要求

本章的重点是各种运输方式的技术经济特性及其适用范围，各种运输方式的不同组织形式；难点是各种运输方式的不同组织形式。通过学习，要求学生了解物流运输方式的发展；掌握5种运输方式的技术经济特性，掌握5种运输方式的不同组织形式，熟悉各种运输方式的业务流程及其相关规定。

二、课程内容

2.1物流运输方式

2.2物流运输的组织形式

2.3物流运输实务

三、考核知识点

2.1物流运输方式

五种物流运输方式的技术经济特性；各种物流运输方式的比较。

2.2物流运输的组织形式

铁路运输3种组织形式的定义；不能办理铁路零担运输的货物；集装箱货物的种类；各种公路运输的组织形式；公路整车运输与零担运输的定义；双班运输、多班运输、拖挂运输的定义；班轮运输的定义、特点；租船运输的定义、类型；速谴费和滞期费的含义及费率；包运租船和光船租船的定义及特点；班机运输的定义及特点；包机运输的定义及特点；集中托运的定义、优点；不适合办理集中托运的货物类型；航空总运单和航空分运单的作用；航空快递的适用范围；几种主要的联运类型。

2.3物流运输实务

铁路运输程序；公路运输业务流程；公路运输的托运规定；公路运输变更、取消的条件；公路运输中货物的交接；公路运输承运人可不负赔偿责任的情况；班轮运输业务流程；租船运输业务流程；航空运输业务程序及运输中的注意事项；航空货物运输中不正常运输的赔偿处理。

四、考核要求

识记：铁路运输3种组织形式的定义；不能办理铁路零担运输的货物；各种公路运输的组织形式；公路整车运输与零担运输的定义；双班运输、多班运输、拖挂运输的定义；班轮运输的定义；租船运输的定义、类型；速谴费和滞期费的含义及费率；包运租船和光船租船的定义及特点；班机运输的定义及特点；包机运输的定义及特点；集中托运的定义、优点；航空快递的适用范围；几种主要的联合运输类型；公路运输的托运规定；公路运输变更、取消的条件；公路运输中货物的交接；班轮运输业务流程；租船运输业务流程；航空运输业务程序及运输中的注意事项；航空货物运输中不正常运输的赔偿处理。

领会：各种运输方式的优势和劣势及其适用范围；各种运输方式主要技术经济指标比较；集装箱货物的种类；班轮运输的特点；不适合办理集中托运的货物类型；航空总运单和航空分运单的作用。公路运输承运人可不负赔偿责任的情况。

第3章 国际物流运输

一、学习目的与要求

本章的重点是各类集装箱适合装载的货物种类，国际多式联运的组织形式、经营人责任形式；国际集装箱多式联运的业务流程与交接方式；难点是国际多式联运经营人的责任形式；国际集装箱多式联运的交接方式。通过学习，要求学生了解国际物流运输的特点、关系方及方式，了解国际货物多式联运的特征及集装箱运输的特点，掌握各类集装箱适合装载的货物；掌握国际多式联运的组织形式、经营人及其责任形式，掌握国际集装箱多式联运的业务流程和交接方式，了解国际运输公约与规则，熟悉国际货物运输代理的业务流程。

二、课程内容

3.1国际物流运输概述

3.2国际货物多式联运

3.3国际物流运输实务

3.4国际货物运输代理

三、考核知识点

3.1国际物流运输概述

国际物流运输的特点、关系方及其方式。

3.2国际货物多式联运

国际多式联运定义及其特征；集装箱运输的特点；集装箱的定义；集装箱的类型及各类集装箱适合装载的货物；集装箱的标准；国际多式联运的组织形式；国际多式联运经营人的定义及其责任形式。

3.3国际物流运输实务

国际物流运输进出口流程；国际集装箱多式联运流程、交接方式；国际运输公约与规则。

3.4国际货物运输代理

 国际货运代理企业的含义及其服务内容；国际货运代理进出口业务流程。

四、考核要求

识记：国际物流运输的特点、关系方及其方式。国际多式联运定义；集装箱运输的特点；集装箱的定义；集装箱的类型及各类集装箱适合装载的货物；集装箱的标准；国际多式联运的组织形式；国际多式联运经营人的定义；国际运输公约与规则；国际运输公约与规则；国际货运代理企业的含义及其服务内容。

领会：国际多式联运的特征；国际多式联运经营人的责任形式；国际物流运输进出口流程；国际集装箱多式联运流程、交接方式；国际货运代理进出口业务流程。

第4章 特种品物流运输

一、学习目的与要求

本章的重点是各种特种品的定义、特点及其运输组织管理要求；难点是危险品、超限品、鲜活易腐品和贵重货物的运输组织与管理要求。通过学习，要求学生了解危险品、超限品、鲜活易腐品和贵重货物的定义与分类；了解危险品运输作业的要求；掌握危险品运输业务流程规范；掌握超限品物流运输管理规定与组织规范；掌握鲜活易腐品物流运输的特点及运输组织管理要求；掌握贵重货物的运输安全管理要求。

二、课程内容

4.1 危险品物流运输

4.2超限品物流运输

4.3 鲜活易腐品物流运输

4.4贵重货物物流运输

三、考核知识点

4.1 危险品物流运输

危险品的定义、分类；危险品的包装要求；危险品的装卸安全要求；危险品的运输安全要求；汽车危险品承运人的资质要求及资质凭证；危险品储存保管业务要求；危险品装卸堆垛业务要求；危险品运送业务要求。

4.2超限品物流运输

超限品的定义、分类；超限品物流运输的特点；超限品公路运输审批、通行管理、法律责任方面的运输管理规定；超限品物流运输的组织流程。

4.3 鲜活易腐品物流运输

鲜活易腐品的定义及其运输特点；鲜活易腐品保藏方法；鲜活易腐品的运输组织与管理。

4.4贵重货物物流运输

贵重货物的定义；贵重货物的运输规定；贵重货物的运输安全管理。

四、考核要求

识记：危险品的定义、分类；危险品储存保管业务要求；危险品装卸堆垛业务要求；危险品运送业务要求；超限品的定义、分类；超限品物流运输的特点；超限品公路运输审批、通行管理、法律责任方面的运输管理规定；超限品物流运输的组织流程；鲜活易腐品的定义；鲜活易腐品保藏方法；贵重货物的定义；贵重货物的运输规定。

领会：危险品的包装要求；危险品的装卸安全要求；危险品的运输安全要求；汽车危险品承运人的资质要求及资质凭证；鲜活易腐品的运输特点；鲜活易腐品的运输组织与管理；贵重货物的运输安全管理。

第5章 物流运输设施及工具

一、学习目的与要求

本章的重点是各种运输方式线路、节点的构成；铁路机车、汽车、船舶、飞机的分类。通过学习，要求学生了解各种运输方式线路的构成及等级；了解我国运输线路发展状况；了解各种运输方式的运输节点的组成和类型；了解各种运输方式下运输工具的种类。

二、课程内容

5.1物流运输线路

5.2物流运输节点

5.3物流运输工具

三、考核知识点

5.1物流运输线路

铁路运输线路的构成；铁路线路的等级；我国“八纵八横”铁路大通道；公路运输线路的构成；公路线路等级；水路运输线路的构成；水路运输线路的分类；我国主要内河航线与海上航线；航空运输线路的构成；管道运输线路的构成；运输管道的分类。

5.2物流运输节点

铁路车站的功能、等级及分类；铁路枢纽的定义和功能；公路场站的构成；公路枢纽的分类及其功能；港口的功能、组成、类型；我国主要港口；航空港的组成；航空港的类型；管道站的定义及功能；管道站的分类。

5.3物流运输工具

铁路机车的分类；铁路车辆的类型及构成；汽车种类；汽车的基本构造；船舶种类；船舶的基本构成；飞机的种类；飞机的基本构成；管道运输工具。

四、考核要求

识记：铁路运输线路的构成；铁路线路的等级；我国“八纵八横”铁路大通道；公路运输线路的构成；公路线路等级；水路运输线路的构成；水路运输线路的分类；我国主要内河航线与海上航线；航空运输线路的构成；管道运输线路的构成；运输管道的分类；铁路车站的等级及分类；铁路枢纽的定义；公路场站的构成；公路枢纽的分类；港口的组成、类型；我国主要港口；航空港的组成；航空港的类型；管道站的定义及分类。铁路机车的类型；铁路车辆的类型及构成；汽车种类；汽车的基本构造；船舶种类；船舶的基本构成；飞机的种类；飞机的基本构成；管道运输工具。

领会：铁路车站的功能；铁路枢纽的功能；公路枢纽的功能；港口的功能；管道站的功能。

第6章 物流运输信息技术与信息管理系统

一、学习目的与要求

本章的重点是条形码技术、GPS技术、GIS技术等运输信息技术的概念；各种物流运输信息管理系统的功能。通过学习，要求学生了解物流条形码技术、GPS技术、GIS技术等运输信息技术的概念，了解综合运输信息管理系统、车辆运行管理系统和运输信息交流网络系统的构成及其功能；了解智能运输系统、通关信息管理系统和海运集装箱运输信息管理系统的功能。

二、课程内容

6.1物流运输信息技术

6.2企业运输信息管理系统

6.3社会运输信息管理系统

三、考核知识点

6.1物流运输信息技术

条形码的概念及功能；条形码的分类；GPS的概念及特征；GPS技术在物流运输中的运用；网络GPS的概念及其功能；GIS的概念及功能；GIS技术在物流运输中的应用。

6.2企业运输信息管理系统。

综合运输信息管理系统的构成及功能；车辆运行管理系统的类型及功能。

6.3社会运输信息管理系统

智能运输系统的概念、功能及特点；综合通关信息系统的功能；海运集装箱运输信息管理系统的主要功能。

四、考核要求

识记：条形码的概念；条形码的分类；GPS的概念及特征；网络GPS的概念；GIS的概念及功能；综合运输信息系统的构成及功能；车辆运行管理系统的类型及功能；智能运输系统的概念、功能及特点；综合通关信息系统的功能；海运集装箱运输信息管理系统的主要功能。

领会：条形码的功能；GPS技术在物流运输中的运用；网络GPS的功能；GIS技术在物流运输中的应用。

第7章 物流运输市场及管理

一、学习目的与要求

本章的重点是物流运输市场的特征；物流运输市场需求和供给的特点，物流运输市场需求与供给价格弹性及其影响因素；物流运输市场管理的原则与内容；难点是物流运输市场需求与供给价格弹性及其影响因素。通过学习，要求学生了解物流运输市场的含义及构成；理解物流运输市场的特性与功能；掌握物流运输市场需求和供给的特点；理解影响物流运输需求和供给的因素；理解物流运输需求和供给的函数及弹性；理解物流运输市场管理的基本原则；了解物流运输市场宏、微观管理的主要内容。

二、课程内容

7.1物流运输市场概述

7.2物流运输市场的需求

7.3物流运输市场的供给

7.4物流运输市场管理

三、考核知识点

7.1物流运输市场概述

物流运输市场的概念及内涵；物流运输市场的构成主体；物流运输市场的特征；物流运输市场的功能；物流运输市场的分类；物流运输市场的结构。

7.2物流运输市场的需求

物流运输市场需求的含义；物流运输市场需求的特性；影响物流运输市场需求的因素；物流运输需求的函数和曲线；物流运输需求价格弹性及其影响因素；运输需求交叉弹性的定义。

7.3物流运输市场的供给

物流运输市场供给的含义；物流运输市场供给的特性；影响物流运输市场供给的因素；物流运输供给函数和曲线；物流运输需求供给量与物流运输供给水平的变动；物流运输供给价格弹性及其影响因素。

7.4物流运输市场管理

物流运输市场管理的基本原则；物流运输市场宏观管理的含义及主要内容；物流运输市场微观管理的含义及主要内容。

四、考核要求

识记：物流运输市场的构成主体；物流运输市场的分类；物流运输市场的结构。物流运输市场需求的含义；物流运输需求价格弹性的定义；运输需求交叉弹性的定义；物流运输市场供给的含义；物流运输供给价格弹性的定义。

领会：物流运输市场的概念及内涵；物流运输市场的特征；物流运输市场的功能；物流运输市场需求的特性；影响物流运输市场需求的因素；物流运输需求的函数和曲线；物流运输需求价格弹性的影响因素；物流运输市场供给的特性；影响物流运输市场供给的因素；物流运输供给函数和曲线；物流运输供给价格弹性的影响因素；物流运输市场管理的基本原则；物流运输市场宏观管理的含义及主要内容；物流运输市场微观管理的含义及主要内容。

简单应用：物流运输需求供给量与物流运输供给水平的变动曲线。

第8章 物流运输的成本与价格管理

一、学习目的与要求

本章的重点是物流运输成本构成及特点；影响运输成本的因素；运输成本的控制方法；运输价格的形成因素；运价的结构；运价的制定方法与策略；难点是运输成本控制方法；运价的结构；运价的制定方法。通过学习，要求学生了解物流运输成本构成及不同运输方式成本构成的特点；了解运输成本影响因素；掌握运输成本控制方法；了解运输价格的特点、形成因素、结构、种类及形式；掌握制定运输价格的方法；了解公路、铁路、水路、航空运费计算方法。

二、课程内容

8.1物流运输成本管理

8.2物流运输价格管理

8.3物流运输费用计算

三、考核知识点

8.1物流运输成本管理

物流运输成本构成；不同运输方式成本构成的特点；影响运输成本的因素；运输成本控制的方法；公路物流运输企业成本计算方法。

8.2物流运输价格管理

物流运输价格的特点；物流运输价格的形成因素；运价的结构；运价的种类；5种运输方式运价的形式；运价制定的原则；运价制定的主要方法及策略。

8.3物流运输费用计算

物流运输费用的含义；运输费用的计算步骤（编制运价率表的步骤）；货物运输费用及杂费的计算。

四、考核要求

识记：物流运输价格的种类；5种运输方式运价的形式；运价制定的策略。

领会：物流运输成本构成；不同运输方式成本构成的特点；影响运输成本的因素；运输成本控制的方法；公路物流运输企业成本计算方法；物流运输价格的特点；物流运输价格的形成因素；运价的结构；；运价制定的原则；3种制定运价的方法及其对比；物流运输费用的含义；运输费用的计算步骤（编制运价率表的步骤）；货物运输费用与杂费的计算。

简单应用：分析运输供求关系对运输市场价格的影响。

第9章 物流运输市场营销及管理

一、学习目的与要求

本章的重点是运输产品组合策略的含义及主要策略；运输产品分销渠道选择的影响因素；运输企业的促销策略；运输企业网络营销服务与价格策略；难点是运输产品组合策略；运输产品分销渠道选择的影响因素。通过学习，要求学生了解运输产品的概念及特点；理解运输市场营销的含义及特点；掌握运输产品组合策略、品牌策略及服务策略；掌握运输产品分销渠道含义、种类和影响因素；理解四种主要的促销策略；掌握运输企业网络营销服务与价格策略；理解运输市场营销计划的内容及制定。

二、课程内容

9.1物流运输运输市场营销概述

9.2运输产品策略

9.3企业分销渠道策略

9.4物流运输企业促销策略

9.5物流运输企业网络营销策略

9.6物流运输企业市场营销策略

三、考核知识点

9.1物流运输运输市场营销概述

运输产品的整体概念；运输产品的特点；运输产品的度量；运输市场营销的含义及特点；运输市场营销管理的内容。

9.2运输产品策略

运输产品组合策略的含义；运输产品组合的影响因素；扩大产品组合策略的含义；缩减产品组合策略的含义；产品线延伸策略的含义；调整运输产品结构策略的方法；运输企业品牌策略的定义；运输企业品牌策略的品牌族类决策；运输企业服务策略。

9.3企业分销渠道策略

运输产品分销渠道的含义；运输产品分销渠道的种类；运输产品分销渠道选择的影响因素；运输产品分销渠道决策选择中间商应考虑的因素。

9.4物流运输企业促销策略

运输企业促销策略的含义；运输企业的促销策略。

9.5物流运输企业网络营销策略

物流运输企业网络营销服务的内容；物流运输企业网络营销服务策略；运输企业网络营销品牌策略；运输企业网络营销渠道策略；运输企业网络营销价格策略。

9.6物流运输企业市场营销策略

物流运输企业市场营销战略的含义；运输市场营销组织的含义；运输市场营销组织的目标；运输市场营销计划的内容与制定；运输市场营销计划的执行与控制。

四、考核要求

识记：运输产品的度量；运输市场营销的含义；运输市场营销管理的内容。运输企业品牌策略的定义；运输企业品牌策略的品牌族类决策；运输产品分销渠道的种类；运输企业促销策略的含义；运输产品促销组合的含义及其决策内容；物流运输企业网络营销服务的内容；物流运输企业市场营销战略的含义；运输市场营销组织的含义；运输市场营销组织的目标；运输市场营销计划的内容与制定。

领会：运输产品的整体概念；运输产品的特点；运输市场营销的特点；运输产品组合策略的含义；运输产品组合的影响因素；扩大产品组合策略的含义；缩减产品组合策略的含义；产品线延伸策略的含义及其实现方式；调整运输产品结构策略的方法；运输企业服务策略；运输产品分销渠道的含义；运输产品分销渠道选择的影响因素；运输产品分销渠道决策选择中间商应考虑的因素。运输企业的促销策略；物流运输企业网络营销服务策略；运输企业网络营销品牌策略；运输企业网络营销渠道策略；运输企业网络营销价格策略；运输市场营销计划的执行与控制。

第10章 物流运输合同及管理

一、学习目的与要求

本章的重点是公路、铁路、海运和航空运输承运人的责任期间及责任范围；承运人的免责事项；托运人的责任；难点是应用所学知识分析实际案例。通过学习，要求学生了解运输合同的概念及分类；理解物流运输合同的特点；了解物流运输合同订立的原则；掌握公路、铁路、海运和航空运输承运人的责任期间及责任范围；承运人的免责事项；托运人的责任，学习分析物流运输事故的责任及处理。

二、课程内容

10.1物流运输合同的概念、分类及特点

10.2物流运输合同的订立与履行

10.3物流运输合同的变更与解除

10.4物流运输责任的划分

10.5物流运输事故和运输纠纷的解决

三、考核知识点

10.1物流运输合同的概念、分类及特点

物流运输合同的定义；物流运输合同的分类；物流运输合同的特点。

10.2物流运输合同的订立与履行

物流运输合同订立的原则；物流运输合同的内容；物流运输合同履行中托运人、承运人、收货人的义务。

10.3物流运输合同的变更与解除

物流运输合同变更与解除的含义；运输合同变更和解除的条件。

10.4物流运输责任的划分

公路、铁路、海运和航空运输承运人的责任期间及责任范围；承运人的免责事项；托运人的责任。

10.5物流运输事故和运输纠纷的解决

物流运输事故赔偿类型及赔偿处理；运输纠纷的类型；运输纠纷的解决途径；索赔时效和诉讼时效的规定。

四、考核要求

识记：物流运输合同的定义；物流运输合同的分类；物流运输合同的内容；物流运输合同履行中托运人、承运人、收货人的义务。物流运输合同变更与解除的含义；运输合同变更和解除的条件。物流运输事故赔偿类型及赔偿处理；运输纠纷的类型；运输纠纷的解决途径；索赔时效和诉讼时效的规定。

领会：物流运输合同的特点；物流运输合同订立的原则；公路、铁路、海运和航空运输承运人的责任期间及责任范围；承运人的免责事项；托运人的责任。

综合应用：分析各种运输方式下运输事故的责任、处理及诉讼时效问题。

第11章 物流运输的合理化管理及决策

一、学习目的与要求

本章的重点是不合理运输的表现形式；运输合理化的有效途径；运输方式选择的影响因素；物流运输线路优化决策方法；物流运输节点选址决策；难点是运输合理化的有效途径；物流运输线路优化决策方法。通过学习，要求学生了解运输合理化及不合理运输的含义；理解不合理运输的表现形式；掌握运输合理化的有效途径；理解物流运输方式的选择决策方法；掌握物流运输线路优化决策方法；理解物流运输节点选址决策方法。

二、课程内容

11.1物流运输的合理化管理

11.2物流运输方式的选择决策

11.3物流运输线路的优化决策

11.4物流运输节点的选址决策

11.5物流运输承运商的选择决策

三、考核知识点

11.1物流运输的合理化管理

物流运输合理化的含义；不合理运输的含义及表现形式；影响物流运输合理化的因素；运输合理化的有效途径。

11.2物流运输方式的选择决策

运输方式选择的影响因素；综合评价选择法的步骤及指标；成本比较选择法的思路。

11.3物流运输线路的优化决策

最短路法的求解步骤及计算；节约算法的求解步骤及计算；直达运输的线型规划模型；产销平衡运输模型的表上作业法及计算。

11.4物流运输节点的选址决策

物流运输节点选址应考虑的条件；节点选址的原则；重心法、成本分析法、运输规划法、混合整数规划法及多因素评价选址法的思路。

11.5物流运输承运商的选择决策

物流运输承运商选择的原则；物流运输承运商选择的方法。

四、考核要求

识记：物流运输节点选址应考虑的条件；节点选址的原则；。

领会：物流运输合理化的含义；不合理运输的含义及表现形式；影响物流运输合理化的因素；运输合理化的有效途径；运输方式选择的影响因素；综合评价选择法的步骤及指标；成本比较选择法的思路；直达运输的线型规划模型；重心法、成本分析法、运输规划法、混合整数规划法及多因素评价选址法的思路。物流运输承运商选择的原则；物流运输承运商选择的方法。

简单应用：最短路法的求解步骤及计算；节约算法的求解步骤及计算；运输节点选址决策模型及求解。

第12章 物流运输绩效管理

一、学习目的与要求

本章的重点是物流运输绩效管理的原则及特点；物流运输绩效评价指标体系和方法；难点是物流运输绩效评价的指标体系和方法。通过学习，要求学生了解物流运输绩效管理的含义、原则及特点；理解运输绩效评价的含义、构成、步骤及其影响因素；理解选择运输绩效评价指标的原则；掌握运输绩效评价指标体系的组成及评价方法。

二、课程内容

12.1物流运输绩效管理概述

12.2物流运输绩效评价

12.3运输绩效评价指标体系的建立

12.4物流运输绩效评价方法

三、考核知识点

12.1物流运输绩效管理概述

绩效及绩效管理的含义；绩效管理的过程；运输绩效管理的含义；物流运输绩效管理的原则；物流运输绩效管理的特点。

12.2物流运输绩效评价

运输绩效评价的含义；运输绩效评价的步骤；运输绩效评价的影响因素。

12.3运输绩效评价指标体系的建立

选择运输绩效评价指标的原则；运输绩效评价指标体系建立的方法及步骤；运输绩效评价指标组成。

12.4物流运输绩效评价方法

运输绩效的评价方法。

四、考核要求

识记：绩效管理的过程；运输绩效评价指标体系建立的方法及步骤；运输绩效评价指标组成。

领会：绩效及绩效管理的含义；运输绩效管理的含义；物流运输绩效管理的原则；物流运输绩效管理的特点。运输绩效评价的含义；运输绩效评价的步骤；运输绩效评价的影响因素。选择运输绩效评价指标的原则；运输绩效评价的方法。

三、 关于大纲的说明与考核实施要求

为了使本大纲的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻落实，特对相关问题作如下说明，并提出具体实施要求：

（一）自学考试大纲的目的和作用

《物流运输管理》课程自学考试大纲是根据物流管理专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

（二）课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，所选用的教材包含大纲所规定的课程知识和内容。

（三）关于自学教材

指定使用教材：《物流运输组织与管理（第2版）》，王述英主编，电子工业出版社，2011年1月第2版。

（四）关于自学要求和自学方法的指导

自学考试是一种开放性的教育形式，它主要是通过考生个人自学以及社会助学，来达到国家考试所规定的考核目标。从考试类型上看，自学考试又是一种“标准参照性考试”，考生只要能够达到自学考试各科考试大纲所规定的要求，即可通过这一科目的考试。认真自学是考生能否顺利通过自学考试并取得学历资格的基础。

考生如果希望以自学为主通过《物流运输管理》考试，在自学中应注意以下事项：

（1）为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已按章节列明了课程的考核知识点及考核要求。各章节的考核知识点构成了课程考核内容的主体部分，而考核要求则已明确其考核的重点。因此，课程各章节的考核知识点是考核的主要内容，考生可根据考核要求对考核知识点内容进行逐一理解掌握。

（2）本课程考核知识点多，范围广，学生学习时注重学习理解教材内容，可通过对识记内容的总结，领会内容的理解及应用问题的分析加深认识，学习掌握。

（3）本课程具有一定的实践性和应用性。课程要求自学者在了解和理解相关知识、理论、业务和要求的基础上，学习运用于实践，以加深对所学的理解，因此，自学者必须要加强这方面的学习。

（五）对社会助学的要求

教材的第1章、第2章、第3章、第4章、第5章、第7章、第8章、第10章、第11章是考核重点章，第6章、第9章、第12章是考核次重点章。建议各章学时如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章次 | 学习内容 | 建议学时 |
| 第1章 | 物流运输概论 | 6 |
| 第2章 | 物流运输方式与组织形式 | 8 |
| 第3章 | 国际物流运输 | 8 |
| 第4章 | 特种品物流运输 | 6 |
| 第5章 | 物流运输设施及工具 | 6 |
| 第6章 | 物流运输信息技术与信息管理系统 | 4 |
| 第7章 | 物流运输市场及管理 | 6 |
| 第8章 | 物流运输的成本与价格管理 | 10 |
| 第9章 | 物流运输市场营销及管理 | 8 |
| 第10章 | 物流运输合同及管理 | 12 |
| 第11章 | 物流运输的合理化管理及决策 | 10 |
| 第12章 | 物流运输绩效管理 | 6 |
|  | 建议总学时 | 90 |

（六）对考核内容和考核目标的说明

1. 基本要求：指考生对考试范围内的各章教材的基本概念、原理、方法，应该熟记，达到牢固掌握的程度。为使考生更好地把握各章节的基本要求，本大纲在下面“考核目标和具体要求”中，做出具体规定。

2. 考核知识点：指各章中需要考核的部分。在本大纲中，对于各章节的内容规定了若干个考核知识点。

3. 考核目标和具体要求：指考生应该把握知识点的程度，它是本课程进行命题时的基本依据。本大纲结合课程的特点，在“考核目标和具体要求”中，提出了4个不同认知层次的具体要求：

（1）识记：能正确认识和表述科学事实、原理、术语和规律，知道该课程的基础知识，并能进行正确的选择和判断。

（2）领会：能将所学知识加以解释、归纳，能领悟某一概念或原理与其他概念或原理之间的联系，理解其引申意义，并能做出正确的表述和解释。

（3）简单应用：能用所学的概念、原理、方法正确分析和解决较简单问题，具有分析和解决一般问题的能力。

（4）综合应用：能灵活运用所学过的知识，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

上述4个不同层次的认知能力是层级递进的关系，后一层次的认知能力，包含了前面所有层次的能力要求。都是考核必须注意的内容范围。

（七）关于考试命题的若干规定

1. 本课程采用闭卷笔试考试方式，考试时间为150分钟。不允许携带计算器。

2. 笔试课程采用百分制计分，60分为合格。

3. 考试命题的题型有名词解释、单项选择题、多项选择题、简答题、案例分析题。

4. 本大纲各章节中的所有考核知识点都属于考核的内容，命题不会出现超出大纲中考核知识点范围的题。

5. 本课程考试卷面中，试题的难度可分为：易、较易、较难、难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2：3：3：2。

6. 本课程考试卷面中，识记、领会、简单应用、综合应用4类题目，各占分数的20％、30％、30％、20％。

7. 必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。附录

题型举例

一、名词解释

1. 运网结构 2. 班轮运输

二、单项选择题

1. 运距在（  ） 可采用船舶运输。

   A.300公里以内  B.300~500公里

   C.500公里以上

2. 各种运输方式中，对土地、水、能源资源占用相对较少的运输方式是（ ）运输。

A.铁路  B.公路

C.水路    D.航空

三、多项选择题

1. 物流运输具有（ ）的功能。

A.产品生产 B.产品转移

C.产品销售 D.产品储存

2. 形成运价的因素有（ ）。

A.运输成本 B.运输供求关系

C.各种运输方式之间的竞争 D.运输市场结构模式

四、简答题

1.简述运输绩效评价的步骤。

2.简述公路运输的技术经济特性。

五、案例分析题

华汉货代公司接受货主委托，安排一批香料从中国义乌运往沙特阿拉伯。华汉货代公司在提取了船公司提供的集装箱并装箱后，将整箱货交给船公司。同时，货主自行办理了货物运输保险。收货人在目的港拆箱提货时发现集装箱内异味浓重。经查明，该集装箱前一航次所载货物为精萘（樟脑丸），致使香料受精萘污染，失去了原有的商业价值。

请问：收货人可以向谁索赔？最终应由谁对香料受污染事故承担赔偿责任？

附件5

**广东省高等教育自学考试**

**《供应链与企业物流管理》（课程代码：07006）课程考试大纲**

**目 录**

一、课程性质与设置目的

二、课程内容和考核目标

第1章 现代物流与供应链管理概述

1.1现代物流概述

1.2供应链概述

1.3物流管理与供应链管理的关系

1.4物流与供应链的发展

第2章 物流系统

 2.1物流系统概述

2.2物流系统网络与节点

2.3城市物流系统

2.4国际物流

第3章 物流功能及其合理化

3.1运输及其合理化

3.2仓储及其合理化

3.3装卸搬运及其合理化

3.4包装及其合理化

3.5流通加工及其合理化

3.6配送及其合理化

第4章 物流信息技术及物流信息化

4.1 物流信息概述

4.2现代物流信息技术

4.3 物流管理信息系统

4.4第三方物流企业信息化

第5章 电子商务物流与供应链信息管理

5.1电子商务物流概述

5.2供应链管理信息概述

5.3供应链信息管理中的风险

5.4供应链信息共享

5.5供应链中的管理信息系统

第6章 供应链物流业务流程管理

6.1供应链环境下的采购物流管理

6.2供应链环境下的生产物流管理

6.3供应链环境下的销售物流管理

第7章 供应链库存控制与物流成本管理

7.1供应链设计与构建

7.2供应链需求与供给管理

7.3供应链库存管理与控制

7.4物流成本管理

第8章 供应链战略联盟管理

8.1供应链战略联盟概述

8.2供应链伙伴关系管理

8.3供应链战略联盟方式

第9章 物流与供应链客户服务管理

9.1物流服务概述

9.2物流客户服务概述

9.3快速反应

第10章 供应链风险管理

10.1供应链风险概述

10.2供应链危机管理

10.3供应链应急管理

 10.4供应链风险管理机制

第11章 物流与供应链金融管理

11.1 物流与供应链金融概述

11.2物流与供应链金融模式及融资品种

11.3物流与供应链金融服务创新

11.4物流与供应链融资风险管理

第12章 物流与供应链绩效管理

12.1物流绩效管理概述

12.2物流与供应链绩效评价指标体系

12.3物流与供应链绩效评价方法

12.4供应链激励机制

1. 绿色供应链

13.1绿色供应链概述

13.2绿色供应链管理内容

13.3绿色供应链与循环经济

13.4实施绿色供应链管理的策略

三、关于大纲的说明与考核实施要求

附录：题型举例

一、课程性质与设置目的

（一）课程的性质与特点

《供应链与企业物流管理》是全国高等教育自学考试物流管理专业的一门专业核心课程。是在基础课与部分专业课学习之后的物流管理专业的系统性、综合性、战略性的课程。该课程分供应链管理与物流企业管理两部分。供应链管理部分主要讲述供应链管理中的物流、信息流、资金流的基本概念、基本内容、供应链内不和谐的现象及其协调的策略及风险管理等内容；物流企业管理部分主要讲述了物流企业包括第三方物流、货代企业、国际货代、电子商务物流企业的运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等物流基本功能在供应链运作中的合理化等。本课程内容涉及定性和定量两个方面、甚至是二者结合的技术，为供应链和物流企业决策者提供分析和决策的策略和技术，内容和方法也有一定的广度和难度，并且可以向纵深发展，本课程具有系统性、综合性、战略性、实践性的特点。

（二）课程的设置目的与要求

通过课程学习，使学生掌握供应链管理的主要策略和技能。包括熟悉供应链的物流、信息流、资金流的基本知识、基本理论、基本策略、基本技能，熟知供应链管理的合作伙伴关系和信息共享的地位，熟知整合的作用，了解供应链管理的信息技术与企业管理信息系统的技术及其作用，熟练掌握供应链中物流的各项基本功能的合理化方法和管理控制的技术和策略，了解供应链中的资金流的运作方式和基本策略，培养学生运用供应链管理的思维独立分析和解决供应链管理中的不和谐现象的能力，具有供应链管理企业和物流企业要求的基本管理策略和应有的实践操作能力。

（三）与本专业其他课程的关系

《供应链与企业物流管理》是物流管理专业的核心课程，与《物流学概论》、《管理学》、《高等数学》等课程关系密切。

课程教材的第1章、第2章、第3章、第5章、第6章、第7章、第8章、第9章、第10章、第12章是考核重点章，第4章、第11章、第13章是考核次重点章。

二、课程内容和考核目标

第1章 现代物流与供应链管理概述

 一、学习目的与要求

本章的重点是现代物流概念、特征、基本理论、基本学说，及供应链的特征和分类、内容、目标、职能和基本流程；难点是现代物流的基本理论、基本学说及供应链管理涉及的内容。通过学习，要求学生深刻理解现代物流和供应链的含义及其区别，理解现代物流的基本特征、基本功能、基本理念和发展趋势，掌握现代物流的基本理论和基本学说、掌握供应链的概念与特征和分类、流程、内容、特点，掌握供应链管理运作中的几个关键要素，掌握供应链管理的目标和目的，理解供应链管理的作用和意义，了解供应链管理的应用，了解供应链管理优化。

二、课程内容

1.1现代物流概述

1.2供应链概述

1.3物流管理与供应链管理的关系

1.4物流与供应链的发展

三、考核知识点

1.1现代物流概述

现代物流的定义；现代物流的特征；现代物流的分类；现代物流的基本功能；现代物流的学科体系。

1.2供应链概述

供应链的概念；供应链的构成要素及流程；供应链的特征；供应链的类型。

1.3物流管理与供应链管理的关系

物流管理在供应链管理的地位作用；物流管理与供应链管理的联系；物流管理与供应链管理的区别。

1.4物流与供应链的发展

物流管理的定义；物流管理的思想与方法；现代物流的基本概念、基本理论、基本学说；现代物流管理的发展趋势；供应链的管理及其发展。

四、考核要求

识记：现代物流的基本概念；现代物流的特征；现代物流的基本功能；现代物流的基本理论、基本学说；供应链的概念；供应链的构成要素及流程；供应链的特征；物流管理与供应链管理的联系；物流管理与供应链管理的区别。

领会：现代物流的学科体系；供应链的类型；物流管理在供应链管理的地位作用；物流管理在供应链管理的地位作用；物流管理的思想与方法；现代物流管理的发展趋势；供应链的形成背景；供应链的管理及其发展。

简单应用：能够设计或画出一条某行业或企业的具体的供应链。

综合应用：能够判断某现实企业或案例所属供应链的类型。

第2章 物流系统

 一、学习目的与要求

 本章的重点是物流系统的构成与特征；难点是物流网络结构的不同形态。通过学习，要求学生了解物流的模式；掌握物流系统的构成与特征；了解城市物流系统的概念、特征、作用；熟悉城市物流系统的结构层次；掌握有关物流园区、物流中心及配送中心的功能、业务与作用；掌握国际货运代理的业务范围及其作用，熟悉物流园区、物流中心及配送中心的关系；了解国际物流的特点和流程。

1. 课程内容

 2.1物流系统概述

2.2物流系统网络与节点

2.3城市物流系统

2.4国际物流

三、考核知识点

 2.1物流系统概述

系统的含义特征；物流系统的含义、模式、构成要素、功能要素、特征。

2.2物流运输的组织形式

物流网络组成、特征；物流节点的概念、分类、功能；物流线路的概念、作用；物流网络结构的不同形态。

2.3物流运输实务

城市物流概念；城市物流特征；城市物流系统的作用；城市物流系统的层次结构；物流园区的概念、特征；物流中心的概念及主要业务；物流园区与物流中心的区别；配送中心的定义、分类、功能。

2.4 国际物流

国际物流概念、特点、流程；国际货运代理的内涵、作用、业务范围。

四、考核要求

识记：系统的含义特征；物流系统的含义、模式、构成要素、功能要素、特征；物流网络组成、特征；物流节点的概念、分类、功能；物流线路的概念、作用；物流网络结构的不同形态。城市物流概念；城市物流特征；城市物流系统的层次结构；物流园区的概念、特征；物流中心的概念及主要业务；配送中心的定义、分类、功能；国际物流概念、特点、流程；国际货运代理的内涵、作用、业务范围。

领会：城市物流系统的作用；物流园区与物流中心的区别，国际货运代理的作用。

简单应用：能够运用系统性的思维方法思考物流和供应链。

 第3章 物流功能及其合理化

一、学习目的与要求

本章的重点是物流各组成要素的概念、功能及特点；理解物流各组成要素合理化的标志；理解不合理运输的类型；理解物流各组成要素合理化的措施。

二、课程内容

3.1运输及其合理化

3.2仓储及其合理化

3.3装卸搬运及其合理化

3.4包装及其合理化

3.5流通加工及其合理化

3.6配送及其合理化

三、考核知识点

3.1运输及其合理化

运输的概念与功能；运输方式及其特点；不合理运输的类型及特点；实现运输合理化的措施。

3.2仓储及其合理化

仓储的概念及分类；仓储合理化的标志；实现仓储合理化的措施。

3.3装卸搬运及其合理化

装卸搬运的概念及特点；装卸搬运合理化的标志；实现装卸搬运合理化的措施。

3.4包装及其合理化

包装的定义及分类；包装材料的定义及分类；绿色包装及绿色包装材料；发展物流包装绿色化的对策；物流流通环境对包装件的影响；物流包装合理化的措施。

3.5流通加工及其合理化

流通加工的概念及作用；不合理的流通加工形式；实现流通加工合理化的措施。

3.6配送及其合理化

配送的概念及作用；配送合理化的标志；配送合理化的措施。

四、考核要求

识记：运输的概念与功能；运输方式及其特点；仓储的概念及分类；仓储合理化的标志；装卸搬运的概念及特点；装卸搬运合理化的标志；包装的定义；包装材料的定义及分类；绿色包装及绿色包装材料；发展物流包装绿色化的对策；物流流通环境对包装件的影响；物流包装合理化的措施；流通加工的概念及作用；配送的概念及作用；配送合理化的标志。

领会：不合理运输的类型及特点；包装的分类；不合理的流通加工形式；实现运输合理化的措施；实现仓储合理化的措施；实现装卸搬运合理化的措施；实现流通加工合理化的措施；配送合理化的措施。

简单应用：能够判断某供应链的物流合理化程度。

综合应用：能够应用供应链的思想分析或设计具体一条供应链某物流功能的合理化措施。

第4章 物流信息技术及物流信息化

一、学习目的与要求

本章的重点是理解信息、物流信息的概念、特点、信息的管理过程；了解物流信息的分类及作用；理解条形码、RFID的基本概念及特征；了解条形码技术及RFID技术在物流领域的应用；理解GPS的基本概念和组成，熟悉GIS技术；理解EDI的基本概念和EDI系统的组成；理解物流管理信息系统的定义及组成、熟悉物流信息管理系统的开发过程及应用；了解我国第三方物流企业信息化建设的基本情况。

二、课程内容

4.1 物流信息概述

4.2现代物流信息技术

4.3 物流管理信息系统

 4.4第三方物流企业信息化

三、考核知识点

4.1 物流信息概述

信息的含义及特点；信息管理的过程；物流信息的含义、分类及作用。

4.2现代物流信息技术

信息技术的发展历程；信息技术的含义及分类；条形码技术；射频识别技术；电子数据交换技术；可扩展的标记语言；全球定位系统；地理信息系统；GPS和GIS在物流中的应用。

4.3 物流管理信息系统

物流管理信息系统的定义、要素、功能与特点；物流管理信息系统的开发的挑战、流程及其应用。

 4.4第三方物流企业信息化

企业信息化的含义及分类；企业在信息化的建设过程中需要明确的问题；企业信息化建设的层次；中国物流企业信息化现状及存在的问题。

四、考核要求

识记：信息的含义及特点；物流信息的含义；条形码技术；射频识别技术；电子数据交换技术；可扩展的标记语言；全球定位系统；物流管理信息系统的定义；企业信息化的含义。

领会：信息管理的过程；物流信息的分类及作用；信息技术的发展历程；信息技术的含义、分类；地理信息系统；GPS和GIS在物流中的应用；物流管理信息系统的要素、功能与特点；物流管理信息系统的开发的挑战、流程及其应用；企业信息化的分类；企业信息化建设过程中需要明确的问题；企业信息化建设的层次；中国物流企业信息化现状及存在的问题。

简单应用：能够理解和分析物流信息技术在供应链管理中的应用案例；能够理解和分析信息技术在供应链信息共享中的应用案例。

第5章 电子商务物流与供应链信息管理

一、学习目的与要求

本章的重点是理解电子商务的概念及分类；理解电子商务物流的特点；了解电子化供应链的含义及特点；掌握供应链信息的特点，理解供应链信息流的管理模式；掌握供应链信息管理中的“牛鞭效应”产生的原因、危害及解决的策略；掌握信息不对称引发的逆向选择及败德行为风险；了解信息安全问题；掌握供应链信息共享的价值、内容及实现策略；掌握供应链企业内部及企业之间所使用的信息管理系统。

二、课程内容

5.1电子商务物流概述

5.2供应链管理信息概述

5.3供应链信息管理中的风险

5.4供应链信息共享

5.5供应链中的管理信息系统

三、考核知识点

5.1电子商务物流概述

电子商务的含义及分类；电子商务物流及其特点；电子化供应链的含义及特点；电子商务对供应链的影响。

5.2供应链信息管理概述

供应链信息的特点及作用；供应链信息流的管理模式；信息技术对供应链管理的作用。

5.3供应链信息管理中的风险

供应链“牛鞭效应”的定义、产生原因及危害；电子商务环境下解决供应链“牛鞭效应”的策略；供应链管理中的信息不对称；供应链管理中的信息安全。

5.4供应链信息共享

供应链企业间信息共享的价值及局限性；供应链企业间信息共享的内容；供应链信息共享的实现。

5.5供应链中的管理信息系统

供应链信息管理系统的演变；供应链节点企业内的信息管理系统：客户关系管理系统与企业资源计划；供应链节点企业间的信息管理系统（SRMS、GDSS）。

四、考核要求

识记：供应链信息的特点及作用；供应链信息流的管理模式；供应链牛鞭效应”的定义、产生原因及危害；供应链管理中的信息安全；供应链企业间信息共享的价值及局限性；供应链企业间的信息共享内容；供应链企业间的实现信息共享措施。供应链节点企业内的信息管理系统：客户关系管理系统与企业资源计划；供应链节点企业间的信息管理系统（SRMS、GDSS）。

领会：电子商务的含义及分类；电子商务物流及其特点；电子化供应链的含义及特点；信息技术对供应链管理的作用；电子商务环境下解决供应链“牛鞭效应”的策略；供应链管理中的信息不对称；供应链信息管理系统的演变。

简单应用：能够了解并分析实现电子商务供应链信息共享的信息系统及其软件的案例；能够了解并能够分析全球采购与电子采购的案例。

综合应用：能够综合考虑物流信息流，分析供应链的实际问题。

第6章 供应链物流业务流程管理

一、学习目的与要求

本章的重点是掌握供应链环境下准时采购的基本思想、特点、原则以及方法；掌握基于供应链的生产计划与控制的特点以及生产组织计划模式；掌握精益生产物流的内涵与原理；了解采购物流的概念和作用；了解全球采购的实现方式以及电子采购的优势和实现系统；了解精益生产物流的方法；了解销售物流的概念和环节；理解销售物流模式。

二、课程内容

6.1供应链环境下的采购物流管理

6.2供应链环境下的生产物流管理

6.3供应链环境下的销售物流管理

三、考核知识点

6.1供应链环境下的采购物流管理

采购物流的概念、作用及环节；准时采购的基本思想、特点、基本原则与方法；全球采购及其实现方式；电子采购及其优势；实现电子采购的系统。

6.2供应链环境下的生产物流管理

生产物流的概念与基本要求；基于供应链的生产计划于控制；精益生产的概念与特点；精益生产物流的内涵、基本原则与方法。

6.3供应链环境下的销售物流管理

销售物流的概念、作用与环节；销售物流模式。

四、考核要求

识记：准时采购的基本思想、特点、基本原则与方法生产物流的概念与基本要求；基于供应链的生产计划于控制；精益生产的概念与特点；精益生产物流的内涵；销售物流模式。

领会：采购物流的概念、作用及环节；全球采购及其实现方式；电子采购及其优势；实现电子采购的系统；销售物流的概念、作用与环节；精益生产物流的基本原则及方法；销售物流模式。

简单应用：能够分析并设计供应链的物流业务流程。

第7章 供应链库存控制与物流成本管理

一、学习目的与要求

本章的重点是掌握供应链设计的相关信息；掌握供应链构建的结构模型，掌握供应链需求预测技术；掌握物流成本核算原则、程序、方法；理解供应链环境下的物流外包及其成本核算；掌握常见的供应链库存策略和计算方法；掌握供应链环境下的库存管理的基本思想、内涵和策略，了解供应链常见的几种结构模型；了解满足供应链需求的策略；针对库存策略的问题，提出优化的方法；说明物流成本的构成，了解按不同形式划分的物流成本构成；了解物流成本控制运作的机制，了解物流成本与物流服务的关系。

二、课程内容

7.1供应链设计与构建

7.2供应链需求与供给管理

7.3供应链库存管理与控制

7.4物流成本管理

三、考核知识点

7.1供应链设计与构建

常见的供应链结构模型；供应链设计的含义、内容与原则；按产品构建供应链的类型；按成本核算构建供应链的算法；供应链构建中应注意的问题。

7.2供应链需求与供给管理

预测的定义与意义，预测方法的分类；定性预测与定量预测的方法技术；满足供应链的需求与供给的管理。

7.3供应链库存管理与控制

库存管理的概念，库存管理与仓储管理的关系；传统的供应链库存管理策略（订货点检查策略；ABC重点控制策略；经济订购批量策略）；传统模式下的库存策略存在的缺陷；供应链管理环境下库存控制在实践中的主要问题分析；供应链中的“牛鞭效应”对库存控制的影响分析和策略（如：VMI（第8章）、信息共享技术（第6章）等）。

7.4物流成本管理

物流成本的构成；物流成本的核算；物流外包的含义；物流外包下的物流运作成本；物流外包成本的决策要素；物流外包成本的计算；物流成本控制的步骤、原则、方法与途径；物流成本与物流服务的集成。

四、考核要求

识记：常见的供应链结构模型；供应链设计的含义、内容与原则；按产品构建供应链的类型；预测方法的分类；定性预测与定量预测的方法技术；传统库存管理的策略和供应链环境下的库存管理策略（第8章的ＶＭＩ）；供应链中的“牛鞭效应”对库存控制的影响分析；物流成本的构成；物流成本的核算方法；物流外包的含义。

领会：按成本核算构建供应链的算法；供应链构建中应注意的问题；预测的定义与意义；供应链的需求满足与供给管理；库存管理的内容，库存管理与仓储管理的关系；传统模式下的库存策略存在的缺陷；供应链管理环境下库存控制在实践中的主要问题分析；物流外包下的物流运作成本；物流外包成本的决策要素；物流外包成本的计算；物流成本控制的步骤、原则、方法与途径；物流成本与物流服务的集成。

简单应用：能够设计一条简单的供应链；能够计算一条供应链的总成本；能够定量预测供应链的供应量、需求量、采购量等；能够计算4种情况下的ＥOＱ、最佳订货周期、存货的总成本；能够计算简单的物流外包成本。

综合应用：能够分析一条供应链牛鞭效应产生的原因并给出适当的策略；能够分析供应链库存存在的问题。

第8章 供应链战略联盟管理

一、学习目的与要求

本章的重点是掌握供应链战略联盟的定义、特征以及选择原则；理解供应链战略联盟的竞争优势；理解供应链联盟合作类型以及绩效评价；掌握供应链战略联盟方式。

二、课程内容

8.1供应链战略联盟概述

8.2供应链伙伴关系管理

8.3供应链战略联盟方式

三、考核知识点

8.1供应链战略联盟概述

供应链战略联盟的定义与内涵；供应链战略联盟的特征；供应链战略联盟选择原则；供应链战略联盟的竞争优势；阻碍供应链战略联盟的发展因素。

8.2供应链伙伴关系管理

供应链战略联盟合作类型；供应链战略联盟选择步骤；供应链战略联盟的绩效评价原则；供应链战略联盟绩效评价方法；供应商关系管理；供应商管理在供应链管理中的地位；供应商选择的标准；选择供应商的评价因素。

8.3供应链战略联盟方式

第三方物流的概念、内涵、特征及其在供应链管理中的作用；中国制造业与第三方物流的联盟；第三方物流的发展趋势；第四方物流的概念；第四方物流与第三方物流的关系；供应商管理库存（VMI）的概念；VMI的信息支持技术及重要性；联合库存管理策略。

四、考核要求

识记：供应链战略联盟的定义与内涵；供应链战略联盟的特征；供应链战略联盟选择原则；供应链战略联盟合作类型；供应商选择的标准；第三方物流的概念、内涵、特征及在供应链管理中的作用；第四方物流的概念；第四方物流与第三方物流的关系；供应商管理库存（VMI）的概念；联合库存管理策略。

领会：供应链战略联盟的竞争优势；阻碍供应链战略联盟的发展因素；供应链战略联盟选择步骤；供应链战略联盟的绩效评价原则；供应链战略联盟绩效评价方法；供应商管理在供应链管理中的地位；选择供应商的评价因素；供应商关系管理；第三方物流企业发展的现状；中国制造业与第三方物流的联盟的途径；第三方物流的发展趋势；VMI的信息支持技术及重要性。

简单应用：能够理解并分析供应链库存ＶＭＩ的优势及策略；能做简单的ＶＭＩ设计；能够识别并分析ＥDI在供应链中的重要性；能够理解并分析联合库存管理策略的案例；了解实施VMI的信息传导技术。

综合应用：能够结合信息技术和库存的策略综合分析供应链存在的问题和优势及策略。

第9章 物流与供应链客户服务管理

一、学习目的与要求

本章的重点是掌握物流服务的含义、特征；掌握客户服务管理的概念、分类；了解物流服务中增值性服务的内容；了解我国物流服务的现状和问题；认识快递反应的概念及意义；掌握有效客户反应的含义及实施条件。

二、课程内容

9.1物流服务概述

9.2物流客户服务管理

9.3快速反应

9.4有效客户反应

三、考核知识点

9.1物流服务概述

物流服务的含义及特征；物流服务的理念及其重要意义；物流服务的内容；物流服务的决策步骤；中国物流服务存在的问题及对策。

9.2物流客户服务管理

客户的含义；常见的客户分类方式；客户服务的内涵、要素主体、方式、目的与原则；现代客户服务需求的新特点；物流客户的分类及其意义；物流客户服务的概念、特点及要素；物流客户服务产品；物流客户服务战略；客户关系管理概述；物流客户关系管理的内容；物流服务客户的开发与巩固；物流服务企业实施CRM的程序。

 9.3快速反应

快速反应的产生背景；快速反应的含义及作用；快速反应的实施阶段、成功实施的条件及实施的收益；快速反应系统的新发展；ＣＰＦＲ的定义、特点、目标、体系结构；基于ＣＰＦＲ的供应链管理的运作过程模型。

9.4有效客户反应

有效客户反应的含义及构成；有效客户反应的意义与作用；有效客户反应实施的条件及策略。

四、考核要求

识记：物流服务的含义及特征；物流服务的内容；客户服务的内涵、元素主体、方式；物流客户的分类及其意义；物流客户服务的概念、特点及要素；物流客户服务产品；物流客户服务战略；物流客户服务战略的背景、发展趋势、ＳＷＯＴ分析、制定步骤；以产品为中心的物流客户服务战略；客户关系管理概述；物流客户关系管理的内容；物流服务客户的开发与巩固；物流服务企业实施CRM的程序；ＣＰＦＲ的定义、特点、目标、体系结构；基于ＣＰＦＲ的供应链管理的运作过程模型。

领会：物流服务的理念及其重要意义；物流服务的意义；物流服务的决策步骤；中国物流服务存在的问题及对策；客户的含义；常见的客户分类方式；客户服务的目的与原则；现代客户服务需求的新特点；快速反应的产生背景；快速反应的含义及作用；快速反应的实施阶段、成功实施的条件及实施的收益；快速反应系统的新发展的策略；有效客户反应的含义及构成；有效客户反应的意义与作用；有效客户反应实施的条件及策略。

简单应用：能够站在供应链管理角度开发物流服务客户；理解并能够分析有关ＣＰＦＲ的案例；能够理解分析简单的ECR的案例。

综合应用：能够运用ＳＷＯＴ分析方法及战略策划动因分析法分析物流客户服务战略；能够站在供应链管理角度分析物流服务系统的案例。

第10章 供应链风险管理

一、学习目的与要求

本章的重点是掌握供应链风险的含义；了解供应链风险产生的原因及分类；掌握供应链风险具有的特点；掌握供应链危机的含义、类型及特征；理解供应链应急策略体系及模型应用；掌握供应链突发事件管理的内容；了解供应链风险管理存在的问题；掌握供应链风险管理的程序及防范管理对策。

二、课程内容

10.1供应链风险概述

10.2供应链危机管理

10.3供应链应急管理

 10.4供应链风险管理机制

三、考核知识点

10.1供应链风险概述

风险与风险管理的含义；风险管理的历史；供应链风险的含义及特点；供应链风险产生的原因及分类。

10.2供应链危机管理

供应链危机的含义、类型及特征；供应链危机管理的含义、特点及原因；供应链危机管理的关键。

10.3供应链应急管理

供应链系统应急策略体系；供应链系统应急策略模型；基于突发事件的供应链应急管理。

10.4供应链风险管理机制

供应链风险的识别、衡量、评估、处理、监控与反馈；企业供应链风险管理存在的问题；供应链风险防范管理对策。

 四、考核要求

识记：供应链风险的含义及特点；供应链危机的含义、类型及特征；供应链危机管理的含义、特点及原因；供应链危机管理的关键；基于突发事件的供应链应急管理；供应链风险的识别、衡量、评估、处理、监控与反馈；供应链风险防范管理对策。

领会：风险与风险管理的含义；风险管理的历史；供应链风险产生的原因及分类；企业供应链风险管理存在的问题；供应链系统应急策略体系；供应链系统应急策略模型。

简单应用：能够了解并分析供应链的风险的案例。

第11章 物流与供应链金融管理

一、学习目的与要求

本章的重点是掌握物流金融与供应链金融的含义；掌握供应链中商流、物流、信息流、资金流之间的关系；了解物流与供应链金融理论与实践；理解物流金融服务创新的必要性；充分认识供应链金融的优势；了解物流企业开展物流金融业务存在的问题；掌握物流金融模式及融资品种；理解供应链融资风险的成因及识别分析；了解金融供应链风险防范机制的构建；掌握物流企业物流金融服务风险评价指标体系。

二、课程内容

11.1 物流与供应链金融概述

11.2物流与供应链金融模式及融资品种

11.3物流与供应链金融服务创新

11.4物流与供应链融资风险管理

三、考核知识点

11.1物流与供应链金融概述

物流金融与供应链金融的含义；供应链中商流、物流、信息流、资金流之间的关系；物流与供应链金融理论与实践。

11.2物流与供应链金融模式及融资品种

物流金融服务运作模式；供应链融资需求及融资模式分析；物流与供应链融资品种。

11.3物流与供应链金融服务创新

供应链管理的商业模式创新；物流与供应链金融服务创新的必要性；物流企业物流金融服务；我国物流供应链金融服务存在的问题及对策。

11.4物流与供应链融资风险管理

供应链融资风险成因及识别；供应链金融风险控制机制的构建；物流金融服务风险评价；供应链金融风险监管对策。

四、考核要求

识记：物流金融与供应链金融的含义；物流金融服务运作模式；供应链融资需求及融资模式分析；物流与供应链融资品种；物流金融服务风险评价指标体系。

领会：；供应链中商流、物流、信息流、资金流之间的关系；物流与供应链金融理论与实践；物流与供应链金融理论与实践；供应链管理的商业模式创新；物流与供应链金融服务创新的必要性；物流企业物流金融服务；中国物流供应链金融服务存在的问题及对策；供应链融资风险成因及识别；供应链金融风险控制机制的构建；供应链金融风险监管对策。

简单应用：了解并理解供应链金融的融资模式及其案例；了解供应链金融服务创新的案例；了解供应链是委托代理理论的一个应用；了解并能够分析简单的供应链金融风险案例。

第12章 物流与供应链绩效管理

一、学习目的与要求

本章的重点是掌握绩效的含义和物流绩效的含义；了解绩效评价制度的发展及物流绩效评价的意义；正确理解建立物流绩效评价指标体系的原则；掌握物流绩效评价指标体系的内容；了解物流绩效评价指标选取的方法；掌握物流绩效评价指标的分析方法；掌握供应链激励机制的含义，熟悉供应链激励方法。

二、课程内容

12.1物流绩效管理概述

12.2物流与供应链绩效评价指标体系

12.3物流与供应链绩效评价方法

12.4供应链激励机制

三、考核知识点

12.1物流绩效管理概述

绩效及绩效评估的含义；绩效管理制度的发展历程；绩效管理的含义、目的及环节；物流绩效管理的含义及意义；我国物流绩效管理中存在的问题与对策。

12.2物流与供应链绩效评价指标体系

物流绩效评价特点及指标选取；企业物流绩效评价；供应链绩效评价指标体系。

12.3物流与供应链绩效评价方法

物流与供应链绩效指标分析应注意的问题；物流与供应链绩效评价分析方法。

12.4供应链激励机制

激励机制的含义、内容、主体、客体、目标及手段；供应链企业实施激励的方法。

四、考核要求

识记：绩效及绩效评估的含义；绩效管理的含义、目的及环节；物流绩效管理的含义；物流绩效评价特点及指标选取；供应链绩效评价指标体系；物流与供应链绩效评价分析方法；激励机制的含义、内容、主体、客体、目标及手段；供应链企业实施激励的方法。

领会：绩效管理制度的发展历程；物流绩效管理的意义；中国物流绩效管理中存在的问题与对策；物流与供应链绩效指标分析应注意的问题；企业物流绩效评价体系的设计、标准分类。

简单应用：能够理解并能够运用供应链绩效评价指标体系和简单的评价方法评价一条供应链或考核一条供应链。

第13章 绿色供应链

一、学习目的与要求

本章的重点是了解绿色供应链的产生和发展；理解绿色供应链的概念；理解绿色供应链管理与传统供应链管理的区别；理解绿色供应链的主要内容；理解循环经济的概念及可持续发展的概念；了解实施绿色供应链管理的动因及阻力；了解实施绿色供应链管理是实施策略。

二、课程内容

13.1绿色供应链概述

13.2绿色供应链管理内容

13.3绿色供应链与循环经济

13.4实施绿色供应链管理的策略

三、考核知识点

13.1绿色供应链概述

绿色供应链的产生与发展；绿色供应链管理的概念；绿色供应链管理与传统供应链管理的区别。

13.2绿色供应链管理内容

绿色设计的概念及内容；绿色采购的概念；政府绿色采购；绿色制造工艺；绿色物流的内涵及内容；绿色营销的含义及内容；绿色消费。

13.3绿色供应链与循环经济

循环经济与可持续发展；绿色供应链与循环经济的关系。

13.4实施绿色供应链管理的策略

实施绿色供应链管理的动因；实施绿色供应链管理的阻力；实施绿色供应链管理的策略。

四、考核要求

识记：绿色供应链管理的概念；绿色供应链管理与传统供应链管理的区别；绿色物流的内涵及内容；循环经济与可持续发展的概念。

领会：绿色供应链的产生与发展；绿色设计的概念及内容；绿色采购的概念；政府绿色采购；绿色制造工艺；绿色营销的含义及内容；绿色消费；绿色供应链与循环经济的关系；实施绿色供应链管理的动因；实施绿色供应链管理的阻力；实施绿色供应链管理的策略。

简单应用：运用绿色管理理念设计、分析一条供应链的策略。

三、 关于大纲的说明与考核实施要求

为了使本大纲的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻落实，特对相关问题作如下说明，并提出具体实施要求：

（一）自学考试大纲的目的和作用

《供应链与企业物流管理》课程自学考试大纲是根据物流管理专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

（二）课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，所选用的教材包含大纲所规定的课程知识和内容。

（三）关于自学教材

指定使用教材：《现代物流与供应链管理》，吴健主编，清华大学出版社，2011年9月第1版。

（四）关于自学要求和自学方法的指导

自学考试是一种开放性的教育形式，它主要是通过考生个人自学以及社会助学，来达到国家考试所规定的考核目标。从考试类型上看，自学考试又是一种“标准参照性考试”，考生只要能够达到自学考试各科考试大纲所规定的要求，即可通过这一科目的考试。认真自学是考生能否顺利通过自学考试并取得学历资格的基础。

考生如果希望以自学为主通过《供应链与企业物流管理》考试，在自学中应注意以下事项：

（1）为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已按章节列明了课程的考核知识点及考核要求。各章节的考核知识点构成了课程考核内容的主体部分，而考核要求则已明确其考核的重点。因此，课程各章节的考核知识点是考核的主要内容，考生可根据考核要求对考核知识点内容进行逐一理解掌握。

（2）本课程考核知识点多，范围广，学生学习时注重学习理解教材内容，可通过对识记内容的总结，领会内容的理解及应用问题的分析加深认识，学习掌握。

（3）本课程具有一定的实践性和应用性。课程要求自学者在了解和理解相关知识、理论、业务和要求的基础上，学习运用于实践，以加深对所学的理解，因此，自学者必须要加强这方面的学习。

本课程共7学分。

（五）对社会助学的要求

教材的第1章、第2章、第3章、第6章、第5章、第7章、第8章、第9章、第10章、第12章是考核重点章，第4章、第11章、第13章是考核次重点章。

建议各章学时如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章 次 | 学习内容 | 建议学时 |
| 第1章 | 现代物流与供应链管理概述 | 4 |
| 第2章 | 物流系统 | 8 |
| 第3章 | 物流功能与合理化 | 8 |
| 第4章 | 物流信息技术与物流信息化 | 4 |
| 第5章 | 电子商务物流与供应链信息管理 | 8 |
| 第6章 | 供应链物流业务流程管理 | 10 |
| 第7章 | 供应链库存控制与物流成本管理 | 12 |
| 第8章 | 供应链战略联盟管理 | 14 |
| 第9章 | 物流与供应链客户服务管理 | 12 |
| 第10章 | 供应链风险管理 | 8 |
| 第11章 | 物流与供应链金融管理 | 6 |
| 第12章 | 物流与供应链绩效管理 | 8 |
| 第13章 | 绿色供应链 | 4 |
|  | 建议总学时 | 106 |

（六）对考核内容和考核目标的说明

1. 基本要求：指考生对考试范围内的各章教材的基本概念、原理、方法，应该熟记，达到牢固掌握的程度。为使考生更好地把握各章节的基本要求，本大纲在下面“考核目标和具体要求”中，做出具体规定。

2. 考核知识点：指各章中需要考核的部分。在本大纲中，对于各章节的内容规定了若干个考核知识点。

3. 考核目标和具体要求：指考生应该把握知识点的程度，它是本课程进行命题时的基本依据。本大纲结合课程的特点，在“考核目标和具体要求”中，提出了4个不同认知层次的具体要求：

（1）识记：能正确认识和表述科学事实、原理、术语和规律，知道该课程的基础知识，并能进行正确的选择和判断。

（2）领会：能将所学知识加以解释、归纳，能领悟某一概念或原理与其他概念或原理之间的联系，理解其引申意义，并能做出正确的表述和解释。

（3）简单应用：能用所学的概念、原理、方法正确分析和解决较简单问题，具有分析和解决一般问题的能力。

（4）综合应用：能灵活运用所学过的知识，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

上述4个不同层次的认知能力是层级递进的关系，后一层次的认知能力，包含了前面所有层次的能力要求。都是考核必须注意的内容范围。

（七）关于考试命题的若干规定

1. 本课程采用闭卷笔试考试方式，考试时间为150分钟。不允许携带计算器。

2. 笔试课程采用百分制计分，60分为合格。

3. 考试命题的题型有名词解释、单项选择题、计算题、简答题、案例分析题。

4. 本大纲各章节中的所有考核知识点都属于考核的内容，命题不会出现超出大纲中考核知识点范围的题。

5. 本课程考试卷面中，试题的难度可分为：易、较易、较难、难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2：3：3：2。

6. 本课程考试卷面中，识记、领会、简单应用、综合应用4类题目，各占分数的20％、30％、30％、20％。

7. 必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

附录

题型举例

一、名词解释

1. ＶＭＩ 2. 供应链管理

二、单项选择题

1. （  ）在 国外也称契约物流。

   A.３ＰＬ　  B.第四方物流

   C.第一方物流  D.第二方物流

2. 供应链管理用户库存的英文缩写是（ ）。

A.VMI 　  B.ＪＭＩ

C.CPFR    D.ＪＩＴ

三、计算题

1. Ｈ公司每周的需求如表3-1所示。使用３周简单移动平均预测法预测未来第４、5、6周的需求。计算出第４、5、6周的需求预测值及预测误差。

　　　表3-1 3个月的需求表及预测表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周 | 需求 | 简单移动平均预测值 | 预测误差 |
| 1 | 110 |  |  |
| 2 | 115 |  |  |
| 3 | 125 |  |  |
| 4 | 150 |  |  |
| 5 | 160 |  |  |
| 6 | 170 |  |  |

四、简答题

1.什么是供应商管理库存？

2.联合库存管理的两种模式是什么？

五、案例分析题

 企业营销过程中“高库存”与“缺货”两大看似矛盾的现象，却常在同一家门店共存。某生产型企业生产服饰类商品，就出现这样的现象：一方面是这种商品的仓库内货物堆积如山，另一方面是这种商品的零售企业无货可售，这一问题总在困扰着这家企业。请你从供应链管理角度分析并给出解决思路。

附件6

**广东省高等教育自学考试**

**《采购与仓储管理》（课程代码：07008）课程考试大纲**

**目 录**

一、 课程性质与设置目的

二、课程内容与考核目标

第一章 采购管理基础

 第一节 设置采购管理部门

 第二节 编制采购计划

第二章 供应市场与采购产品分析

 第一节 分析供应市场（不作考核要求）

 第二节 选择和管理供应商

 第三节 采购商品的细分与说明（不作考核要求）

第三章 采购模式分析

 第一节 比较分析集中采购与分散采购

 第二节 模拟招投标采购的整个流程（不作考核要求）

 第三节 现代采购模式的比较与实施

第四章 采购价格与成本管理（不作考核要求）

第五章 仓储与仓储管理

第一节 认知物流仓储活动的意义和作用

第二节 运用仓库规划设计原则选择合理的仓库

第三节 熟悉常用仓储设备并掌握选型方法

第四节 认知自动化立体仓库

第六章 仓储业务管理

第一节 掌握出入库管理流程

第二节 运用ISO 9001质量控制体系进行仓储安全管理

第三节 掌握仓储合同管理与仓单质押业务

第四节 合理组织现代仓库流通加工业务

第七章 库存管理与控制

1. 库存存货管理
2. 库存控制的基本方法

第八章 仓储成本及经济效益分析

第一节 分析与控制仓储成本

第二节 仓储经济核算与经济效益分析

三、 关于大纲的说明与考核实施要求

附录： 题型举例

一、 课程性质与设置目的

（一）课程性质和特点

采购与仓储管理是物流系统的重要组成部分，采购和仓储管理活动是否科学、合理、有效，关系到企业的经济利益和生存发展。同时仓储业作为物流体系两大支柱之一，也是物流专业学生就业的主要方向之一。通过本门课程的学习，让学生掌握相关理论知识和业务知识与技能，培养通用职业能力。

（二）课程的设置目的与要求

知识目标：

1. 了解采购管理的内容和发展趋势
2. 掌握仓储业务管理流程和方法；
3. 掌握库存管理与控制理论；
4. 掌握仓储经济核算指标体系及仓储经济效益分析方法。

技能目标：

1. 能够理解仓库与仓储设备的合理选择；
2. 能够分析仓库进出库管理流程，并提出流程优化方案；
3. 能够根据企业经营选择库存存货分类方法、库存控制基本方法、设计库存控制方案；
4. 能够进行仓储成本分析和经济核算指标核算。

（三）与本专业其他课程的关系

本课程涵盖了采购与采购管理、仓储业务管理（入库作业、出库作业、商品保管和商品养护）、库存管理与控制（方法与模型）、仓库业务考核（仓储、库存绩效管理）等方面的内容。本课程的难点与重点是“库存管理与控制”（主要是经济订货批量模型）及 “仓储业务管理”和“仓储成本与经济效益分析”，次重点是“仓储与仓储管理”，一般章是“采购管理基础”、“供应市场与采购产品分析”、“采购模式分析”。学习本课程应先修课程《物流管理概论》，并与《采购与库存控制》有交叉重复。

二、课程内容与考核目标

第一章 采购管理基础

（一）学习目的与要求

基本理论、基本知识：

1. 了解采购的含义、作用和原则；
2. 了解采购管理的内容和发展趋势；
3. 了解采购计划的内容。

重点或难点：采购的含义、采购的作用

时间安排：2学时

（二）课程内容

第一节 设置采购管理部门

1. 采购的含义、作用
2. 采购的原则
3. 采购程序
4. 采购管理的主要内容
5. 采购管理的发展趋势

第二节 编制采购计划

1. 采购计划的编制内容

（三）考核知识点

1、采购的含义和作用；

2、采购管理的内容和发展趋势；

（四）考核要求

1、采购的含义和作用

（1）识记：采购、战略采购、日常采购。

（2）领会：采购的直接作用和间接作用。

2、采购管理的内容和发展趋势

（1）识记：采购管理。

（2）领会：采购管理的内容和发展趋势。

第二章 供应市场与采购产品分析

（一）学习目的与要求

基本理论、基本知识：

1.了解供应商选择的流程和标准；

2.供应商的培养与开发

3.供应商的激励与控制

重点或难点：供应商选择的标准

时间安排：2学时

（二）课程内容

第一节 分析供应市场（不讲授、不考核）

第二节 选择和管理供应商

1.供应商选择的流程

2.供应商选择的标准

3.供应商的培养与开发

4.供应商的激励与控制

第三节 采购商品的细分与说明（不讲授、不考核）

（三）考核知识点

1、供应商选择的流程和标准

（四）考核要求

（1）识记：供应商选择的原则。

（2）领会：供应商选择的流程和标准。

第三章 采购模式分析

（一）学习目的与要求

基本理论、基本知识：

1.了解集中采购和分散采购

2.了解全球采购含义和特点

3.了解JIT采购、VMI采购、JMI采购模式的含义和优点

4.了解电子化采购的含义和优点

重点或难点：JIT采购

时间安排：2学时

（二）课程内容

第一节 比较分析集中采购与分散采购

* + - 1. 集中采购
			2. 分散采购
			3. 全球采购

第二节 模拟招投标采购的整个流程（不讲授、不考核）

第三节 现代采购模式的比较与实施

1. JIT采购
2. VMI采购
3. JMI采购
4. 电子化采购

（三）考核知识点

1、集中采购与分散采购；

2、全球采购

3、JIT采购、VMI采购、JMI采购、电子化采购

（四）考核要求

1、集中采购与分散采购

（1）识记：集中采购、分散采购、。

（2）领会：集中采购与分散采购的区别和适用。

2、全球采购

（1）识记：全球采购。

（2）领会：全球采购的特点和程序。

3、JIT采购、VMI采购、JMI采购、电子化采购

（1）识记：JIT、VMI、JMI、电子化采购。

（2）领会：JIT采购、VMI采购、JMI采购、电子化采购的优点。

1. 采购价格与成本管理（不作考核要求）

第五章 仓储与仓储管理

 （一）学习目的与要求

基本理论、基本知识：

1. 了解物流仓储的意义、地位与作用；
2. 理解仓库规划设计的原则与程序、自动化立体仓库的特点及作业流程；
3. 深刻理解仓储的功能、仓库主要设备及作用。

基本技能、基本方法：

1. 掌握运用仓库规划设计原则选择合理的仓库及仓储设备。

重点或难点：仓储的功能、仓库主要设备及作用

时间安排：6学时

1. 课程内容

第一节 认知物流仓储活动的意义和作用

1.全新的仓储管理理念

2.仓储的功能

3.仓储管理的现代化之路

第二节 运用仓库规划设计原则选择合理的仓库

1.仓储系统的布局与规划

2.仓库系统的设计

第三节 熟悉常用仓储设备并掌握选型方法

1.仓库设备配置的原则

2.仓储设备的种类

3.仓库主要设备及其作用

4.仓库设备使用管理

第四节 认知自动化立体仓库

1.自动化立体仓库概述

2.自动化立体仓库的优越性

 （三）考核知识点

1、仓库与仓储的概念、仓储产生的原因、仓储的功能

 2、仓储系统选址、仓库系统设计

3、仓库设备配置原则、仓储设备种类、仓库主要设备及作用

4、自动化立体仓库的特点、分类、结构、优越性

 （四）考核要求

1、仓库与仓储的概念、仓储产生的原因、仓储的功能

（1）识记：仓库、仓储。

（2）领会：仓储产生的原因、仓储的功能。

2、仓储系统选址、仓库系统设计

（1）领会：影响仓库规模的因素、仓储系统选址的两个层次、目标及原则。

（2）简单应用：仓储系统的选址方法、仓库系统设计。

 3、仓库设备配置原则、仓储设备种类、仓库主要设备及作用

（1）识记：仓储设备种类、货架叉车、托盘、起重机、堆垛机、输送机。

（2）领会：对比各种货架的入货、出货特点及空间利用率。

 4、自动化立体仓库的特点、分类、结构、优越性

（1）识记：自动化立体仓库的结构 。

（2）领会：自动化立体仓库的概念、特点、分类、优越性。

第六章 仓储业务管理

 （一）学习目的与要求

基本理论、基本知识：

1.了解物料清单的意义、仓单质押、仓库实施ISO 9001质量管理体系的目的和意义、仓库流通加工的类型；

2.理解堆码、养护和盘点方法；

3.深刻理解仓储合同的特征、法律风险及防范措施。

基本技能、基本方法：

1.掌握仓库出入库管理流程。

重点或难点：堆码、养护、盘点、仓储合同

时间安排：8课时

1. 课程内容

第一节 掌握出入库管理流程

1.仓储出入库的动力源——物料清单

2.仓库出入库管理流程

第二节 运用ISO 9001质量控制体系进行仓储安全管理

1.ISO 9001 质量管理体系的发展

2.实施ISO 9001 质量管理体系的目的和意义

3.ISO 9001 质量管理体系原来——八项质量管理原则

4.仓库作业安全管理与质量控制

第三节 掌握仓储合同管理与仓单质押业务

1.仓储合同的法律风险及防范措施

2.仓单质押业务

第四节 合理组织现代仓库流通加工业务

1.流通加工的概念

2.流通加工的地位与作用

3.流通加工合理化

4.我国流通加工的主要形式

 （三）考核知识点

1、物料清单、出入库管理流程

2、ISO 9001质量管理体系、仓库作业安全管理与质量控制

3、仓储合同、仓单质押

4、流通加工

 （四）考核要求

1、物料清单、出入库管理流程

（1）识记：模块化物料清单、定制物料清单、入库管理、在库管理、出库管理。

（2）领会：堆码、养护、盘点。

（3）简单应用： 对比不同堆码方法的特点。

（4）综合应用：运用循环盘点法优化仓库盘点流程。

2、ISO 9001质量管理体系、仓库作业安全管理与质量控制

（1）识记：ISO 9001质量管理体系的目的、意义、原理。

（2）领会：仓储质量特征，5S管理模式、仓储安全质量指标。

3、仓储合同、仓单质押

（1）识记：仓单、仓单质押、仓单质押的物权效力。

（2）领会：仓储合同的定义、特征、合同当事人的权利义务、仓储合同的风险分析和纠纷预防。

（3）简单应用： 设计仓单质押流程。

（4）综合应用：拟定仓储合同。

4、流通加工

（1）识记：流通加工的地位与作用、流通加工合理化、我国流通加工的主要形式。

（2）领会：流通加工的概念、类型。

第七章 库存管理与控制

 （一）学习目的与要求

基本理论、基本知识：

1.了解库存的意义、作用及库存管理的重要性；

2.理解库存的分类；

3.深刻理解库存管理与控制的基本方法和模型。

基本技能、基本方法：

1.掌握ABC分类法；

2.掌握库存控制方法的选择与应用。

重点或难点：库存的分类、库存管理方法、库存控制方法

时间安排：8课时

（二）课程内容

第一节 库存存货管理

1.库存的定义及分类

2.库存的作用

3.库存管理的作用

4.ABC分类法和CVA分类法

第二节 库存控制的基本方法

1.经济订货批量模型

2.订货点法

3.固定订货周期法

4.安全库存控制法

5.MRP

6.制造资源计划

7.分销资源计划

 （三）考核知识点

1、库存、库存分类、库存作用、库存管理的作用、ABC分类法、CVA分类法

2、经济订货批量模型、允许缺货的经济订购批量模型、定量订货法、定期订货法、安全库存控制法、MRP、制造资源计划、分销资源计划

（四）考核要求

1、库存、库存分类、库存作用、库存管理的作用、ABC分类法、CVA分类法

（1）识记：库存的定义、周期库存、安全库存、在途库存、季节性库存、投机性库存。

（2）领会：库存的作用、库存管理的作用、ABC分类法、CVA分类法。

（3）综合应用：用ABC分类法进行库存分类。

2、经济订货批量模型、允许缺货的经济订购批量模型、定量订货法、定期订货法、安全库存控制法、MRP、制造资源计划、分销资源计划

（1）识记：安全库存控制法、MRP、制造资源计划、分销资源计划。

（2）领会：经济订货批量模型、允许缺货的经济订购批量模型、定量订货法、定期订货法。

（3）简单应用：比较定量订货法与定期订货法的异同和适用性。

（4）综合应用： 运用经济订货批量模型确定经济订货批量和订货周期。

第八章 仓储成本及经济效益分析

 （一）学习目的与要求

基本理论、基本知识：

1.了解仓储成本分析的意义及仓储经济核算的意义；

2.理解仓储业务收入的构成，仓储经济核算的原则和内容；

3.深刻理解仓储成本的构成和控制方法，仓储经济核算指标体系及经济效益分析指标和方法。

基本技能、基本方法：

1.掌握仓储成本控制和管理的方法。

2.熟练掌握用仓储经济核算指标进行核算，分析仓储经济效益。

重点或难点：仓储经济核算指标体系和经济效益评价方法（盈亏平衡法）

时间安排：8课时

（二）课程内容

第一节 分析与控制仓储成本

1.仓储成本分析的意义

2.仓储成本的构成

3.仓储成本的控制

第二节 仓储经济核算与经济效益分析

1.仓储服务产品收费定价的方法

2.按市场行情定价的方法

3.仓储经济核算

4.仓储经济效益分析

 （三）考核知识点

1、仓储成本的构成、仓储成本控制方法

2、仓储服务产品收费定价方法

3、仓储经济核算内容、仓储经济核算指标体系

4、仓储经济效益分析指标、仓储经济效益分析方法

 （四）考核要求

1、仓储成本的构成、仓储成本控制方法

（1）识记：仓储成本分析的意义、仓储成本控制的原则。

（2）领会：仓储成本的构成、仓储成本控制的方法。

2、仓储服务产品收费定价方法

（1）领会：按实际仓储成本定价、按市场价格定价、按市场行情定价。

 3、仓储经济核算内容、仓储经济核算指标体系

（1）识记：仓储经济核算的意义、原则。

（2）领会：仓储经济核算的内容、经济核算指标体系（数量指标、质量指标、收入指标、成本指标、利润指标、资金利用指标、职工工作量指标）。

（3）简单应用： 计算经济核算指标。

 4、仓储经济效益分析指标、仓储经济效益分析方法

（1）识记：价值分析法、对比分析法。

（2）领会：经济效益分析指标、盈亏平衡分析法。

（3）简单应用： 经济效益指标的对比分析。

（4）综合应用： 利用盈亏平衡分析法确定盈亏平衡点。

1. 关于大纲的说明与考核实施要求

（一）自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

（二）课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度或难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。（注：如果教材是推荐选用的，其中有的内容与大纲要求不一致的地方，应以大纲规定为准。）

（三）关于自学教材

 推荐使用《采购与仓储管理实务》，耿波、聂强大主编，北京大学出版社，2013年8月第1版。

（四）关于自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在各章的基本要求中也指明了各章内容的重点和难点。

（五）对社会助学的要求

本课程的第4章、第5章、第6章是考核重点章，第1章、第2章、第3章、第5章是考核次重点章。建议各章学时如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章次 | 学习内容 | 建议学时 |
| 第1章 | 采购与采购管理 | 2 |
| 第2章 | 供应市场与采购产品分析 | 2 |
| 第3章 | 采购模式分析 | 2 |
| 第5章 | 仓储与仓储管理 | 6 |
| 第6章 | 仓储业务管理 | 8 |
| 第7章 | 库存管理与控制 | 8 |
| 第8章 | 仓储成本及经济效益分析 | 8 |
|  | 总学时 | 36 |

（六）对考核内容和考核目标的说明

 1.本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试中称为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按四个认知（或叫能力）层次确定其考核要求。

四个能力层次从低到高依次是：识记；领会；简单应用；综合应用。

（1）识记：能正确认识和表述科学事实、原理、术语和规律，知道该课程的基础知识，并能进行正确的选择和判断。

（2）领会：能将所学知识加以解释、归纳，能领悟某一概念或原理与其他概念或原理之间的联系，理解其引申意义，并能做出正确的表述和解释。

（3）简单应用：能用所学的概念、原理、方法正确分析和解决较简单问题，具有分析和解决一般问题的能力。

（4）综合应用：能灵活运用所学过的知识，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

上述4个不同层次的认知能力是层级递进的关系，后一层次的认知能力，包含了前面所有层次的能力要求，都是考核必须注意的内容范围。

2.在考试之日起6个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律、法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

（七）关于考试命题的若干规定

1、考试采取闭卷书面形式，考试时间150分钟。考试携带签字笔，其他与考试无关的不要带入考场。

2.本课程考试评分采取“百分制”，60分及格。

3、本大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容，命题不会出现超出大纲中考核知识点范围的题目。

4、本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占20%，领会占30%，简单应用占30%，综合应用占20%。

5、本课程在试卷中试题的难度分为：易、较易、较难和难四个等级，不同难度试题的分数比例为2:3:3:2。

6、试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

7、课程考试命题的主要题型有单项选择题、多项选择题、判断改错题（指出表述是否正确，如不正确，请改正）、填空题、简答题、论述题、案例分析等题型。

附录

题型举例

一、判断改错题：

1.仓储管理是指对仓库中储存的货物进行管理。

2.对于用ABC管理法管理库存的仓库，对A类、B类、C类不同货品的盘点频率是不同的，A类盘点频率最高。

二、单项选择题：

1.（）是仓储最基本的功能。

1. 拼装功能
2. 分类功能
3. 储存功能
4. 加工功能

2.库存管理是在（）之间的均衡选择。

1. 最小存储与最低成本
2. 最大储备与最小成本
3. 正常供应与最低成本
4. 超额供应能力与正常成本

三、多项选择题：

1.保证JIT的实施需要具备下列条件（）。

A.较大的库容

B.可靠的供应商

C.工作人员数量多

D.完善的信息系统

E.完善的质量保证体系

2.仓储合同的形式可以采用（）。

A.书面形式

B.一般形式

C.公开形式

D.口头形式

E.推定形式

四、填空题

1.运输改变物品的＿＿＿＿状态，使其在效用最高的＿＿＿＿发挥作用。

2.企业在正常的经营环境下为满足日常需要而持有的库存叫做＿＿＿＿＿。

五、论述题

1.库存管理都有哪些方法？分别适用什么产品的库存管理？

2.持有适量存货的意义是什么？举例说明。

六、案例分析题

例：（略）

附件7

**广东省高等教育自学考试**

**《物流管理概论》（课程代码：07031）课程考试大纲**

目 录

一、课程性质与设置目的

二、课程内容和考核目标

第一章 物流概述

第一节 物流的基本概念

第二节 物流的性质、作用及地位

第三节 物流的发展历程

第四节 物流的分类

第二章 物流学说与基本理论

 第一节 物流学简介

 第二节 物流学说与基本理论

第三章 物流系统与网络

第一节 物流系统

第二节 物流网络

第四章 物流的功能要素与主要功能

第一节 物流的功能要素概述

第二节 运输

第三节 储存

第四节 配送

第五章 物流的辅助功能要素

第一节 装卸搬运

第二节 包装

第三节 集装化

第四节 流通加工

第五节 物流信息处理

第六章 企业物流

第一节 企业物流概述

第二节 企业物流的主要环节

第三节 生产企业物流运作方式

第七章 行业物流

第一节 行业物流概述

第二节 现代制造业物流

第三节 批发零售业物流

第四节 农产品物流

第五节 图书出版业物流

第八章 物流服务与物流企业

第一节 物流服务

第二节 物流企业

第三节 第三方物流

第九章 物流园区

第一节 物流园区概述

第二节 物流园区的规划与建设

第十章 物流产业

第一节 物流产业的概念

第二节 物流产业的构成

第三节 物流产业发展概况

第十一章 城市物流与区域物流

第一节 城市物流概念与特征

第二节 城市物流结点与平台

第三节 城市物流发展规划

第四节 区域物流的概念与特点

第五节 区域物流的地位与作用

第十二章 国际物流

第一节 国际物流概述

第二节 国际物流与国际贸易

第三节 国际物流中的业务环节

第四节 国际物流合理化

第十三章 物流信息化发展动态

第一节 物流信息化概述

第二节 物流信息化的特征和作用

第三节 企业物流信息化途径

第四节 物流信息化的主要技术

第五节 我国物流信息化的现状

第十四章 供应链管理

第一节 供应链管理产生的背景

第二节 供应链管理的基本概念

第三节 供应链管理环境下的物流管理

第十五章 现代物流热点

第一节 第四方物流

第二节 绿色物流

三、关于大纲的说明与考核实施要求

附录：题型举例

一、课程性质与设置目的

（一）课程的性质与特点

物流管理概论课程是物流管理专业的一门主干专业课，也是物流管理专业的一门专业基础课。

（二）课程的设置目的与要求

本课程的主要任务是使学生掌握物流管理中的一些基本概念、基本理论和基本方法，

并且能运用所学的知识和理论分析、解决当前物流管理中存在的一些实际问题。

重点考核学习者对现代物流管理基本概念的掌握程度，对物流活动的基本构成、物流功能要素、供应链管理等的了解以及对物流信息系统掌握。同时，对现代物流产业、现代社会物流、现代物流发展动态也有一定了解。

（三）与本专业其他课程的关系

物流管理概论是物流管理专业的必修课，是本专业其他相关课程的基础。其先修课程为管理学，管理学的学习为物流管理概论提供一定的管理基础。指定教材共15章内容，其中第2、3、4、5、6、7、8、9、10、11章是考核重点章，第1、12章是考核次重点章，第13、14、15章是考核一般章。

二、课程内容和考核目标

第一章 物流概述

一、学习目的与要求

了解物流的概念、性质、作用、地位及分类；理解物流在国内外发展的主要历程；掌握传统物流和现代物流的特征。

二、课程内容

第一节 物流的基本概念

第二节 物流的性质、作用及地位

第三节 物流的发展历程

第四节 物流的分类

三、考核知识点

1. 物流的概念。

2. 物流的性质、作用、地位及分类。

3. 物流的分类。

四、考核要求

识记： 物流的概念、性质、作用、地位及分类。

领会： 物流在国内外发展的主要历程。

简单应用： 传统物流和现代物流的区别。

1. 物流学说与基本理论

一、学习目的与要求

了解物流学产生的过程及其学科性质和属性；理解物流科学的发展过程及其主要特征；掌握物流的基本理论和学说。

二、课程内容

 第一节 物流学简介

 第二节 物流学说与基本理论

三、考核知识点

1. 物流学产生的过程、主要特征及其学科性质和属性。

2. 物流的基本理论和学说。

四、考核要求

识记：物流学产生的过程及其学科性质和属性。

领会： 物流科学的发展过程及其主要特征。

简单应用：物流的基本理论和学说。

综合应用： 商物分离的应用。

第三章 物流系统与网络

一、学习目的与要求

了解物流系统的概念，物流结点、物流线路、物流网络的概念及其组成关系；理解物流系统的构成要素；掌握物流系统构成要素之间的制约关系、物流系统规划的内容及层次。

二、课程内容

第一节 物流系统

第二节 物流网络

三、考核知识点

1. 物流系统的概念，物流结点的概念及其组成关系。

2. 物流线路、物流网络的概念及其组成关系。

四、考核要求

识记： 物流系统的概念，物流结点、物流线路、物流网络的概念及其组成关系。

领会： 物流系统的构成要素。

简单应用： 物流系统构成要素之间的制约关系、物流系统规划的内容及层次。

综合应用： 物流系统的目标。

第四章 物流的功能要素与主要功能

一、学习目的与要求

了解物流的基本功能要素及其主要流程；理解物流主要功能要素运输、储存、配送的功能及其在物流系统中的地位、作用、影响因素、表现形式；掌握物流功能要素之间的关系。

二、课程内容

第一节 物流的功能要素概述

第二节 运输

第三节 储存

第四节 配送

三、考核知识点

1. 物流的基本功能要素及其主要流程。

2. 运输的功能及其在物流系统中的地位、作用、影响因素、表现形式。

3. 储存的功能及其在物流系统中的地位、作用、影响因素、表现形式

4. 配送的功能及其在物流系统中的地位、作用、影响因素、表现形式

四、考核要求

识记： 物流的基本功能要素及其主要流程。

领会： 物流主要功能要素运输、储存、配送的功能及其在物流系统中的地位、作用、影响因素、表现形式。

简单应用： 物流功能要素之间的关系。

综合应用： 物流合理化的主要措施。

第五章 物流的辅助功能要素

一、学习目的与要求

了解各辅助功能要素及集装化的定义、特点；理解相关功能要素的功能；掌握相关功能要素的作用、分类。

二、课程内容

第一节 装卸搬运

第二节 包装

第三节 集装化

第四节 流通加工

第五节 物流信息处理

三、考核知识点

1.装卸搬运的定义、特点；理解相关功能要素的功能、作用、分类。

2. 包装的定义、特点；理解相关功能要素的功能、作用、分类。

3. 集装化的定义、特点；理解相关功能要素的功能、作用、分类。

4. 流通加工的定义、特点；理解相关功能要素的功能、作用、分类。

5.物流信息处理的定义、特点；理解相关功能要素的功能、作用、分类。

四、考核要求

识记： 各辅助功能要素及集装化的定义、特点。

领会： 相关功能要素的功能。

简单应用： 相关功能要素的作用、分类。

综合应用： 物流功能要素运作的合理化

第六章 企业物流

一、学习目的与要求

了解企业物流的基本类型和特点、企业物流主要环节；理解企业物流追求的目标；掌握企业物流主要环节的特征及其对物流运作的要求。

二、课程内容

第一节 企业物流概述

第二节 企业物流的主要环节

第三节 生产企业物流运作方式

三、考核知识点

1. 企业物流的基本类型和特点。

2. 企业物流主要环节。

3. 现代制造企业的生产方式及其对应的物流运作方式。。

四、考核要求

识记： 企业物流的基本类型和特点、企业物流主要环节。

领会：企业物流追求的目标。

简单应用：企业物流主要环节的特征及其对物流运作的要求。

综合应用： 现代制造企业的生产方式及其对应的物流运作方式、零库存。

第七章 行业物流

一、学习目的与要求

了解行业物流定义和特点；理解制造业务流、批发零售业物流、农产品物流、图书出版业物流的特征；掌握行业物流的运作。

二、课程内容

第一节 行业物流概述

第二节 现代制造业物流

第三节 批发零售业物流

第四节 农产品物流

第五节 图书出版业物流

三、考核知识点

1. 行业物流定义和特点。

2. 制造业务流业物流的特征及运作。

3. 批发零售业物流业物流的特征及运作。

4. 农产品物流业物流的特征及运作。

5.图书出版业物流的特征及运作。

四、考核要求

识记：行业物流定义和特点。

领会： 制造业务流、批发零售业物流、农产品物流、图书出版业物流的特征。

简单应用： 行业物流的运作。

综合应用： 行业物流流程设计及再造。

第八章 物流服务与物流企业

一、学习目的与要求

了解物流服务的概念与内容、物流企业的概念、职能与分类、第三方物流的概念和特征；理解第三方物流创造价值、第三方物流服务条件；掌握第三方物流创造价值的途径。

二、课程内容

第一节 物流服务

第二节 物流企业

第三节 第三方物流

三、考核知识点

1. 物流服务的概念与内容。

2. 物流企业的概念、职能与分类。

3. 第三方物流的概念和特征、第三方物流创造价值、第三方物流服务条件。

四、考核要求

识记：物流服务的概念与内容、物流企业的概念、职能与分类、第三方物流的概念和特征。

领会： 第三方物流创造价值、第三方物流服务条件。

简单应用： 第三方物流创造价值的途径。

综合应用： 第三方物流服务的可行性与必要性。

第九章 物流园区

一、学习目的与要求

了解物流园区的概念与特点、物流园区规划的目的与内容；理解物流园区的分类；掌握物流园区的功能与作用、物流园区的开发与运作模式。

二、课程内容

第一节 物流园区概述

第二节 物流园区的规划与建设

三、考核知识点

1. 物流园区的概念与特点、物流园区的分类。

2. 物流园区规划的目的与内容、物流园区的功能与作用、物流园区的开发与运作模式。

四、考核要求

识记： 物流园区的概念与特点、物流园区规划的目的与内容。

领会： 物流园区的分类。

简单应用：物流园区的功能与作用、物流园区的开发与运作模式。

综合应用： 物流园区建设与经济发展之间的联系。

第十章 物流产业

一、学习目的与要求

了解物流产业的概念、定义、分类；理解物流产业的发展概况、发展现状及发展趋势；掌握物流产业的构成及地区结构。

二、课程内容

第一节 物流产业的概念

第二节 物流产业的构成

第三节 物流产业发展概况

三、考核知识点

1. 物流产业的概念、定义、分类。

2. 物流产业的构成及地区结构。

3. 物流产业的发展概况、发展现状及发展趋势、物流产业的构成及地区结构。

四、考核要求

识记：物流产业的概念、定义、分类。

领会： 物流产业的发展概况、发展现状及发展趋势。

简单应用： 物流产业的构成及地区结构。

综合应用： 物流产业与物流行业的对比分析。

第十一章 城市物流与区域物流

一、学习目的与要求

了解城市物流的概念与特征、城市物流节点的主要形式、城市物流规划的作用、区域物流的概念与特点、区域物流体系；理解城市物流中心的类型和作用、区域物流的地位与作用；掌握城市物流总体规划、城市物流平台规划。

二、课程内容

第一节 城市物流概念与特征

第二节 城市物流结点与平台

第三节 城市物流发展规划

第四节 区域物流的概念与特点

第五节 区域物流的地位与作用

三、考核知识点

1. 城市物流的概念与特征。

2. 城市物流节点的主要形式、城市物流中心的类型和作用。

3. 城市物流规划的作用、城市物流总体规划、城市物流平台规划。

4. 区域物流的概念与特点。

5. 区域物流体系、区域物流的地位与作用。

四、考核要求

识记：城市物流的概念与特征、城市物流节点的主要形式、城市物流规划的作用、区域物流的概念与特点、区域物流体系。

领会： 城市物流中心的类型和作用、区域物流的地位与作用。

简单应用： 城市物流中心设置的原则。

综合应用： 城市物流总体规划、城市物流平台规划。

第十二章 国际物流

一、学习目的与要求

了解国际物流的概念与特点、国际物流的种类、国际物流的一般业务流程、国际物流的特殊业务、国际物流的运输方式；理解国际物流的产生与发展、国际贸易与国际物流的关系；掌握国际贸易对物流的要求、国际物流合理化。

二、课程内容

第一节 国际物流概述

第二节 国际物流与国际贸易

第三节 国际物流中的业务环节

第四节 国际物流合理化

三、考核知识点

1. 国际物流的概念与特点、国际物流的种类、国际物流的产生与发展。

2. 国际贸易与国际物流的关系、国际贸易对物流的要求。

3. 国际物流的一般业务流程、国际物流的特殊业务、国际物流的运输方。

4. 国际物流合理化的内容与途径。

四、考核要求

识记：国际物流的概念与特点、国际物流的种类、国际物流的一般业务流程、国际物流的特殊业务、国际物流的运输方式。

领会：国际物流的产生与发展、国际贸易与国际物流的关系。

简单应用： 国际贸易对物流的要求。

综合应用： 国际物流合理化。

第十三章 物流信息化发展动态

一、学习目的与要求

了解物流信息化的定义、内涵、基本内容；理解物流信息化的特征、作用及实现途径、物流信息化现状；掌握物流信息化的主要技术。

二、课程内容

第一节 物流信息化概述

第二节 物流信息化的特征和作用

第三节 企业物流信息化途径

第四节 物流信息化的主要技术

第五节 我国物流信息化的现状

三、考核知识点

1. 物流信息化的定义、内涵、基本内容。

2. 物流信息化的特征、作用。

3. 物流信息化的实现途径。

4. 物流信息化的主要技术。

四、考核要求

识记：物流信息化的定义、内涵、基本内容。

领会： 物流信息化的特征、作用及实现途径、物流信息化现状。

简单应用： 物流信息化的主要技术。

综合应用： 物流信息系统规划与设计。

第十四章 供应链管理

一、学习目的与要求

了解供应链及供应链管理的定义；理解供应链管理产生的背景、内涵、特点和目标；掌握供应链管理的基本理论。

二、课程内容

第一节 供应链管理产生的背景

第二节 供应链管理的基本概念

第三节 供应链管理环境下的物流管理

三、考核知识点

1. 供应链及供应链管理的定义。

2. 供应链管理产生的背景、内涵、特点和目标。

3.供应链环境下物流的地位与特征。

四、考核要求

识记：供应链及供应链管理的定义。

领会：供应链管理产生的背景、内涵、特点和目标。

简单应用：供应链管理的基本理论。

第十五章 现代物流热点

一、学习目的与要求

了解第四方物流和绿色物流的定义特征、内容；理解第四方物流和绿色物流的产生背景和发展趋势。

二、课程内容

第一节 第四方物流

第二节 绿色物流

三、考核知识点

1. 第四方物流的定义特征、内容、产生背景和发展趋势。

2. 绿色物流的定义特征、内容、产生背景和发展趋势。

四、考核要求

识记：第四方物流和绿色物流的定义特征、内容。

领会：第四方物流和绿色物流的产生背景和发展趋势。

三、关于大纲的说明与考核实施要求

为了使本大纲的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻落实，特对相关问题作如下说明，并提出具体实施要求：

(一)自学考试大纲的目的和作用

《物流管理概论》课程自学考试大纲是根据物流管理本科专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定的。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

(二)课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考试的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围的媒介，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度和难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。

(三)关于自学教材

# 指定教材：《物流学导论》，[沈小平](http://www.dangdang.com/author/%EF%BF%BD%EF%BF%BD%D0%A1%C6%BD_1)、[卢少平](http://www.dangdang.com/author/%C2%AC%EF%BF%BD%EF%BF%BD%C6%BD_1)、[聂伟](http://www.dangdang.com/author/%EF%BF%BD%EF%BF%BD%CE%B0_1)编著， [华中科技大学出版社](http://www.dangdang.com/publish/%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%D0%BF%C6%BC%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%D1%A7%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD_1)，2010年5月第1版。

 (四)关于自学要求和自学方法的指导

1.自学要求

本大纲的课程基本要求是依据物流管理本科专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点，在各章的基本要求中也指明了各章内容的考核知识点和考核要求。

2.自学方法的指导

自学考试主要是通过个人自学、教师辅导、社会助学和国家考试来考核应考者掌握专业知识和能力的方法。应考者应根据自己的特点，找出适合自己的学习方法，此外，应考者在自学时尚需注意以下几个问题。

（1）依据本大纲，学习好本课程

本大纲是本课程考试命题、教师辅导、自学成才和社会助学的依据，应考者应根据本大纲规定的要求和范围，认真地系统地学习好指定的教材。

（2）正确处理好全面和重点的关系

一方面要在全面系统学习的基础上掌握重点内容、切忌猜题、押题。只有通过全面系统的学习，才能发现重点、理解重点和掌握重点。否则，若孤立地去猜重点、背重点，不了解重点的来龙去脉，就不可能取得好的学习效果，应考者不可能取得好成绩。另一方面要上好辅导课，课后要认真复习，只有这样才能把基本概念、基础知识记忆好理解透。

（3）正确处理好识记与理解的关系，要在理解的基础上加深记忆

本书涉及很多名词或概念，除了少数特别重要的以外，大多数都应在理解的基础上，有重点地理解掌握各种分类关系，死记硬背所有定义是没有必要的。

（4）正确处理好理论与实际、学习与应用的关系。

物流是一门实践性很强的学科，《物流管理概论》的课程内容也十分丰富，横向上涉及物流的各个基本功能要素，学习本课程必须在学好教材的基础上广泛联系生产生活实际，通过实践巩固理论知识，通过理论验证实践经验，理论联系实际是学习好本课程的最好方法。

(五)对社会助学的要求

1. 社会助学者应首先研究大纲的各项要求和说明，领会大纲的精神；然后根据大纲所规定的课程内容和考核目标认真研究指定的教材，明确本课程的特点和学习要求，对自学应考者进行切实有效的辅导。

2. 引导自学应考者正确处理大纲中所规定的“识记”、“领会”、“简单应用”、“综合应用”各层次知识点之间的关系，使自学应考者能够较好地把各层次的知识点联系起来，要特别注意把综合应用和简单应用的各知识点联系起来。

3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点和一般之分，但作为对本课程的各知识点的相互联系，重点与一般是相互联系的，不是截然分开的。因此，要求社会助学者应指导自学应考者全面系统学习教材，掌握全部考试内容和考核知识点，在此基础上再突出重点。

4.《物流管理概论》课程教学建议学时数

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 章 | 节 | 内容 | 建议学时数 |
| 第一章 物流概述 | 第1、2、3、4节 | 物流的基本概念、物流的性质、作用及地位、物流的发展历程、物流的分类 | 10 |
| 第二章 物流学说与基本理论 | 第1、2节 | 物流学简介、物流学说与基本理论 | 6 |
| 第三章 物流系统与网络 | 第1、2节 | 物流系统、物流网络 | 6 |
| 第四章 物流的功能要素与主要功能 | 第1、2、3、4节 | 物流的功能要素概述、运输、储存、配送 | 12 |
| 第五章 物流的辅助功能要素 | 第1、2、3、4、5节 | 装卸搬运、包装、集装化、流通加工、物流信息处理 | 12 |
| 第六章 企业物流 | 第1、2、3节 | 企业物流概述、企业物流的主要环节生产企业物流运作方式 | 8 |
| 第七章 行业物流 | 第1、2、3、4、5节 | 行业物流概述、现代制造业物流、批发零售业物流、农产品物流、图书出版业物流 | 10 |
| 第八章 物流服务与物流企业 | 第1、2、3节 | 物流服务、物流企业第三方物流 | 6 |
| 第九章 物流园区 | 第1、2节 | 物流园区概述、物流园区的规划与建设 | 4 |
| 第十章 物流产业 | 第1、2、3节 | 物流产业的概念、物流产业的构成、物流产业发展概况 | 7 |
| 第十一章 城市物流与区域物流 | 第1、2、3、4、5节 | 城市物流概念与特征、城市物流结点与平台、城市物流发展规划、区域物流的概念与特点、区域物流的地位与作用 | 9 |
| 第十二章 国际物流 | 第1、2、3、4节 | 国际物流概述、国际物流与国际贸易、国际物流中的业务环节、国际物流合理化 | 9 |
| 第十三章 物流信息化发展动态 | 第1、2、3、4、5节 | 物流信息化概述、物流信息化的特征和作用、企业物流信息化途径、物流信息化的主要技术、我国物流信息化的现状 | 9 |
| 第十四章 供应链管理 | 第1、2、3节 | 供应链管理产生的背景、供应链管理的基本概念、供应链管理环境下的物流管理 | 7 |
| 第十五章 现代物流热点 | 第1、2节 | 第四方物流、绿色物流 | 5 |
| 合计： | 120 |

 (六)对考核内容的说明

1. 基本要求：指考生对考试范围内的各章教材的基本概念、原理、方法，应该熟记，达到牢固掌握的程度。为使考生更好地把握各章节的基本要求，本大纲在下面“考核目标和具体要求”中，做出具体规定。

2. 考核知识点：指各章中需要考核的部分。在本大纲中，对于各章节的内容规定了若干个考核知识点。

3. 考核目标和具体要求：指考生应该把握知识点的程度，它是本课程进行命题时的基本依据。本大纲结合课程的特点，在“考核目标和具体要求”中，提出了4个不同认知层次的具体要求：

（1）识记：能正确认识和表述科学事实、原理、术语和规律，知道该课程的基础知识，并能进行正确的选择和判断。

（2）领会：能将所学知识加以解释、归纳，能领悟某一概念或原理与其他概念或原理之间的联系，理解其引申意义，并能做出正确的表述和解释。

（3）简单应用：能用所学的概念、原理、方法正确分析和解决较简单问题，具有分析和解决一般问题的能力。

（4）综合应用：能灵活运用所学过的知识，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

上述4个不同层次的认知能力是层级递进的关系，后一层次的认知能力，包含了前面所有层次的能力要求。都是考核必须注意的内容范围。

 (七) 关于本课程考试的几个规定

1. 本课程考试的方法是闭卷，考试时间为150分钟。考试时携带黑色钢笔即可，无须计算器以及圆规、三角板等绘图工具。

2.本课程考试评分采取“百分制”，60分及格。

3.本课程考试命题的主要题型包括：判断题、单选题、多选题、名词解释题、简答题、论述题、案例分析题等。

4. 本大纲各章节中的所有考核知识点都属于考核的内容，命题不会出现超出大纲中考核知识点范围的题。

5.本课程考试卷面中，试题的难度可分为：易、较易、较难、难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2：3：3：2。

6.本课程考试卷面中，识记、领会、简单应用、综合应用4类题目，各占分数的20％、30％、30％、20％。

7.必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。附录

题型举例

一、判断题

第三利润源泉是指从节约原材料和人力成本获取利润。

二、单项选择

关于现代制造业物流特征，以下表述不准确的是（ ）。

复杂性体现在产品种类、原材料、零部件繁多，工艺流程复杂以及组织过程复杂等方面

有序性体现在流程、路线、顺序有序以及生产的连续、均衡和计划、节奏性等方面

匹配性体现在生产与需求、产品与物料以及上游与下游的匹配

准时性体现在生产周期、工艺路线、物料配比以及攻击与需求有规律

名词解释

1.第三方物流

四、简答题

简述逆向物流服务的作用

五、论述题

1、试述制造业物流的一般流程。

附件8

**广东省高等教育自学考试**

**《运输与配送》（课程代码：07032）课程考试大纲**

目 录

一、课程性质与设置目的

二、课程内容和考核目标

第1章 概论

1.1配送的概念与作用

1.2配送的产生与发展

1.3配送的分类

1.4配送管理概述

1.5配送模式

第2章 配送业务流程

2.1进货

2.2储存

2.3订单处理与补货

2.4配货与送货

2.5 配送加工

第3章 分拣作业管理

3.1配送中心分拣系统概述

3.2分拣作业的分类与方法

3.3分拣策略

1. 配送系统优化（不作考核要求）

第5章 配送中心规划

5.1配送中心规划概述

5.2配送中心的设立和选址

5.3配送中心功能和布局规划

第6章 配送绩效管理

6.1绩效管理概述

6.2配送作业绩效评价

6.3配送员工绩效评价

6.4配送管理中的绩效评价方法

第7章 农业配送管理（不做考核要求）

第8章 制造业配送管理

8.1制造业生产流程与配送

8.3制造业配送的运作

第9章 批发零售业配送管理

9.1一般批发零售业的配送管理

9.2连锁商业企业配送管理

第10章 快递业配送管理

10.1快递业配送概述

10.2国外快递业配送发展

10.3快递业配送的运作管理

三、关于大纲的说明与考核实施要求

附录：题型举例

一、课程性质与设置目的

（一）课程的性质与特点

该课程是全国高等教育自学考试物流管理专业的一门专业基础课程。在基础课与专业课之间起着承上启下的作用。配送是经济发展到一定阶段的产物，它是物流合理化的结果，也是科学技术尤其是以信息技术等为代表的物流技术发展的结果。配送活动非常广泛，涉及国民经济发展的各个领域，对于推动各地区、各行业、各企业的发展起到了举足轻重的作用。配送活动是一项综合性的物流活动，它集运输、仓储、装卸搬运、流通加工和信息处理活动于一体，对于物流专业的学生来说，学习配送管理从某种程度上说就等于学习了整个物流系统。同时，配送也是集企业管理、物流操作、系统规划于一体的活动，它非常适合高专的学生学习。因此，作为高专物流专业的学生，必须要掌握好这门技术。本课程具有基础性、综合性和实践性的特点。

（二）课程的设置目的与要求

通过本课程的学习要求学生了解力学的基本理论和基本知识；掌握物流配送各个环节如进货、储存、分拣、流通加工、包装、配送运输等的管理方法、配送的运作管理，达到能对物流配送系统实施有效管理的目的。行业技能型紧缺人才的培养培训要以全面素质为基础，以能力为本位；以适应物流管理服务一线需求为基本依据，以就业为导向；适应行业技术发展，体现教学内容的先进性；以学生为中心，体现教学组织的科学性和灵活性。

（三）与本专业其他课程的关系

运输与配送管理是物流管理专业的主要专业课之一，本课程理论与实践相结合，系统学习有关基本理论和方法，涉及知识较为广泛，以管理学、物流学概论、物流运输与管理、仓储技术与库存理论等课程为先修课程。

教材的第1、2、3、5、6章是考核重点章，第8的第1节和第3节、第9章是考核次重点章，第10章是考核一般章。 教材第3章的第4节，第4章，第5章的第4节，第7章，第8章的第2节、第4节考生可根据实际情况作一定了解，不列入考核范围。

二、课程内容和考核目标

第1章概论

一、学习目的与要求

本章的主要目标是让学生对配送有一个基本的了解。掌握配送的定义，理解配送的意义和作用，了解配送的发展过程，熟悉配送的种类，了解配送管理的基本内容，理解配送管理的原则与基本思想，掌握配送合理化的判断标志，熟悉配送模式的种类和选择方法。

二、课程内容

1.1配送的概念与作用

1.2配送的产生与发展

1.3配送的分类

1.4配送管理概述

1.5配送模式

三、考核知识点

1.配送与配送管理的概念；

2.配送的分类；

3.配送管理的原则与基本思想；

4. 配送模式的种类以及配送模式选择的矩阵图分析方法和比较选择法

四、考核要求

（一）配送与配送管理的概念；

识记：配送与配送管理的定义

领会：配送与配送管理的内涵

（二）配送的分类；

识记：配送的种类

领会：不同角度的配送分类方法

（三）配送管理的原则与基本思想；

识记：配送管理的原则

领会：配送管理的基本思想

简单应用：判断配送合理化的标志

（四）配送模式的种类以及配送模式选择的矩阵图分析方法和比较选择法

识记：四种配送模式

领会：自营配送、共同配送、互用配送和第三方配送的涵义

简单应用：配送模式选择的矩阵图分析方法

综合应用：配送模式选择的比较选择法

第2章 配送业务流程

一、学习目的与要求

本章的主要目标是了解配送的业务流程，熟悉进货、储存、配装、送货、配送加工等基本业务环节与管理要点，掌握配送管理作业层面的基本内容。

二、课程内容

2.1进货

2.2储存

2.3订单处理与补货

2.4配货与送货

2.5 配送加工

三、考核知识点

1.进货作业流程、编码方法、验收的主要内容；

2.储存的定义、储存作业方法、储位管理、存货分类管理方法；

3.订单处理的主要内容与流程、补货流程与基本方式

4.配货的一般流程、送货作业基本业务流程、送货服务要点、货物配载作业原则

5.配送加工目的、配送加工主要类型、配送加工合理化考虑要点

四、考核要求

（一）进货作业流程、编码方法、验收的主要内容；

识记：进货作业流程

领会：验收的主要内容；

简单应用：货物编码方法；

（二）储存的定义、储存作业方法、储位管理、存货分类管理方法；

识记：储存的定义；

领会：储存作业方法；

简单应用：储位管理方式；

综合应用：货物别于客户别ABC分类管理方法。

（三）订单处理的主要内容与流程、补货流程与基本方式；

识记：订单处理的主要内容

领会：订单处理的流程及补货流程

（四）配货的一般流程、送货作业基本业务流程、送货服务要点、货物配载作业原则；

识记：送货服务要点

领会：货物配载作业原则

简单应用：配货及送货作业基本业务流程

（五）配送加工目的、配送加工主要类型、配送加工合理化考虑要点。

识记：配送加工主要类型

领会：配送加工目的

简单应用：配送加工合理化考虑的主要因素

第3章 分拣作业管理

一、学习目的与要求

本章的主要目标是了解分拣作业的流程，掌握分拣作业方法及其选择方法、分拣信息传送方式、了解分区策略、订单分割策略、订单分批策略等分拣策略。

二、课程内容

3.1配送中心分拣系统概述

3.2分拣作业的分类与方法

3.3分拣策略

三、考核知识点

1.分拣的概念、分拣作业流程；

2.分拣作业的类型、分拣作业的方法及其原理；

3.分拣信息的载体与传递方式

4.分区策略、订单分割策略、订单分批策略

四、考核要求

（一）分拣的概念、分拣作业流程；

识记：分拣的定义

领会：分拣作业流程；

简单应用：结合实际举例说明分拣作业流程；

（二）分拣作业的类型、分拣作业的方法及其原理；

识记：分拣作业的类型、按单分拣与批量分拣的涵义

领会：不同分拣作业方法的原理

（三）分拣信息的载体与传递方式；

识记：分拣信息传递方式

领会：不同分拣信息传递方式的基本原理

简单应用：举例说明分拣信息传递方式

（四）分区策略、订单分割策略、订单分批策略；

识记：分区策略和订单分批策略的类型

领会：订单分批策略的基本原理

简单应用：结合实际说明订单分批策略的应用条件

第5章 配送中心规划

一、学习目的与要求

本章的主要目标是了解配送基本概念，对配送中心的类型有一个初步的认识。理解配送中心规划的基本含义与内容，掌握配送中心规划的基本程序，理解配送中心的设立基本要求以及配送中心选址的影响因素，了解配送中心的功能及布局。

二、课程内容

5.1配送中心规划概述

5.2配送中心的设立和选址

5.3配送中心功能和布局规划

三、考核知识点

1.配送中心概念、配送中心的类型、配送中心规划的主要内容、配送中心规划的基本程序

2.配送中心设立准备要点、设立时机、设立规模，配送中心选址影响因素与基本程序

3.配送中心的主要功能、配送中心作业区的构成

四、考核要求

（一）配送中心概念、配送中心的类型、配送中心规划的主要内容、配送中心规划的基本程序

识记：配送中心概念与配送中心的类型；

领会：配送中心规划的主要内容；

简单应用：配送中心规划的基本程序

（二）配送中心设立准备要点、设立时机、设立规模，配送中心选址影响因素与基本程序

识记：配送中心设立准备要点；

领会：配送中心选址影响因素分析与基本程序；

简单应用：设立时机与设立规模选择方法。

（三）配送中心的主要功能、配送中心作业区的构成与作用

识记：配送中心的主要功能；

领会：配送中心作业区的构成与作用；

简单应用：结合实际距离说明配送中心的功能布局。

第6章 配送绩效管理

一、学习目的与要求

本章的主要目标是了解绩效管理的涵义、理解配送绩效管理的基本步骤、掌握配送作业绩效管理、配送员工的绩效管理的基本内容与方法、掌握配送绩效管理中的平衡计分卡方法的应用。

二、课程内容

6.1绩效管理概述

6.2配送作业绩效评价

6.3配送员工绩效评价

6.4配送管理中的绩效评价方法

三、考核知识点

1. 绩效管理的涵义、绩效管理的基本原则、绩效管理的基本步骤；

2. 配送作业绩效评价的指标体系及量化方法；

3. 配送员工评价的基本内容与主要方法；

4. 配送管理中的平衡计分卡绩效评价方法的应用。

四、考核要求

（一）绩效管理的涵义、绩效管理的基本原则、绩效管理的基本步骤；

识记：绩效管理的涵义；

领会：绩效管理的基本原则；

简单应用：绩效管理的基本步骤。

（二）配送作业绩效评价的指标体系及量化方法；

识记：配送作业绩效评价的涵义；

领会：配送作业绩效评价的指标体系；

简单应用：配送作业绩效评价指标体系的量化方法。

（三）配送员工评价的基本内容与主要方法；

识记：配送员工评价的涵义；

领会：配送员工评价的基本内容；

简单应用：配送员工评价的主要方法。

（四）配送管理中的平衡计分卡绩效评价方法及其应用。

识记：平衡计分卡的涵义；

领会：平衡计分卡绩效评价方法；

简单应用：配送管理中的平衡计分卡绩效评价方法的应用。

第8章 制造业配送管理

一、学习目的与要求

本章的主要目标是了解制造业配送的产生与发展和制造业的基本生产类型，理解配送与生产类型的联系，理解制造业配送的概念和制造业配送的特征，认识制造业配送的意义与作用，掌握制造业配送的主要类型、制造业配送的基本流程以及制造业配送中心订单管理、库存管理、理货作业管理的基本方式。

二、课程内容

8.1制造业生产流程与配送

8.3制造业配送的运作制造业配送的意义与作用

三、考核知识点

1. 制造业配送的形成、制造业的基本生产类型、配送与生产类型的联系

2. 制造业配送的概念、制造业配送的主要类型、制造业配送的特征

3.制造业配送的意义与作用

4.制造业配送的基本流程，制造业配送中心订单管理、库存管理、理货作业管理的基本方式。

四、考核要求

（一）制造业配送的形成、制造业的基本生产类型、制造业配送与生产类型的联系

识记：制造业的基本生产类型

领会：制造业配送的形成、制造业配送与生产类型的联系

（二）制造业配送的概念、制造业配送的主要类型、制造业配送的特征

识记：制造业配送的概念、制造业配送的主要类型

领会：制造业配送的特征

（三）制造业配送的意义与作用

识记：制造业配送的作用

领会：制造业配送的意义

（四）制造业配送的基本流程，制造业配送中心订单管理、库存管理、理货作业管理的基本方式。

识记：订单、库存、理货等基本概念

领会：制造业配送的基本流程

简单应用：订单管理、库存管理、理货作业管理的基本方式

综合应用：制造业配送案例分析

第9章 批发零售业配送管理

一、学习目的与要求

本章的主要目标是了解批发零售业配送的特点，理解统一配送内涵与作用，掌握按供应主体划分的配送的模式和按配送时间与数量划分的配送的模式，熟悉批发零售业配送的一般作业流程，了解连锁商业企业配送模式选择和连锁商业企业配送中心的基本运作。

二、课程内容

9.1一般批发零售业的配送管理

9.2连锁商业企业配送管理

三、考核知识点

1．批发业配送的特点、零售业配送的特点、统一配送内涵与作用

2．按供应主体划分的配送的模式、按配送时间与数量划分的配送的模式

3．批发零售业配送的一般作业流程

4．连锁商业企业配送的特点、连锁商业企业配送模式选择、连锁商业企业配送中心的基本运作

四、考核要求

（一）批发业配送的特点、零售业配送的特点、统一配送内涵与作用

识记：批发业配送的特点、零售业配送的特点、

领会：统一配送内涵与作用

综合应用：结合实际举例说明

（二）按供应主体划分的配送的模式、按配送时间与数量划分的配送的模式

识记：批发业配送模式的有关概念

领会：按供应主体划分和按配送时间与数量划分配送模式的差异

综合应用：结合实际举例说明

（三）批发零售业配送的一般作业流程

识记：批发零售业配送的一般作业

领会：批发零售业配送的一般作业流程

（四）连锁商业企业配送的特点、连锁商业企业配送模式选择、连锁商业企业配送中心的基本运作

识记：连锁商业企业配送的特点

领会：连锁商业企业配送模式选择

简单应用：连锁商业企业配送中心的基本运作

综合应用：连锁商业企业配送案例分析

第10章 快递业配送管理

一、学习目的与要求

本章的主要目标是了解快递业配送的含义与分类，理解快递业配送的特征，了解国外快递业配送发展的阶段，理解跨国快递公司的经营经验，掌握针对中小快递企业网上配送交易场模式、针对中型以上快递企业自建配送中心模式。

二、课程内容

10.1快递业配送概述

10.2国外快递业配送的发展

10.3快递业配送的运作管理

三、核知识点

1．快递业配送的含义与分类、快递业配送的特征

2．国外快递业配送发展的阶段、跨国快递公司的经营经验

3．针对中小快递企业网上配送交易场模式、针对中型以上快递企业自建配送中心模式

4．快递业配送案例分析

四、考核要求

（一）快递业配送的含义与分类、快递业配送的特征

识记：快递业配送的含义与分类

领会：快递业配送的特征

（二）国外快递业配送发展的阶段、跨国快递公司的经营经验

识记：国外快递业配送发展的阶段

领会：跨国快递公司的经营经验

（三）针对中小快递企业网上配送交易场模式、针对中型以上快递企业自建配送中心模式

识记：网上配送交易场模式的涵义

领会：针对中型以上快递企业自建配送中心模式

（四）快递业配送案例分析

综合应用：快递企业配送案例分析

三、关于大纲的说明与考核实施要求

 为了使本大纲的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻落实，特对相关问题作如下说明，并提出具体实施要求：

（一）自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

（二）课程自学考试大纲与教材及命题的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。本大纲对考核的要求是适当体现的，并与选用教材所体现的课程内容是一致的。

命题应根据本大纲规定的目标来确定，考核要求、考试命题要覆盖到各章，并突出重点章节。不出死题，着重学生识记能力、理解分析能力和综合能力的培养。

（三）关于自学教材

指定使用教材：《配送管理（第2版）》，汝宜红、宋伯慧主编，机械工业出版社，2014年11月第2版。

（四）本课程自学要求和自学方法的指导

自学考试是一种开放性的教育形式，它主要是通过考生个人自学以及社会助学，来达到国家考试所规定的考核目标。从考试类型上看，自学考试又是一种“标准参照性考试”，考生只要能够达到自学考试各科考试大纲所规定的要求，即可通过这一科目的考试。认真自学是考生能否顺利通过自学考试并取得学历资格的基础。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在各章的基本要求中也指明了各章内容的重点和难点。

考生如果希望以自学为主通过该门课程考试，应在自学中注意以下事项：

（1）应依据本课程考试大纲所规定的考核知识点、考核目标和具体要求，对大纲规定的考试内容进行全面系统地学习，在通读教材有关内容的基础上，按照考试大纲的规定，重点学习那些必须考核的内容。

 （2）学习该门课程，要注意理论联系实际，在理解的基础上对重要概念与基本理论识记，学会对基本方法与技术的分析解决实际问题。

（五）对考核内容和考核目标的说明

这是本考试大纲的主要内容，它包括以下三个方面：

1.基本要求：指考生对考试范围内的各章教材的基本概念、原理、方法的理解和运用程度。为使考生更好地把握各章节的基本要求，本大纲在下面“考核目标和具体要求”中，做出具体规定。

2.考核知识点：指各章中需要考核的部分。在本大纲中，对于各章节的内容规定了若干个知识点，具体的知识点又可分成若干个知识细目。

3.考核目标和具体要求：指考生应该把握知识点的程度，它是本课程进行命题时的基本依据。本大纲结合工程经济学与项目融资这门课程的特点，在“考核目标和具体要求”中，提出了4个不同认知层次的具体要求：

（1）识记：能正确认识和表述科学事实、原理、术语和规律，知道该课程的基础知识，并能进行正确的选择和判断。

（2）领会：能将所学知识加以解释、归纳，能领悟某一概念或原理与其他概念或原理之间的联系，理解其引申意义，并能做出正确的表述和解释。

（3）简单应用：能用所学的概念、原理、方法正确分析和解决较简单问题，具有分析和解决一般问题的能力。

（4）综合应用：能灵活运用所学过的知识，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

上述4个不同层次的认知能力是层级递进的关系，后一层次的认知能力，包含了前面所有层次的能力要求。都是考核必须注意的内容范围。

（七）关于本课程考试的几个规定

1.本课程考试方式为闭卷、笔试，考试时间150分钟。

2.本课程考试评分采取“百分制”，60分及格。

3.本课程考试题型有5种，分别为名词解释、单项选择题、简答题、计算与分析题。

4.本课程考试卷面中，试题的难度可分为：易、较易、较难、难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2：3：3：2。

5.本课程考试卷面中，识记、领会、简单应用、综合应用4类题目，各占分数的20％、30％、30％、20％。

6.必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

附录

题型举例

1. 名词解释
2. 第三方配送

二、单项选择题

1.配送中心进货货物编码的方法不包括（ ）。

A.按货物特性编码

B.后数位编码

C.按进货顺序编码法

D.混合编码

1. 简答题
2. 从配送的时间及数量来看，配送可分为哪些类型？
3. 应用题
	1. 描述客户别和货物别ABC分类管理的基本做法

五、计算题

1.贝塔配送中心为电子企业做零配件配送业务，在评价期间，配送作业过程中接到了客户提出的异常服务要求共计80次，圆满处理完成76次；遇到送货车辆故障9次，每次平均恢复时间为20分钟，而这类故障排除所需标准时间平均为30分钟。计算配送作业的灵活性指标值。（设定：处理异常客户服务要求的权重=0.6）

附件9

**广东省高等教育自学考试**

**《信息技术与物流管理》（课程代码：07037）课程考试大纲**

目 录

一、课程性质与设置目的

二、课程内容和考核目标

第1章 物流与物流信息管理
1.1 物流概述
1.2 物流信息
1.3 物流信息管理及其发展
1.4 我国物流信息管理的现状及发展思考题
第2章 数据库与网络技术
2.1 数据库系统概论

2.2 数据仓库与数据挖掘技术

2.3 网络技术概论

2.4 物流信息网络

第3章 条码技术

3.1 条码技术概述

3.2 物流条码系统

3.3 条码技术在物流信息系统中的应用

第4章 射频识别技术理论基础

4.1 射频识别技术(RFID)简介

4.2 RFID系统的工作流程及原理

4.3 RFID技术的标准

4.4 RFID使用的频率范围

4.5 我国RFID标准建立面临的困境及应采取的策略

第5章 供应链物流系统RFID技术应用

5.1 RFID的应用及发展趋势

5.2 RFID在物流中的应用

5.3 RFID在供应链管理领域的应用

第6章 POS系统与EOS技术（不做考核要求）

第7章 电子数据交换EDI技术及应用

7.1 EDI概述

7.2 EDI系统结构

7.3 EDI的应用效益与发展趋势

7.4 EDI在物流业中的应用

7.5 EDI在我国的应用

第8章 GPS技术及应用

8.1 GPS概念

8.2 GPS的工作原理

8.3 GPS的性能指标及卫星

8.4 GPS的用途及在物流领域中的应用
第9章 GIS及应用

9.1 GIS概述

9.2 GIS的基本原理及功能

9.3 GIS与相关科学技术的关系

9.4 地理信息系统的应用及发展趋势

9.5 GIS在物流管理中的应用

第10章 物流管理信息系统开发与应用

10.1系统开发综述

10.2信息系统开发的方法

10.3信息系统开发策略

10.4典型的物流系统介绍

第11章 电子商务与物流管理（不做考核要求）

第12章 信息技术的发展与物流应用（不做考核要求）

第13章 物流信息技术应用综合实例（不做考核要求）

三、关于大纲的说明与考核实施要求

附录：题型举例
一、课程性质与设置目的

 （一）课程的性质与特点

《信息技术与物流管理》是全国高等教育自学考试物流管理专业的一门专业课程。是一门吸收和运用物流管理科学、信息技术科学有关成果，研究物流管理活动中信息技术应用的基本规律和一般方法的科学，具有内容丰富、理论性与实践性并重、与时俱进的特点。

（二）课程的设置目的与要求

本课程在对学生的培养上不仅要强调该学科的基本概念、基本理论、基本原则、基本方法，还应重视培养学生运用所学知识初步认识问题、分析问题和解决物流管理问题的能力。

（三）与本专业其他课程的关系

本课程是物流管理专业课程体系中关键的核心课程，承前启后，是在学习《现代物流概论》、《计算机应用基础》的基础上，进一步学习运用物流信息技术来解决物流中的条码技术、RFID技术、信息管理系统等的综合应用问题，为深入学习在物流中应用的专业术课程

教材的第1章是考核一般章，第2、3、4、5、7、8、9、10章是考核重点章。 教材第6、11、12、13章节考生可根据实际情况作一定了解，不列入考核范围。

二、课程内容和考核目标

第1章 物流与物流信息管理

一、学习目的与要求

（一）掌握物流与物流信息管理

（二）熟悉物流信息管理的现状及发展。

二、课程内容

1 物流与物流信息管理
1.1 物流概述
1.2 物流信息
1.3 物流信息管理及其发展
1.4 我国物流信息管理的现状及发展

三、考核知识点

1、什么是物流信息，有什么特点。

2、物流信息的内容和作用。

四、考核要求

（一）物流信息的概念和特点。

识记：物流信息的概念

领会：物流信息的特点

（二）物流信息的内容和作用

识记：物流信息的内容

领会：物流信息的作用

第2章 数据库与网络技术

一、学习目的与要求

（一）掌握数据库系统概论

（二）掌握数据仓库与数据挖掘技术

（三）熟悉网络技术

（四）掌握物流信息网络

二、课程内容

2.1 数据库系统概论

2.2 数据仓库与数据挖掘技术

2.3 网络技术概论

2.4 物流信息网络

三、考核知识点

（一）数据库系统概论

（二）数据仓库与数据挖掘技术

（三）网络技术

（四）物流信息网络

四、考核要求

（一）数据库系统概论

识记： 数据管理技术的发展
识记：数据库的基本概念
领会： 数据模型

（二）数据仓库与数据挖掘技术

识记：数据仓库概述
领会：数据挖掘技术

（三）网络技术

识记：计算机网络的基础知识
识记： 计算机网络的类型
领会：计算机网络体系结构与协议

（四）物流信息网络
识记：物流信息网络化的特点及作用
领会：我国物流信息网络化的现状及对策

第3章 条码技术

一、学习目的与要求

（一）掌握条码技术概念

（二）熟悉物流条码系统

（三）条码技术在物流信息系统中的应用

二、课程内容

3.1 条码技术概述

3.2 物流条码系统

3.3 条码技术在物流信息系统中的应用

三、考核知识点

1 条码技术概念

2 物流条码系统构成

3 条码技术在物流信息系统中的应用

四、考核要求

（一）条码技术概念

识记：条码的概念

领会：条码的工作原理与识别系统、条码的结构和分类

简单应用：条码技术的优点

（二）物流条码系统

识记：物流条码系统的概念

领会： 物流条码系统的标准

简单应用：物流条码系统的应用

（三）条码技术在物流信息系统中的应用

识记：应用概况

简单应用：应用领域

第4章 射频识别技术理论基础

一、学习目的与要求

（一）掌握射频识别技术(RFID)简介

（二）熟悉RFID系统的工作流程及原理

（三）熟悉RFID技术的标准

（四）熟悉RFID使用的频率范围

（五）了解我国RFID标准建立面临的困境及应采取的策略

二、课程内容

4.1 射频识别技术(RFID)简介

4.2 RFID系统的工作流程及原理

4.3 RFID技术的标准

4.4 RFID使用的频率范围

4.5 我国RFID标准建立面临的困境及应采取的策略

三、考核知识点

1射频识别技术(RFID)简介

2 RFID系统的工作流程及原理

3 RFID技术的标准

4 RFID使用的频率范围

四、考核要求

（一）射频识别技术(RFID)简介

识记：RFID系统的分类 、RFID的技术特征

领会：RFID技术与条码技术的区别

（二）RFID系统的工作流程及原理

识记：  RFID的基本工作流程

领会：RFID的工作原理

（三）RFID技术的标准

识记： RFID标准现状、三大RFID技术标准

（四）RFID使用的频率范围

识记： RFID使用的频率范围

第5章 供应链物流系统RFID技术应用

一、学习目的与要求

（一）掌握RFID的应用及发展趋势

（二）熟悉RFID在物流中的应用

（三）熟悉在供应链管理领域的应用

二、课程内容
5.1 RFID的应用及发展趋势

5.2 RFID在物流中的应用

5.3 RFID在供应链管理领域的应用

三、考核知识点

（一）RFID的应用及发展趋势

（二）RFID在物流中的应用

（三）在供应链管理领域的应用

四、考核要求

（一）RFID的应用及发展趋势

识记：RFID的应用范围

领会：RFID的发展趋势

（二）RFID在物流中的应用

综合应用：RFID在物流中的应用

（三）在供应链管理领域的应用

综合应用：在供应链管理领域的应用

第6章 POS系统与EOS技术（不做考核要求）

第7章 电子数据交换EDI技术及应用

一、学习目的与要求

（一）掌握EDI概念

（二）熟悉EDI系统结构

（三）熟悉EDI的应用效益与发展趋势

（四）熟悉EDI在物流业中的应用

二、课程内容

7.1 EDI概述

7.2 EDI系统结构

7.3 EDI的应用效益与发展趋势

7.4 EDI在物流业中的应用

7.5 EDI在我国的应用

三、考核知识点

（一）EDI概念

（二）EDI系统结构

（三）EDI的应用效益与发展趋势

（四）EDI在物流业中的应用

四、考核要求

（一）EDI概念

识记： EDI的产生和发展过程
识记： EDI的定义、分类、特点及物流EDI
领会： EDI的操作过程

（二）EDI系统结构

识记：EDI系统的构成要素与标准
领会：EDI系统的基本模块与功能

（三）EDI的应用效益与发展趋势

领会：实施EDI的效益
简单应用：EDI的现状、EDI的前景
（四）EDI在物流业中的应用

综合应用：EDI在物流业中的应用

第8章 GPS技术及应用

一、学习目的与要求

（一）掌握GPS概念

（二）掌握GPS的工作原理

（三）掌握GPS的性能指标及卫星

（四）熟悉GPS的用途及在物流领域中的应用

二、课程内容

8.1 GPS概述

8.2 GPS的工作原理

8.3 GPS的性能指标及卫星

8.4 GPS的用途及在物流领域中的应用

三、考核知识点

（一）GPS概念

（二）GPS的工作原理

（三）GPS的性能指标及卫星

（四）GPS的用途及在物流领域中的应用

四、考核要求

（一）GPS概念

识记： GPS的定义
识记： GPS的系统特点
领会：常用GPS接收器的分类

（二）GPS的工作原理

识记： GPS系统组成
领会： GPS定位原理
（三）GPS的性能指标及卫星

识记： GPS的性能指标
领会：GPS的卫星现代化

（四）GPS的用途及在物流领域中的应用

简单应用：GPS的用途

综合应用：GPS在物流领域中的应用

第9章 GIS及应用

一、学习目的与要求

（一）掌握GIS概念

（二）掌握GIS的基本原理及功能

掌握GIS与相关科学技术的关系

（四）熟悉地理信息系统的应用及发展趋势

（五）熟悉GIS在物流管理中的应用

二、课程内容

9.1 GIS概述

9.2 GIS的基本原理及功能

9.3 GIS与相关科学技术的关系

9.4 地理信息系统的应用及发展趋势

9.5 GIS在物流管理中的应用

三、考核知识点

（一）GIS概念

GIS的基本原理及功能

（三）GIS与相关科学技术的关系

（四）地理信息系统的应用及发展趋势

（五）GIS在物流管理中的应用

四、考核要求

GIS概念

识记： GIS的概念、组成、分类

GIS的基本原理及功能

识记：GIS的基本原理、功能

GIS与相关科学技术的关系

领会：GIS与相关科学技术的关系

地理信息系统的应用及发展趋势

识记：GIS的应用领域

领会：GIS的发展趋势

GIS在物流管理中的应用

简单应用：GIS和企业物流的联系

综合应用：GIS在物流系统中的应用

第10章 物流管理信息系统开发与应用

一、学习目的与要求

（一）熟悉系统开发综述

（二）熟悉信息系统开发的方法

（三）熟悉信息系统开发策略

（四）熟悉典型的物流系统介绍

二、课程内容

10.1系统开发综述

10.2信息系统开发的方法

10.3信息系统开发策略

10.4典型的物流系统介绍

三、考核知识点

（一）信息系统开发的方法

（二）信息系统开发策略

四、考核要求

（一）信息系统开发的方法

简单应用：信息系统开发的方法

（二）信息系统开发策略

综合应用：信息系统开发策略

第11章 电子商务与物流管理（不做考核要求）

第12章 信息技术的发展与物流应用（不做考核要求）

第13章 物流信息技术应用综合实例（不做考核要求）

三、关于大纲的说明与考核实施要求

 为了使本大纲的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻落实，特对相关问题作如下说明，并提出具体实施要求：

（一）自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

（二）课程自学考试大纲与教材及命题的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。本大纲对考核的要求是适当体现的，并与选用教材所体现的课程内容是一致的。

命题应根据本大纲规定的目标来确定，考核要求、考试命题要覆盖到各章，并突出重点章节。不出死题，着重学生识记能力、理解分析能力和综合能力的培养。

（三）关于自学教材

指定使用教材：《信息技术与物流管理》，[彭扬](http://book.jd.com/writer/E_x0013__x0003_F%C2%89_x0002__1.html)、[傅培华](http://book.jd.com/writer/E%C2%82%C2%85E%C2%95_x0019_E%C2%83%C2%84_1.html)、[陈杰](http://book.jd.com/writer/I%C2%99%C2%88F%C2%93_x0010__1.html)编著，中国物资出版社，2009年2月第1版.

（四）本课程自学要求和自学方法的指导

自学考试是一种开放性的教育形式，它主要是通过考生个人自学以及社会助学，来达到国家考试所规定的考核目标。从考试类型上看，自学考试又是一种“标准参照性考试”，考生只要能够达到自学考试各科考试大纲所规定的要求，即可通过这一科目的考试。认真自学是考生能否顺利通过自学考试并取得学历资格的基础。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在各章的基本要求中也指明了各章内容的重点和难点。

考生如果希望以自学为主通过《信息技术与物流管理》考试，应在自学中注意以下事项：应依据本课程考试大纲所规定的考核知识点、考核目标和具体要求，对大纲规定的考试内容进行全面系统地学习，在通读教材有关内容的基础上，按照考试大纲的规定，重点学习那些必须考核的内容。

（五）对社会助学的要求

教材的第1章是考核一般章，第2、3、4、5、7、8、9、10章是考核重点章。的自学或助学的基本学时分别不少于4、12、10、10、10、10、10、10、14即总学时不少于90。总学时数不低于90学时。教材第6、11、12、13章节考生可根据实际情况作一定了解自行学习。

（六）对考核内容和考核目标的说明

这是本考试大纲的主要内容，它包括以下三个方面：

1．基本要求：指考生对考试范围内的各章教材的基本概念、原理、方法，应该熟记，达到牢固掌握的程度。为使考生更好地把握各章节的基本要求，本大纲在下面“考核目标和具体要求”中，做出具体规定。

2．考核知识点：指各章中需要考核的部分。在本大纲中，对于各章节的内容规定了若干个知识点，具体的知识点又可分成若干个知识细目。

3．考核目标和具体要求：指考生应该把握知识点的程度，它是本课程进行命题时的基本依据。本大纲结合房地产开发与经营这门课程的特点，在“考核目标和具体要求”中，提出了4个不同认知层次的具体要求：

（1）识记：能正确认识和表述科学事实、原理、术语和规律，知道该课程的基础知识，并能进行正确的选择和判断。

（2）领会：能将所学知识加以解释、归纳，能领悟某一概念或原理与其他概念或原理之间的联系，理解其引申意义，并能做出正确的表述和解释。

（3）简单应用：能用所学的概念、原理、方法正确分析和解决较简单问题，具有分析和解决一般问题的能力。

（4）综合应用：能灵活运用所学过的知识，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

上述4个不同层次的认知能力是层级递进的关系，后一层次的认知能力，包含了前面所有层次的能力要求。都是考核必须注意的内容范围。

（七）关于本课程考试的几个规定

1.本课程考试方式为闭卷、笔试，考试时间150分钟。

2.本课程考试评分采取“百分制”，60分及格。

3.本课程考试题型有5种，分别为名词解释、单项选择题、多项选择题、简答题与论述题。

4.本课程考试卷面中，试题的难度可分为：易、较易、较难、难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2：3：3：2。

5.本课程考试卷面中，识记、领会、简单应用、综合应用4类题目，各占分数的20％、30％、30％、20％。

6.必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系。但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

附录

题型举例

一、名词解释

1、EDI

二、单项选择题

1、商品条码属于（ ）。

A一维条码 B二维条码 C复合码 D矩阵码

三、多项选择题

1、下列关于射频识别技术特点的表述正确的是（ ）。

A 不可非接触识别 B 抗恶劣环境 C 可识别高速运动物体 D 保密性强

四、简答题

1、 简述GIS 在物流中的主要应用。

五、论述题

1、论述信息系统开发时，自行开发和购买应用软件两种方式的优缺点。

附件10

**广东省高等教育自学考试**

**《物流系统工程》（课程代码：07724）课程考试大纲**

目 录

一、课程性质与设置目的

二、课程内容和考核目标

第1章 物流系统与系统工程

 1.1 现代物流及其特征

 1.2 系统的概念

 1.3 物流系统的概念

 1.4 系统工程的概念及基础理论

 1.5 物流系统工程的基本方法及主要内容

 1.6 系统方法在企业配送系统中的应用案例

第2章 物流系统要素及其集成

 2.1 物流系统的流动要素

 2.2 物流系统的功能要素

 2.3 物流系统的支撑要素

 2.4 物流要素的冲突与集成

 2.5 中远物流系统集成案例

第3章 物流系统分析

 3.1 系统分析概述

 3.2 物流系统分析的本质及内容

 3.3 物流系统的目标分析

 3.4 物流系统的结构分析

 3.5 物流子系统分析

第4章 物流系统建模

 4.1 系统模型概述

 4.2 物流系统建模方法

 4.3 常见的物流系统模型

第5章 物流系统需求预测

 5.1 系统预测概述

 5.2 物流系统需求预测特征

 5.3 物流需求预测的定性方法

 5.4 物流需求预测的定量方法

 5.5 基于神经网络的物流系统预测法

 5.6 H商用车公司区域市场需求预测案例

第6章 物流系统规划

 6.1 物流系统规划的层次及内容

 6.2 区域物流系统规划

 6.3 物流网络规划的基本问题

 6.4 物流设施选址优化

 6.5 物流运输组织及调度决策

 6.6 运输车辆路径优化

第7章 物流系统仿真

 7.1 物流系统仿真概述

 7.2 离散事件系统仿真基础

 7.3 离散事件系统仿真输出数据分析

 7.4 物流系统仿真在集装箱港口中的应用

第8章 物流系统综合评价

 8.1 物流系统综合评价的概念及重要性

 8.2 物流系统评价的指标体系

 8.3 物流系统的单项评价方法

 8.4 评价指标综合法

 8.5 模糊综合评价

 8.6 物流系统综合评价案例

第9章 物流系统决策

 9.1 物流系统决策的基本内容

 9.2 第三方物流决策

 9.3 风险型物流决策

 9.4 不确定型物流决策

 9.5 库存控制与决策

9.6 物流管理决策支持系统

三、关于大纲的说明与考核实施要求

附录：题型举例

一、课程性质与设置目的

（一）课程的性质与特点

现代物流学最为重要的观点之一就是认为物流的个环节之间存在着相互关联、相互制约的关系，它们是作为一个有机整体的一部分而存在的，这个有机整体就是物流系统，因而，系统性是现代物流学最基本的特性；尤其是在物流系统的规划、管理和决策过程中，各子系统之间存在着大量的效益悖反现象。只有充分运用系统科学的思想和方法，才能寻求物流系统总体效益的最优化。这正是物流系统工程的基本思想。

 基于上述背景，本课程以系统工程和现代物流学的理论和方法为基础，论述了物流系统工程的基本方法和内容。主要分析物流系统的特征、模型、构成要素及要素的集成等基本问题；介绍物流系统建模和系统分析的方法、物流需求预测的特殊问题和合适的方法；介绍了区域物流系统规划、物流网络规划和运输系统的规划、物流系统仿真的基本方法、库存决策仿真，以及物流系统的的综合评价与决策。

（二）课程的设置目的与要求

 通过本课程的学习，使学生了解物流系统工程的概念、特征、物流系统的要素，以及物流系统建模、预测和评价决策的方法。能够运用物流系统工程的有关方法来结局实际存在的物流问题。

（三）与本专业其他课程的关系

 物流系统工程课程是工业工程专业物流与供应链管理方向的专业课程。物流系统工程是指在系统思想的指导下，用近代数学方法和计算机工具来研究物流系统的分析、规划、开发、设计、管理、调整、控制、评价等问题，使物流系统整体最佳地实现预期目标的一门综合性的工程技术。教材的第6、8、9章是考核重点章，第4、5、7章是考核次重点章，第1、2、3章是考核一般章。

二、课程内容和考核目标

第1章 物流系统与系统工程

一、学习目的与要求

 了解现代物流及其发展特征；理解系统的基本概念及其思想；从系统的角度认识物流系统的定义、特征及其模式；掌握系统工程的概念及物流系统工程的基本理论技术与方法，为物流系统的定性分析和定量决策提供基础。

二、课程内容

 1.1 现代物流及其特征

 1.2 系统的概念

 1.3 物流系统的概念

 1.4 系统工程的概念及基础理论

 1.5 物流系统工程的基本方法及主要内容

 1.6 系统方法在企业配送系统中的应用案例

三、考核知识点

1.现代物流概念，现代物流的趋势及特征，系统的概念、特性及分类，物流系统的概念、特点；

2.系统工程的概念及理论基础；

3.物流系统工程的基本理论、技术手段及主要内容。

四、考核要求

（一）现代物流概念，现代物流的趋势及特征，系统的概念，系统的概念、特性及分类，物流系统的概念、特点。

识记：现代物流的概念、系统的概念、物流系统的概念

领会：现代物流的趋势及特征、系统的特性、系统的分类

简单应用：物流系统的特点

（二）系统工程的概念及理论基础

识记：系统工程的概念

领会：系统工程的理论基础

（三）物流系统工程的基本理论、技术手段及主要内容

识记：物流系统工程的基本理论

领会：物流系统工程的主要内容

简单应用：物流系统工程常用的研究技术和手段

第2章 物流系统要素及其集成

一、学习目的与要求

 从流动要素、功能要素和支撑要素三方面来认识物流系统的要素构成；理解物流要素之间存在的冲突现象；掌握物流要素集成的原理及方法。

二、课程内容

 2.1 物流系统的流动要素

 2.2 物流系统的功能要素

 2.3 物流系统的支撑要素

 2.4 物流要素的冲突与集成

 2.5 中远物流系统集成案例

三、考核知识点

1.物流系统流动要素的构成、物流系统的功能要素、物流系统的支撑要素；

2.物流要素间的冲突、物流要素集成的基本问题、物流要素集成的方法、物流要素集成的结果。

四、考核要求

（一）物流系统流动要素的构成、物流系统的功能要素、物流系统的支撑要素

识记：物流系统的功能要素

领会：物流系统流动要素的构成、物流系统的支撑要素

（二）物流要素间的冲突、物流要素集成的基本问题、物流要素集成的方法、物流要素集成的结果

识记：物流要素集成的结果

领会：物流要素之间的冲突、物流要素集成的基本问题

简单应用：物流要素集成的方法

第3章 物流系统分析

一、学习目的与要求

掌握系统分析的概念、原则及一般步骤；理解物流系统分析的本质及内容；掌握物流系统目的分析和物流系统结构分析的内容及通用方法；僚机物流子系统分析的意义，了解仓储子系统分析的基本内容。

二、课程内容

 3.1 系统分析概述

 3.2 物流系统分析的本质及内容

 3.3 物流系统的目标分析

 3.4 物流系统的结构分析

 3.5 物流子系统分析

三、考核知识点

1.系统分析的概念、要素、原则及步骤，物流系统分析的本质及主要内容

2.物流系统目标分析的意义及原则、物流系统目标的必要性分析、可行性分析、完备性分析

3.物流系统结构的定义、特性、分析方法，港口物流系统的特征及其结构分析

4.物流子系统分析的意义、仓储系统的分析、运输系统成本分析

四、考核要求

（一）系统分析的概念、要素、原则及步骤

识记：系统分析的概念、物流系统分析的本质

领会：系统分析的要素、原则，物流系统分析的主要内容

简单应用：系统分析的步骤

（二）物流系统目标分析的意义及原则、物流系统目标的必要性分析、可行性分析、完备性分析

识记：物流系统目的分析的意义及原则

领会：物流系统目标的必要性分析、物流系统目标的可行性分析、物流系统目标的完备性分析

（三）物流系统结构的定义、特性、分析方法，港口物流系统的特征及其结构分析

识记：物流系统结构的定义、港口物流系统的特征

领会：物流系统的功能结构和网络结构、物流系统结构的特性、系统结构和系统功能的关系

简单应用：港口物流系统的结构分析

综合应用：物流系统结构分析方法

（四）物流子系统分析的意义、仓储系统的分析、运输系统成本分析

识记：子系统分析的意义

简单应用：仓储系统的分析、运输系统成本分析

第4章 物流系统建模

一、学习目的与要求

了解系统模型的概念及类型；掌握物流系统模型建立的原则及常用方法；熟悉几种常见的物流系统模型。

二、课程内容

 4.1 系统模型概述

 4.2 物流系统建模方法

 4.3 常见的物流系统模型

三、考核知识点

1.系统模型的定义、特征及其分类

2.物流系统建模的必要性、建立原则及一般方法，物流系统数学模型建立过程

3.常见的物流系统模型

四、考核要求

（一）系统模型的定义、特征及其分类

识记：系统模型的定义

领会：系统模型的特征、系统模型的分类

（二）物流系统建模的必要性、建立原则及一般方法，物流系统数学模型建立过程

识记：物流系统建模的必要性

领会：物流系统建模的基本原则

简单应用；物流系统建模的一般方法

综合应用：物流系统数学建模过程

（三）常见的物流系统模型

领会：最优化模型、仿真模型、启发式模型

第5章 物流系统需求预测

一、学习目的与要求

掌握系统需求预测的一般知识方法；理解物流系统需求特征及物流需求预测的特殊性；掌握物流系统需求预测的定性预测方法；掌握物流系统需求预测常用的定量预测方法。

二、课程内容

 5.1 系统预测概述

 5.2 物流系统需求预测特征

 5.3 物流需求预测的定性方法、

 5.4 物流需求预测的定量方法

 5.5基于神经网络的物流系统预测法

 5.6 H商用车公司区域市场需求预测案例

三、考核知识点

1.系统预测的概念及其实质，预测方法的分类及一般程序

2.物流需求自身的特征及物流需求预测的特殊性

3.物流需求预测的定性方法及定量方法

4.神经网络物流系统预测法

四、考核要求

（一）系统预测的概念及其实质、预测方法的分类及一般程序

识记：系统预测的概念及其实质

领会：预测方法的分类、预测的一般程序

简单应用：物流系统预测的一般程序及方法

（二）物流需求自身的特征及物流需求预测的特殊性

识记：物流需求特征

领会：物流系统预测的特殊问题

(三) 物流需求预测的定性方法及定量方法

识记：物流需求预测的定性方法及定量方法

领会：物流需求预测的定性方法及定量方法

简单运用：物流需求预测的定性方法及定量方法

（四）神经网络物流系统预测法

识记：神经网络预测

领会：神经网络物流系统预测法

简单应用：神经网络物流系统预测法初步应用

第6章 物流系统规划

一、学习目的与要求

 熟悉物流系统规划的层次及内容；了解区域物流系统概念及其规划的程序及方法；掌握物流网络规划的基本问题以及设施选址规划方法；掌握物流运输组织及调度决策的方法、车辆线路优化的常用方法。

二、课程内容

 6.1 物流系统规划的层次及内容

 6.2 区域物流系统规划

 6.3 物流网络规划的基本问题

 6.4 物流设施选址优化

 6.5 物流运输组织及调度决策

 6.6 运输车辆路径优化

三、考核知识点

1.物流系统规划的层次及内容

2.区域物流系统概念及其规划的程序及方法

3.物流网络规划的基本问题以及设施选址规划方法

4.物流运输组织及调度决策的方法、车辆线路优化的常用方法

四、考核要求

（一）物流系统规划的层次及内容

识记：物流系统规划的概念、物流系统规划的层次

领会：物流规划系统的主要内容

（二）区域物流系统概念及其规划的程序及方法

识记：区域物流系统的概念、区域物流系统规划的原则

领会：区域物流系统规划的程序与内容

简单应用：区域物流基地的规划

（三）物流网络规划的基本问题以及设施选址规划方法

识记：物流网络的概念、物流网络规划的内容、物流设施选址的影响因素及选址方法

领会：物流网络规划的基本问题、物流设施选址规划的方法

简单应用：物流设施选址规划的方法

（四）物流运输组织及调度决策的方法、车辆线路优化的常用方法

识记：货物运输方式的选择原则、物资运输调拨计划决策方法、单一和多车辆配送路线优化

领会：物流运输组织及调度决策的方法、车辆线路优化的常用方法

简单应用：物流运输调度决策的方法

综合应用：车辆运输的路径优化

第7章 物流系统仿真

一、学习目的与要求

理解系统仿真的概念及一般步骤；了解几种常用的系统仿真语言；掌握离散事件仿真的基本方法及仿真输出数据分析方法；掌握排队系统仿真和库存系统仿真的方法；了解系统仿真方法在物流系统中的应用。

二、课程内容

 7.1 物流仿真系统概述

 7.2离散事件系统仿真基础

 7.3离散事件系统仿真输出数据分析

 7.4物流系统仿真在集装箱港口中的应用

三、考核知识点

1.系统仿真的概念及一般步骤、几种常用的系统仿真语言

2.离散事件仿真的基本概念及基本方法

3.离散型事件系统仿真输出数据分析方法

四、考核要求

（一）系统仿真的概念及一般步骤、几种常用的系统仿真语言

识记：系统仿真的概念、类型及一般步骤、几种常用的系统仿真语言

领会：系统仿真的概念及一般步骤

简单应用：几种常用的系统仿真语言

（二）离散事件仿真的基本概念及基本方法

识记：离散事件仿真的基本概念及方法

领会：离散事件仿真的基本方法、排队系统仿真和库存系统仿真的方法

简单应用：排队系统仿真和库存系统仿真的方法

（三）离散型事件系统仿真输出数据分析方法

识记：终止型仿真与稳态型仿真、固定样本长度法、批均值法和系统性能比较法

领会：离散型事件系统仿真输出数据分析方法

简单应用：物流系统仿真在集装箱港口中的应用

综合运用：系统仿真方法在物流系统中的应用

第8章 物流系统综合评价

一、学习目的与要求

了解系统综合评价的概念及物流系统综合评价的步骤；熟悉物流系统综合评价指标体系建立的原则及思想；掌握物流系统单项评价的常用方法和评价指标综合常用方法；初步了解模糊综合评价的方法。

1. 课程内容

 8.1 物流系统综合评价的概念及重要性

 8.2 物流系统评价的指标体系

 8.3 物流系统的单项评价方法

 8.4 评价指标综合法

 8.5 模糊综合评价

 8.6 物流系统综合评价案例

1. 考核知识点

1.系统综合评价的概念及物流系统综合评价的步骤

2.物流系统评价指标体系建立的原则及构成

3.物流系统单项评价的常用方法和评价指标综合常用方法

四.考核要求

（一）系统综合评价的概念及物流系统综合评价的步骤

识记：系统综合评价的概念、物流系统评价的重要性及步骤

领会：系统综合评价的概念及物流系统综合评价的步骤

（二）物流系统评价指标体系建立的原则及构成

识记：指标体系确立的原则、物流系统评价指标体系的构成

领会：物流系统评价指标体系的构成

简单应用：相关物流系统网络综合评价指标体系初步应用

（三）物流系统单项评价的常用方法和评价指标综合常用方法

识记：物流系统单项评价的常用方法、评价指标综合常用方法、模糊综合评价

领会：经济评价的成本收益法、可行性分析、成本—有效度分析法、层次分析法

简单应用：物流系统综合评价

第9章 物流系统决策

1. 学习目的与要求

了解物流决策的概念及内容；掌握第三方物流决策的影响因素及决策过程；掌握风险型决策和不确定型决策的几种常用方法；理解库存控制与决策的模型及方法

1. 课程内容

 9.1 物流系统决策的基本内容

 9.2 第三方物流决策

 9.3 风险型物流决策

 9.4 不确定型物流决策

 9.5库存控制与决策

 9.6物流管理决策支持系统

1. 考核知识点

1.物流决策的概念及基本内容

2.第三方物流决策的影响因素及决策过程

3.风险型决策和不确定型决策的几种常用方法

4.库存控制与决策的模型及方法

四.考核要求

（一）物流决策的概念及基本内容

识记：系统决策的概念、物流决策的层次分类

领会：企业物流的战略决策

（二）第三方物流决策的影响因素及决策过程

识记：物流外包的战略优势、第三方物流决策的影响因素及决策过程

领会：第三方物流决策的影响因素及决策过程

简单应用：第三方物流决策

（三）风险型决策和不确定型决策的几种常用方法

识记：风险型决策条件及准则、不确定型物流决策准则

领会：风险型决策和不确定型决策的几种常用方法

（四）库存控制与决策的模型及方法

识记：影响库存决策的相关成本、库存决策数学模型

领会：库存管理控制系统

简单应用：库存控制与物流管理决策的方法

综合应用：决策支持系统

三、关于大纲的说明与考核实施要求

 为了使本大纲的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻落实，特对相关问题作如下说明，并提出具体实施要求：

（一）自学考试大纲的目的和作用

《物流系统工程》课程自学考试大纲是根据专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

（二）课程自学考试大纲与教材及命题的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。本大纲对考核的要求是适当体现的，并与选用教材所体现的课程内容是一致的。

（三）关于自学教材

指定使用教材：《物流系统工程（第3版）》，王长琼编著，中国财富出版社，2014年9月第3版。

（四）本课程自学要求和自学方法的指导

自学考试是一种开放性的教育形式，它主要是通过考生个人自学以及社会助学，来达到国家考试所规定的考核目标。从考试类型上看，自学考试又是一种“标准参照性考试”，考生只要能够达到自学考试各科考试大纲所规定的要求，即可通过这一科目的考试。认真自学是考生能否顺利通过自学考试并取得学历资格的基础。

考生如果希望以自学为主通过《物流系统工程》考试，应在自学中注意以下事项：

（1）应依据本课程考试大纲所规定的考核知识点、考核目标和具体要求，对大纲规定的考试内容进行全面系统地学习，在通读教材有关内容的基础上，按照考试大纲的规定，重点学习那些必须考核的内容。

（2）《物流系统工程》是是工业工程专业物流与供应链管理方向的专业课程。学生要结合专业特点系统学习本课程，对整个专业知识体系的掌握起着重要作用。欲学习好本课程，必须对其基本内容（包括基本概念、公式、方法、原理及应用等）应能深刻记忆，但应避免死背硬套方法，欲记得牢、记得深刻，必须在深入理解其内容的基础上，才能达到目的，才能将所学内容应用于实践中。

（3）本课后半部分，基本理论、公式多，学生学习时注重基本公式和基本理论的全面掌握，不需要做难题、偏题。学生可通过多做基础的练习题掌握和强化力学基础知识。

（4）本课程系统决策部分，理论结合实践，综合性强，学生可通多做练习强化理论知识，有条件的可到工程现场参观、实习，加强建筑结构知识的认识和领会。

（五）对社会助学的要求

针对教材重点章（第6、8、9章）、次重点章（第4、5、7章）和一般章（第1、2、3章）的自学或助学建议的基本学时分别不少于16、14、16、10、15、10、3、4、4即总学时不少于92。

（六）对考核内容和考核目标的说明

这是本考试大纲的主要内容，它包括以下三个方面：

1. 基本要求：指考生对考试范围内的各章教材的基本概念、原理、方法，应该熟记，达到牢固掌握的程度。为使考生更好地把握各章节的基本要求，本大纲在下面“考核目标和具体要求”中，做出具体规定。
2. 考核知识点：指各章中需要考核的部分。在本大纲中，对于各章节的内容规定了若干个知识点，具体的知识点又可分成若干个知识细目。
3. 考核目标和具体要求：指考生应该把握知识点的程度，它是本课程进行命题时的基本依据。本大纲结合建筑力学与结构这门课程的特点，在“考核目标和具体要求”中，提出了4个不同认知层次的具体要求：
4. 识记：能正确认识和表述科学事实、原理、术语和规律，知道该课程的基础知识，并能进行正确的选择和判断。
5. 领会：能将所学知识加以解释、归纳，能领悟某一概念或原理与其他概念或原理之间的联系，理解其引申意义，并能做出正确的表述和解释。
6. 简单应用：能用所学的概念、原理、方法正确分析和解决较简单问题，具有分析和解决一般问题的能力。
7. 综合应用：能灵活运用所学过的知识，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

 上述4个不同层次的认知能力是层级递进的关系，后一层次的认知能力，包含了前面所有层次的能力要求。都是考核必须注意的内容范围。

（七）关于本课程考试的几个规定

1. 本课程采用闭卷笔试考试方式，考试时间为150分钟。不允许携带计算器。

2. 笔试课程采用百分制计分，60分为合格。

3. 考试命题的题型有单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、计算题。

4.本课程考试卷面中，识记、领会、简单应用、综合应用4类题目，各占分数的20％、30％、30％、20％。

5. 本大纲各章节中的所有考核知识点都属于考核的内容，命题不会出现超出大纲中考核知识点范围的题。本课程考试卷面中，试题的难度可分为：易、较易、较难、难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2：3：3：2。

6. 必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

附录

题型举例

一、单项选择题

1.一个模型若没有具体的物理结构，只是用数字、字符和运算符号来表述的式子、图像货表格称为（）

A.形象模型

B.模拟模型

C.比例模型

D.抽象模型

2.用于对物流系统发展战略研究、运量运算等与时间密切相关的系统仿真时，一般采用（）

A.离散仿真方法

B.连续仿真方法

C.固定增量时间推进方法

D.类推法

二、填空题

1.储存功能要素指在一定场所对物品进行储存并对其数量、质量进行管理控制的活动，包括接货入库、\_、\_、\_、库存管理等活动。储存环节具有创造物流时间价值的功能。

2.规划物流系统时应考虑的问题有：物流系统的输入条件\_、\_、物流系统规划时的注意事项，包括：原始数据如何收集、哪些时可控变量等。

三、名词解释题

1.第三方物流决策

2.物流网络节点

四、简答题

1.简述物流系统结构分析方法

2.简述物流系统数学建模过程

五、计算题

假定有甲乙丙丁四个司机被分配完成ABCD四项运输任务，四人完成各项任务所花费的时间不同，具体效率矩阵如表，问应如何安排才能使完成全部任务的总花费最低？单位：小时）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 任务人员 | A | B | C | D |
| 甲 | 4 | 15 | 16 | 6 |
| 乙 | 12 | 3 | 13 | 15 |
| 丙 | 9 | 15 | 16 | 13 |
| 丁 | 5 | 8 | 9 | 9 |

附件11

**广东省高等教育自学考试**

**《物流规划》（课程代码：07725）课程考试大纲**

目 录

一、课程性质与设置目的

二、课程内容和考核目标

第一章 物流系统及其规划设计

第一节 物流系统的概念、特征和模式

第二节 物流系统的要素及集成

第三节 物流系统规划设计的目的与原则

第四节 物流系统规划设计的内容与阶段

第二章 物流系统战略规划

第一节 物流系统战略规划的体系

第二节 物流系统战略规划的制定

第三节 物流系统战略规划的实施

第四节 物流系统战略规划的控制

第三章 物流系统初步分析

第一节 明确问题

第二节 物流系统目标设置

第三节 物流系统目标分析的作用

第四节 物流系统目标分析的方法

第四章 物流系统节点规划设计

第一节 物流节点的类型和功能

第二节 物流节点的选址规划（不列入考核要求）

第三节 物流节点布局规划

第四节 配送中心规划设计

第五节 物流中心规划设计（不列入考核要求）

第五章 物流系统线路规划设计

第一节 物流系统线路概述

第二节 物流线路运输方式

第三节 物流系统路线的选择

第四节 物流系统路线规划设计

第六章 物流系统网络规划设计

第一节 物流系统网络概述

第二节 物流系统网络结构类型

第三节 物流系统网络的规划设计

第四节 物流系统网络的组织设计

第五节 区域物流系统规划

第七章 物流系统的分析与仿真

 此章不列入考核要求

1. 物流系统规划设计的综合评价

 此章不列入考核要求
第九章 物流系统决策

第一节 物流系统决策概述

第二节 第三方物流决策

第三节 非确定性物流决策

第四节 风险型物流系统决策

三、关于大纲的说明与考核实施要求

附录：题型举例

一、课程性质与设置目的

（一）课程的性质与特点

物流规划是广东省高等教育自学考试物流管理（本科段）专业必考的专业课，是为了培养和检验自学应考者对物流系统规划与设计的基本原理、基本知识与基本技能的理解而设置的一门基础专业课。

本课程从物流系统的规划、设计、分析等方面，对物流系统战略规划、物流系统节点规划与设计、物流系统线路规划与设计、物流系统网络规划与设计等内容涉及的理论与实务进行阐述，侧重于规划、设计、分析方法的综合运用，注重理论与实际结合，定量分析与计算方法结合。

（二）课程的设置目的与要求

设置本课程的目的要求是：使自学应考者能够较全面、系统地学习物流规划的基本知识、基本原理和基本技能，掌握客户管理的基本原则和方法，较为娴熟地运用相关的基本知识和技能，培养理论知识扎实、实际操作能力过硬的物流规划人才。其侧重点就在于着力培养应考者的实际操作技能，以便提物流规划的绩效，以适应物流企业管理发展的实际需要，满足社会对物流企业管理人才的迫切需求。

（三）与本专业其他课程的关系

本课程的先修课程为物流学概论，在路径规划、节点规划等章节与物流运输管理，运输配送等课程在内容和应用上有着关联关系。学生可通过本课程的理论学习，对运输配送等课程的实际应用案例有着更好的理解。

本课程重点（或难点）章为：第一章、第四章、第五章、第九章；次重点章为：第二章、第三章；一般章节为：第六章。结合专业的特点，教材第七第、八章考生可根据实际情况作一定了解，不列入考核范围。

二、课程内容与考核目标

第一章 物流系统及其规划设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，应了解物流系统及其规划设计的基础理论知识、物流系统要素以及物流系统规划的目的、原则与阶段等；并能够结合案例说明物流规划在现实生活中的应用。

二、课程内容

第一节 物流系统的概念、特征和模式

（一）物流系统的基本概念

（二）物流系统的特征

（三）物流系统的模式

第二节 物流系统的要素及集成

（一）物流系统的要素

（二）物流系统的要素集成

第三节 物流系统规划设计的目的与原则

（一）物流系统规划与设计的含义

（二）物流系统规划设计的目的

第四节 物流系统规划设计的内容与阶段

（一）物流系统规划与设计的内容

（二）物流系统规划与设计的阶段

三、考核知识点

1.物流系统概念

2.物流系统分类

3.物流要素集成化概念

4.物流系统规划与物流系统设计

5.物流系统规划设计的目的

6.物流系统规划分类

7.物流系统规划设计流程

四、考核要求

识记：物流系统概念，物流要素集成化概念。

领会：物流系统按功能分类以及按业务性质分类，物流系统规划不同层面的分类。

简单应用：物流系统规划设计目的中 “三大一小”四个方面

综合应用：物流系统规划与物流系统设计区别与联系

第二章 物流系统战略规划

一、学习目的与要求

通过本章的学习，应全面了物流系统战略规划的体系、制定方式、实施过程以及控制方法；并能结合典型实例综合应用SWOT，波特五种竞争力模型等工具进行行业分析。

二、课程内容

第一节 物流系统战略规划的体系

（一）物流系统规划战略的层次

（二）物流系统规划战略的内容

（三）物流系统规划战略的作用

第二节 物流系统战略规划的制定

（一）物流系统战略环境分析

（二）物流系统战略规划决策的问题

第三节 物流系统战略规划的实施

（一）物流系统战略规划实施的要素

（二）物流系统战略规划实施的阶段

第四节 物流系统战略规划的控制

（一）物流系统战略规划控制内容

（二）物流系统战略规划控制方法

（三）物流系统战略规划控制系统的组成

三、考核知识点

1、物流系统规划战略层次

2、物流系统战略类型

3、物流系统战略规划解决的问题

4、SWOT 模型

5、波特五种竞争力模型

四、考核要求

识记：物流系统规划战略的四个层次

领会：物流系统战略三大类型

简单应用：物流系统战略规划解决的三大问题

综合应用： 应用SWOT，波特五种竞争力模型等工具对企业战略环境和市场竞争环境进行分析。

第三章 物流系统初步分析

一、学习目的与要求

通过本章的学习，应该掌握物流系统规划与设计初期的问题分析方法，学会分清主次问题、分清整体与局部问题，分析系统环境、清晰界定问题。重点掌握5S，7R等物流系统目标设定理论，以及物流系统目标冲突分析。

二、课程内容

第一节 明确问题

（一）初步系统分析

（二）明确问题

第二节 物流系统目标设置

（一）物流系统目标特点

（二）物流系统目标设置的理论

（三）物流系统目冲突

第三节 物流系统目标分析的作用

（一）物流系统目标分析的意义

（二）物流系统目标分析的内容

第四节 物流系统目标分析的方法

（一）问题树分析法

（二）目标树分析法

三、考核知识点

1.5W1H分析表

2.物流系统目标的5S理论

3.物流系统目标的3S1L理论

4.物流系统目标的7R理论

5.物流系统功能要素之间的目标冲突

6.问题树分析法

7.目标树分析法

四、考核要求

识记：5W1H内容。

领会：5S理论、3S1L理论、7R理论。

简单应用：针对实际问题使用问题树分析法与目标树分析法。

综合应用：通过实例分析物流系统功能要素之间的目标冲突。

第四章 物流系统节点规划设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，应掌握物流节点的分类，重点掌握物流节点的选址方法以及物流配送中心区域规划的方法。

二、考试内容

第一节 物流节点的类型和功能

（一）物流节点的定义和作用

（二）物流节点的类型

（三）物流节点的功能

（四）物流节点选址规划

（五）物流节点选址规划概述

（六）单物流节点选址

（七）多物流节点选址

第二节 物流节点布局规划

（一）物流节点布局规划原则

（二）物流节点布局规划步骤

（三）物流节点布局规划内容

第三节 配送中心规划设计

（一）配送中心规划概述

（二）配送中心分类和功能

（三）配送中心区域规划

三、考核知识点

1.物流节点的定义

2.物流节点按功能的分类

3.物流节点按规模的分类

4.物流节点的主要功能

5.物流节点选址需要考虑的因素

6.加权因素分析法

7.配送中心的功能

8.配送中心工作区域划分

9.配送中心布局规划流程

四、考核要求

识记：物流节点的定义、物流节点六大主要功能

领会：物流节点按功能和按规模的分类方法、配送中心的七大功能

简单应用：物流节点选址需要考虑的因素

综合应用： 利用加权因素分析法进行单物流节点选址，掌握配送中心工作区域的划分，布局流程以及三种动线布局模式。

第五章 物流系统线路规划设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，应该了解物流系统线路规划基本理论和其包含的各方面的内容；结合典型实例掌握运输路线 选择方法以及原理。

二、考试内容

第一节 物流系统线路概述

（一）物流系统线路

（二）物流系统线路功能

（三）物流系统线路的作用

（四）物流系统线路规划与设计的内容

第二节 物流线路运输方式

（一）物流线路单一运输

（二）物流线路组合运输

第三节 物流系统路线的选择

（一）运输路线选择依据

（二）运输路线选择方法

第四节 物流系统路线规划设计

（一）物流系统路线规划设计影响因素

（二）物流系统路线规划设计标准和内容

三、考核知识点

1.物流系统线路功能

2.物流系统线路的作用

3.物流系统线路规划与设计的内容

4.五大运输方式

5.运输路线选择单一不同起讫点问题最短路线法

四、考核要求

识记：物流系统线路三大功能，运输路线选择的四大原则。

领会：物流系统线路规划与设计五大内容。

简单应用：分析各种运输方式的优缺点。

综合应用：针对运输路线选择中的单一不同起讫点问题，掌握最短路线法进行问题求解。

第六章 物流系统网络规划设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，重点了解物流系统网络规划的概念，结合具体案例分析物流系统网络结构类型，熟悉网络规划设计的步骤以及区域物流系统规划的方法。

二、考试内容

第一节 物流系统网络概述

（一）物流系统网络内涵

（二）物流网络的构成要素

第二节 物流系统网络结构类型

（一）单核心节点结构

（二）双核心节点结构

（三）双核心节点交互结构

（四）多核心节点结构

第三节 物流系统网络的规划设计

（一）物流系统网络的规划设计原则

（二）物流系统网络的规划设计内容

（三）物流系统网络的规划设计方法

第四节 物流系统网络的组织设计

（一）物流系统网络组织设计原则

（二）物流系统网络的内部组织设计

（三）物流系统网络的整体组织设计

第五节 区域物流系统规划

（一）区域物流系统规划方法

（二）规划总体框架

（三）区域物流系统设计

（四）物流园区内部规划设计

三、考核知识点

1、物流系统网络概念

2、物流系统网络构成要素

3、物流系统网络结构类型

4、物流网络内部组织设计

四、考核要求

识记：物流系统网络概念

领会：物流系统网络构成六大要素

简单应用：分辨四种物流网络结构类型，区分功能一体化物流网络组织和流程一体化物流网络组织。

第九章 物流系统决策

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解物流系统决策的概念以及过程，重点掌握非确定性物流系统决策的相关方法，灵活应用盈亏平衡点、决策树等决策方法。

二、考试内容

第一节 物流系统决策概述

（一）物流系统决策概念

（二）物流系统决策类型

（三）物流系统决策基本方法

第二节 第三方物流决策

第三节 非确定性物流决策

（一）平均准测

（二）乐观准则

（三）悲观准测

（四）折中准测

（五）后悔准测

第四节 风险型物流系统决策

（一）损益期望准测

（二）决策树法

三、考核知识点

1、公关活动的定义

2、掌握常见的公关活动的组织程序及步骤原则

四、考核要求

识记：物流系统决策概念、物流系统决策过程。

综合应用：熟练掌握盈亏平衡分析法， 非确定性物流决策以及风险型物流系统决策中决策树方法。

三、关于大纲的说明与考核实施要求

为了使本大纲的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻落实，特对相关问题作如下说明，并提出具体实施要求：

（一）自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

（二）课程自学考试大纲与教材及命题的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。本大纲对考核的要求是适当体现的，并与选用教材所体现的课程内容是一致的。

命题应根据本大纲规定的目标来确定，考核要求、考试命题要覆盖到各章，并突出重点章节。不出死题，着重学生识记能力、理解分析能力和综合能力的培养。

（三）关于自学教材

指定使用教材：《物流系统规划与设计（第二版）》，张丽、郝勇、黄建伟编著。清华大学出版社，2014年1月第2版。

（四）本课程自学要求和自学方法的指导

自学考试是一种开放性的教育形式，它主要是通过考生个人自学以及社会助学，来达到国家考试所规定的考核目标。从考试类型上看，自学考试又是一种“标准参照性考试”，考生只要能够达到自学考试各科考试大纲所规定的要求，即可通过这一科目的考试。认真自学是考生能否顺利通过自学考试并取得学历资格的基础。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在各章的基本要求中也指明了各章内容的重点和难点。

考生如果希望以自学为主通过物流规划考试，应在自学中注意以下事项：

（1）应依据本课程考试大纲所规定的考核知识点、考核目标和具体要求，对大纲规定的考试内容进行全面系统地学习，在通读教材有关内容的基础上，按照考试大纲的规定，重点学习那些必须考核的内容。

 （2）物流规划是物流管理专业的专业基础课，起着承上启下的作用。学生要结合专业特点系统学习本课程，对整个专业知识体系的掌握起着重要作用。

 （3）本课程中概念理论较多，学生应理论结合实践，通过是实际案例促进对概念的记忆和理解。

（五）对社会助学的要求

针对教材重点章（第1、3、4、5章）、次重点章（第2、6章）的自学或助学的基本总学时不少于30。教材6、7章学员根据自己的实际情况自行安排学习。

（六）对考核内容和考核目标的说明

这是本考试大纲的主要内容，它包括以下三个方面：

1．基本要求：指考生对考试范围内的各章教材的基本概念、原理、方法，应该熟记，达到牢固掌握的程度。为使考生更好地把握各章节的基本要求，本大纲在下面“考核目标和具体要求”中，做出具体规定。

2. 考核知识点：指各章中需要考核的部分。在本大纲中，对于各章节的内容规定了若干个知识点，具体的知识点又可分成若干个知识细目。

3. 考核目标和具体要求：指考生应该把握知识点的程度，它是本课程进行命题时的基本依据。本大纲结合建筑力学与结构这门课程的特点，在“考核目标和具体要求”中，提出了4个不同认知层次的具体要求：

（1）识记：能正确认识和表述科学事实、原理、术语和规律，知道该课程的基础知识，并能进行正确的选择和判断。

（2）领会：能将所学知识加以解释、归纳，能领悟某一概念或原理与其他概念或原理之间的联系，理解其引申意义，并能做出正确的表述和解释。

（3）简单应用：能用所学的概念、原理、方法正确分析和解决较简单问题，具有分析和解决一般问题的能力。

（4）综合应用：能灵活运用所学过的知识，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

 上述4个不同层次的认知能力是层级递进的关系，后一层次的认知能力，包含了前面所有层次的能力要求。都是考核必须注意的内容范围。

（七）关于本课程考试的几个规定

1.本课程考试方式为闭卷、笔试，考试时间150分钟。

2.本课程考试评分采取“百分制”，60分及格。

3.本课程考试题型有5种，分别为单项选择题、名词解释、简答题、论述题和计算题。

4.本课程考试卷面中，试题的难度可分为：易、较易、较难、难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2：3：3：2。

5.本课程考试卷面中，识记、领会、简单应用、综合应用4类题目，各占分数的20％、30％、30％、20％。

6.必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

附录

题型举例

一、单项选择题

物流系统规划设计的目的不包括以下哪一项\_\_\_\_\_\_？

 A 最大服务 B 最大利润

 C 最大竞争优势 D 最大资产配置

二、名词解释

物流系统

三、简答题

简述物流系统规划与物流系统设计的区别与联系

四、论述题

试举一个实际物流企业战略规划的案例，用波特的物种竞争能力分析法对企业的市场环境进行分析。

五、计算题

某公司有三个不同仓库建设方案，由于各场址有不同的征地费、建筑费，工资、原材料等成本费用也都不同，从而有不同仓储成本。三个选址的仓储成本见下表，试用盈亏平衡点法决定不同仓储规模下最优的选址。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | A | B | C |
| 固定费用/元 | 600000 | 1200000 | 2400000 |
| 单件可变费用/(元/件) | 40 | 20 | 10 |

附件12

**广东省高等教育自学考试**

**《仓储技术和库存理论》（课程代码：07729）课程考试大纲**

目 录

一、课程性质与设置目的

二、课程内容和考核目标

第一章 仓库与仓储物流规划

第一节 仓储概论

第二节 仓库的基本组成

第三节 仓储物流规划原则

第二章 仓储货物的集装单元化技术

第一节 物流标准化

第二节 包装与包装尺寸标准化

第三节 物流容器与物流容器标准化

第四节 托盘（Pallet）与托盘标准化

第五节 仓储货物的集装单元化

第六节 集装箱

第三章 通用仓储机械

第一节 仓储机械的选用

第二节 搬运车辆

第三节 单元负载式输送机

第四节 垂直提升机械

第五节 仓储机械化系统评估的量化分析方法

第六节 仓储作业的工属具

第四章 输送系统的分、合流节点及通过率

（不作考核要求）

第五章 货架

第一节 货架系统概述

第二节 固定货架

第三节 移动货架

第四节 回转货架

第五节 特殊货架

第六章 分拣系统与设备

第一节 分拣作业

第二节 分拣方法及分拣技术

第三节 分拣系统

第四节 自动分拣设备

第五节 日本POLA西物流中心分拣作业系统（不作考核要求）

第七章 有轨巷道式堆垛机

第一节 概述

第二节 有轨巷道式堆垛机的基本组成

第三节 安全保护装置与措施

第四节 电气控制系统

第八章 自动仓储控制系统

第一节 概述

第二节 信息识别与检测技术

第三节 仓储控制算法与程序（不作考核要求）

第四节仓储控制系统实例

第九章 高架仓库

第一节 高架仓库概述

第二节 储货能力优化与存取作业周期（不作考核要求）

第三节 高架仓库的总体设计（仓库设计的系统仿真不作要求）

第十章 仓储管理的信息技术

第一节 信息管理系统的基本功能

第二节 信息管理系统的结构（不作考核要求）

第三节 仓储资源的编码方法

第四节 基于射频识别的信息技术

第十一章 仓储系统设计实例

第一节 简易仓储系统设计

第二节 “人到货”方式分拣的仓库设计

第三节 药品配送中心设计

第四节 饮料仓库设计

第五节 配送中心输送系统优化

三、关于大纲的说明与考核实施要求

附录：题型举例

一、课程性质与设置目的

（一）课程的性质与特点

仓储技术和库存理论是物流管理专业的一门专业课。通过本课程的学习，使学生初步掌握仓储技术管理的基本理论与方法。仓储技术管理是按照客观经济规律的要求，运用科学方法，对物资仓储的整个技术作业过程和有关部门的经济活动加以计划、组织、指挥、协调和监督，力求取得最佳的经济效益和社会效益。

（二）课程的设置目的与要求

 通过本课程的学习，结合我国物流仓储的实际情况，学习仓储技术管理基本知识、仓储设施、仓储业务管理及仓储管理信息系统的目标、任务、功能及结构，提高仓储技术管理的能力和素质。

（三）与本专业其他课程的关系

本课程以物流学、管理学为基础，主要讲授仓储技术和库存管理的基本概念、国内外仓储技术和库存的先进理论和方法以及技术。指定教材共11章内容，其中第2、3、6、7、8、10、11章是考核重点章，第5章是考核次重点章，第1、9章是考核一般章。

二、课程内容和考核目标

第一章 仓库与仓储物流规划

一、学习目的与要求

了解仓库的功能及分类、仓库的基本组成；理解仓库的功能及分类、仓储的战略决策；掌握仓储ABC分析、仓储物流规划。

二、课程内容

第一节 仓储概论

第二节 仓库的基本组成

第三节 仓储物流规划原则

三、考核知识点

1. 仓库的功能及分类、仓储的战略决策。

2. 仓库的基本组成。

3. 仓储ABC分析、仓储物流规划。

四、考核要求

识记：仓库的功能及分类、。

领会：配送中心与仓库的关系、仓库的基本组成。

简单应用：仓储的战略决策。

综合应用： 仓储ABC分析、仓储物流规划。

第二章 仓储货物的集装单元化技术

一、学习目的与要求

了解物流标准化的基点及重点、托盘的类型；理解物流模数与物流标准化方法、包装与包装尺寸标准化、物流容器与物流容器标准化、仓储货物的集装单元化；掌握物流容器分类、仓储货物的集装单元化、货物单元集装化设备、无托盘的货物集装单元化。

二、课程内容

第一节 物流标准化

第二节 包装与包装尺寸标准化

第三节物流容器与物流容器标准化

第四节 托盘（Pallet）与托盘标准化

第五节 仓储货物的集装单元化

第六节 集装箱

三、考核知识点

1. 物流标准化的基点及重点、物流模数与物流标准化方法。

2. 包装与包装尺寸标准化、物流容器分类。

3. 物流容器与物流容器标准化、物流容器分类

4. 托盘的类型

5. 仓储货物的集装单元化、货物单元集装化设备、无托盘的货物集装单元化、托盘的共用体系

6. 集装箱的运用。

四、考核要求

识记：物流标准化的基点及重点、托盘的类型。

领会：物流模数与物流标准化方法、包装与包装尺寸标准化、物流容器与物流容器标准化、仓储货物的集装单元化。

简单应用：物流容器分类、仓储货物的集装单元化、货物单元集装化设备、无托盘的货物集装单元化。

综合应用： 托盘的共用体系、集装箱的运用。

第三章 通用仓储机械

一、学习目的与要求

了解搬运车辆的种类；理解仓储作业的工作、仓储机械的选用原则；掌握仓储作业的工属具、单元负载式输送机、垂直提升机械、仓储机械化系统评估的量化分析方法。

二、课程内容

第一节 仓储机械的选用

第二节 搬运车辆

第三节 单元负载式输送机

第四节 垂直提升机械

第五节 仓储机械化系统评估的量化分析方法

第六节 仓储作业的工属具

三、考核知识点

1. 仓储机械的选用原则。

2. 搬运车辆的种类。

3. 单元负载式输送。。

4. 垂直提升机械。

5. 仓储机械化系统评估的量化分析方法。

6. 仓储作业的工属具、单元负载式输送机。

四、考核要求

识记：搬运车辆的种类。

领会：仓储作业的工作、仓储机械的选用原则。

简单应用：仓储作业的工属具、单元负载式输送机、垂直提升机械。

综合应用： 仓储机械化系统评估的量化分析方法。

1. 输送系统的分、合流节点及通过率

（不作考核要求）

第五章 货架

一、学习目的与要求

了解货架的作用与分类；理解影响货架选型的重要因素；掌握各种货架的特点。

二、课程内容

第一节 货架系统概述

第二节 固定货架

第三节 移动货架

第四节 回转货架

第五节 特殊货架

三、考核知识点

1货架的作用与分类、影响货架选型的重要因素.。

2. 种货架的特点。

四、考核要求

识记：货架的作用与分类。

领会：影响货架选型的重要因素。

简单应用：各种货架（固定货架、移动货架、回转货架、自动货柜、24小时塔、高速巷道小车货架）的特点。

第六章 分拣系统与设备

一、学习目的与要求

了解分拣作业及其管理；理解分拣方法及分拣技术；掌握分拣系统、自动分拣设备。

二、课程内容

第一节 分拣作业

第二节 分拣方法及分拣技术

第三节 分拣系统

第四节 自动分拣设备

第五节 日本POLA西物流中心分拣作业系统（不作要求）

三、考核知识点

1. 分拣作业及其管理。

2. 分拣方法及分拣技术。

3. 分拣系统、自动分拣设备

四、考核要求

识记：分拣作业及其管理。

领会：分拣方法及分拣技术。

简单应用：分拣系统、自动分拣设备。

第七章 有轨巷道式堆垛机

一、学习目的与要求

了解有轨巷道式堆垛机的特点、类型、性能参数；理解有轨巷道式堆垛机的基本组成；掌握有轨巷道式堆垛机系统应用。

二、课程内容

第一节 概述

第二节 有轨巷道式堆垛机的基本组成

第三节 安全保护装置与措施

第四节 电气控制系统

三、考核知识点

1. 有轨巷道式堆垛机的特点、类型、性能参数。

2. 有轨巷道式堆垛机的基本组成、安全保护装置与措施、电气控制系统。

四、考核要求

识记：有轨巷道式堆垛机的特点、类型、性能参数。

领会：有轨巷道式堆垛机的基本组成、安全保护装置与措施、电气控制系统。

综合应用：有轨巷道式堆垛机系统分析与设计。

第八章 自动仓储控制系统

一、学习目的与要求

了解仓储控制系统的基本组成与拓扑结构；理解常用仓储控制系统拓扑结构、信息识别方法、常用检测与识别元件；掌握仓储控制系统的应用。

二、课程内容

第一节 概述

第二节 信息识别与检测技术

第三节 仓储控制算法与程序（不作要求）

第四节 仓储控制系统实例

三、考核知识点

1. 仓储控制系统的基本组成与拓扑结构。

2. 信息识别的作用和意义、信息识别方法、常用检测与识别元件。

3. 信息融合技术。

四、考核要求

识记：仓储控制系统的基本组成与拓扑结构、信息识别的作用和意义。

领会：常用仓储控制系统拓扑结构、信息识别方法、常用检测与识别元件、仓储控制系统实例。

综合应用： 信息融合技术。

第九章 高架仓库

一、学习目的与要求

了解高架仓库的类型、构成及优缺点；掌握高架仓库的总体设计。

二、课程内容

第一节 高架仓库概述

第二节 储货能力优化与存取作业周期（不作要求）

第三节 高架仓库的总体设计（仓库设计的系统仿真不作要求）

三、考核知识点

1. 高架仓库的类型、构成及优缺点。

2. 高架仓库的总体设计。

四、考核要求

识记：高架仓库的类型、构成及优缺点。

综合应用：高架仓库的总体设计（仓库设计的系统仿真不作要求）。

第十章 仓储管理的信息技术

一、学习目的与要求

了解物流条码及射频标签、货物的识别和跟踪。

二、课程内容

第一节 信息管理系统的基本功能

第二节 信息管理系统的结构（不作要求）

第三节 仓储资源的编码方法

第四节 基于射频识别的信息技术

三、考核知识点

1. 货物的识别和跟踪。

2. 物流条码

3. 射频标签。

四、考核要求

识记：物流条码及射频标签、货物的识别和跟踪。

综合应用：基于射频识别的信息技术。

第十一章 仓储系统设计实例

一、学习目的与要求

理解仓储系统的设计。

二、课程内容

第一节 简易仓储系统设计

第二节 “人到货”方式分拣的仓库设计

第三节 药品配送中心设计

第四节 饮料仓库设计

第五节 配送中心输送系统优化

三、考核知识点

1.各类仓储系统设计方法、流程。

四、考核要求

综合应用：简易仓储系统设计、仓库设计、配送中心设计、配送中心输送系统优化。

三、关于大纲的说明与考核实施要求

为了使本大纲的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻落实，特对相关问题作如下说明，并提出具体实施要求：

(一)自学考试大纲的目的和作用

《仓储技术和库存理论》课程自学考试大纲是根据物流管理本科专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定的。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

(二)课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考试的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围的媒介，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度和难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。

(三)关于自学教材

#  指定教材：《现代仓储物流技术与装备（第二版）》,[张晓川](http://www.dangdang.com/author/%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD_1)编著,[化学工业出版社](http://www.dangdang.com/publish/%EF%BF%BD%EF%BF%BD%D1%A7%EF%BF%BD%EF%BF%BD%D2%B5%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD_1),2013年7月第2版。

 (四)关于自学要求和自学方法的指导

1.自学要求

本大纲的课程基本要求是依据物流管理本科专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点，在各章的基本要求中也指明了各章内容的考核知识点和考核要求。

2.自学方法的指导

自学考试主要是通过个人自学、教师辅导、社会助学和国家考试来考核应考者掌握专业知识和能力的方法。应考者应根据自己的特点，找出适合自己的学习方法，此外，应考者在自学时尚需注意以下几个问题。

（1）依据本大纲，学习好本课程

本大纲是本课程考试命题、教师辅导、自学成才和社会助学的依据，应考者应根据本大纲规定的要求和范围，认真地系统地学习好指定的教材。指定教材中每篇的开头都附有“本篇导读”，可以帮助读者把握篇内各章之间的逻辑关系，理清学习思路；篇尾还附有案例，可以帮助读者强化所学知识，增加学习的趣味性。

（2）正确处理好全面和重点的关系

一方面要在全面系统学习的基础上掌握重点内容、切忌猜题、押题。只有通过全面系统的学习，才能发现重点、理解重点和掌握重点。否则，若孤立地去猜重点、背重点，不了解重点的来龙去脉，就不可能取得好的学习效果，应考者不可能取得好成绩。另一方面要上好辅导课，课后要认真复习，只有这样才能把基本概念、基础知识记忆好理解透。

（3）正确处理好识记与理解的关系，要在理解的基础上加深记忆

本书涉及很多名词或概念，除了少数特别重要的以外，大多数都应在理解的基础上，有重点地理解掌握各种分类关系，死记硬背所有定义是没有必要的。

（4）正确处理好理论与实际、学习与应用的关系。

物流是一门实践性很强的学科，《仓储技术和库存理论》的课程内容也十分丰富，横向上涉及物流的各个基本功能要素，纵向上涉及“整合”、“服务”和“系统化”等诸多概念。因此，学习本课程必须在学好教材的基础上广泛联系生产生活实际，通过实践巩固理论知识，通过理论验证实践经验，理论联系实际是学习好本课程的最好方法。

(五)对社会助学的要求

1. 社会助学者应首先研究大纲的各项要求和说明，领会大纲的精神；然后根据大纲所规定的课程内容和考核目标认真研究指定的教材，明确本课程的特点和学习要求，对自学应考者进行切实有效的辅导。

2. 引导自学应考者正确处理大纲中所规定的“识记”、“领会”、“简单应用”、“综合应用”各层次知识点之间的关系，使自学应考者能够较好地把各层次的知识点联系起来，要特别注意把综合应用和简单应用的各知识点联系起来。

3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点和一般之分，但作为对本课程的各知识点的相互联系，重点与一般是相互联系的，不是截然分开的。因此，要求社会助学者应指导自学应考者全面系统学习教材，掌握全部考试内容和考核知识点，在此基础上再突出重点。

4. 《仓储技术和库存理论》课程内容介绍和阐述的多，分析和探讨的少，案例教学的效果不如管理类课程明显。因此，指定教材并没有在每章的后面都附加案例，但在教材中穿插了一些实例，任课教师可根据需要有选择地加以利用。

5.《供应链物流学》课程教学建议学时数

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 章 | 节 | 内容 | 建议学时数 |
| 第一章仓库与仓储物流规划 | 第1、2、3节 | 仓储概论、仓库的基本组成、仓储物流规划原则 | 6 |
| 第二章仓储货物的集装单元化技术 | 第1、2、3、4、5、6节 | 物流标准化、包装与包装尺寸标准化、物流容器与物流容器标准化、托盘（Pallet）与托盘标准化、仓储货物的集装单元化、集装箱 | 12 |
| 第三章通用仓储机械 | 第1、2、3、4、5、6节 | 仓储机械的选用、搬运车辆、单元负载式输送机、垂直提升机械、仓储机械化系统评估的量化分析方法、仓储作业的工属具 | 12 |
| 第五章货架 | 第1、2、3、4、5节 | 货架系统概述、固定货架、移动货架、回转货架特殊货架 | 10 |
| 第六章分拣系统与设备 | 第1、2、3、4节 | 分拣作业、分拣方法及分拣技术、分拣系统、自动分拣设备 | 8 |
| 第七章有轨巷道式堆垛机 | 第1、2、3、4节 | 概述、有轨巷道式堆垛机的基本组成、安全保护装置与措施、电气控制系统 | 8 |
| 第八章自动仓储控制系统 | 第1、2、4节 | 概述、信息识别与检测技术、仓储控制系统实例 | 6 |
| 第九章高架仓库 | 第1、3节 | 高架仓库概述、高架仓库的总体设计（仓库设计的系统仿真不作要求） | 3 |
| 第十章仓储管理的信息技术 | 第1、3、4节 | 信息管理系统的基本功能、第三节仓储资源的编码方法、基于射频识别的信息技术 | 5 |
| 第十一章仓储系统设计实例 | 第1、2、3、4、5节 | 简易仓储系统设计、“人到货”方式分拣的仓库设计、药品配送中心设计、饮料仓库设计、配送中心输送系统优化 | 10 |
| 合计： | 80 |

 (六)对考核内容的说明

1. 基本要求：指考生对考试范围内的各章教材的基本概念、原理、方法，应该熟记，达到牢固掌握的程度。为使考生更好地把握各章节的基本要求，本大纲在下面“考核目标和具体要求”中，做出具体规定。

2. 考核知识点：指各章中需要考核的部分。在本大纲中，对于各章节的内容规定了若干个考核知识点。

3. 考核目标和具体要求：指考生应该把握知识点的程度，它是本课程进行命题时的基本依据。本大纲结合课程的特点，在“考核目标和具体要求”中，提出了4个不同认知层次的具体要求：

（1）识记：能正确认识和表述科学事实、原理、术语和规律，知道该课程的基础知识，并能进行正确的选择和判断。

（2）领会：能将所学知识加以解释、归纳，能领悟某一概念或原理与其他概念或原理之间的联系，理解其引申意义，并能做出正确的表述和解释。

（3）简单应用：能用所学的概念、原理、方法正确分析和解决较简单问题，具有分析和解决一般问题的能力。

（4）综合应用：能灵活运用所学过的知识，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

上述4个不同层次的认知能力是层级递进的关系，后一层次的认知能力，包含了前面所有层次的能力要求。都是考核必须注意的内容范围。

 (七) 关于本课程考试的几个规定

1. 本课程考试的方法是闭卷，考试时间为150分钟。考试时携带黑色钢笔即可，无须计算器以及圆规、三角板等绘图工具。

2.本课程考试评分采取“百分制”，60分及格。

3.本课程考试命题的主要题型包括：单选题、多选题、判断题、简答题、论述题、设计题等。

4. 本大纲各章节中的所有考核知识点都属于考核的内容，命题不会出现超出大纲中考核知识点范围的题。

5.本课程考试卷面中，试题的难度可分为：易、较易、较难、难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2：3：3：2。

6.本课程考试卷面中，识记、领会、简单应用、综合应用4类题目，各占分数的20％、30％、30％、20％。

7.必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

附录 题型举例

一、单项选择题（在每小题的四个备选答案中，选出一个正确的答案，并将其号码填在题干的括号内。每小题1分，共10分）

1．按照工业与商业不同的用途划分，货架可以分为超市货架和[ ]

A 组合式货架 B 焊接式货架

C 仓储货架 D 高层货架

二、多项选择题（在每小题的五个备选答案中，选出二个至五个正确的答案，并将其号码分别填在题干的括号内，多选、少选、错选，均无分。每小题4分，共20分）

1．物资仓库非保管面积包括 [ ]

 A 料（货）架 B 通道 C 墙间距

 D 收发料区 E 仓库人员办公地点

三、判断题（判断正误，将正确的划上“√”，错误的划上“×”。每小题2分，共10分）

1．物资管理ABC分类法中，A类物资是数量最多的物资。 [ ]

1. 名词解释（每小题3分，共15分）

 1.物资活性指数

 2.物资保管周期

五、简答题（每小题5分，共25分）

1．对物资仓库指标分析可以达到什么目的？

六、论述题 (每小题10分，共20分)

1.试论述高层仓库的优缺点。

七、设计题

1.试设计一完成XXX功能的多层立体仓库。

附件13

**广东省高等教育自学考试**

**《采购管理与库存控制》（课程代码：07802）课程考试大纲**

目 录

一、课程性质与设置目的

二、课程内容和考核目标

第一章 采购与库存控制导论

第一节 采购概述

第二节 库存控制概述

第二章 采购计划

第一节 采购需求分析

第二节 采购计划的制订

第三节 采购预算的编制

第三章　采购模式选择

第一节 招标采购

第二节 非招标采购

第三节 集中采购与分散采购

第四节 政府采购制度

第五节 JIT采购

第四章　供应商选择和管理

第一节 供应商管理概述

第二节 供应商选择

第三节 供应商认证与评估

第四节 供应商关系管理

第五章 采购谈判

第一节 采购谈判概述

第二节 采购谈判的程序

第三节 采购谈判的原则

第四节 采购谈判的策略与技巧

第六章 采购合同管理

第一节 采购合同概述

第二节 采购合同的类型及选择依据

第三节 采购合同管理的内容

第七章 采购成本管理

第一节 采购成本分析

第二节 采购成本控制

第三节 降低采购成本的方法

第八章 采购监督与控制

第一节 采购监督与控制概述

第二节 采购监督与控制的内容

第三节 采购监督与控制的方法

第九章 库存控制原理

 第一节 物资进销（出）存系统

 第二节 库存过程与库存控制原理

第十章 独立需求下的库存控制（不作要求）

第十一章 关联需求下的库存控制（不作要求）

第十二章 供应链环境下的库存控制（不作要求）

三、关于大纲的说明与考核实施要求

附录：题型举例

一、课程性质与设置目的

（一）课程的性质与特点

采购与库存管理是物流管理的专业核心课程之一。采购与库存管理是保证生产系统高效、低耗、灵活、准时地生产合格产品的重要业务，作为物流管理的重要组成部分，其有效性对物流组织及其企业有着举足轻重的影响。采购与库存管理水平已经成为现代企业提高竞争力的重要内容。学习和了解采购与库存管理的理论与方法，对于我国企业管理水平的提升有着重要的借鉴作用，也为众多的管理者和学者所关注。

（二）课程的设置目的与要求

 通过本课程的学习，让学生对采购计划、方法、过程，及库存的技术方法和库存布局有较全面的认识。本课程的教学任务是使学生了解采购管理与库存控制的重要性，理解和掌握采购、库存工作的基本原理、方法、流程，并且了解先进的采购管理模式与库存控制方法在组织中的应用。

（三）与本专业其他课程的关系

本课程以物流学、管理学、交通运输学、运输经济学为基础，主要讲授采购和供应管理的基本概念、国内外采购和供应管理的先进理论和方法以及国内外企业采购和供应管理方面的典型案例。指定教材共12章内容，其中第2、3、4、7、8、9章是考核重点章，第1、9章是考核次重点章，第5、6、章是考核一般章，第10、11、12章不作要求。

二、课程内容和考核目标

第一章 采购与库存控制导论

一、学习目的与要求

了解采购的基本概念和主要分类、库存的基本概念和主要分类；理解采购的基本流程、采购与库存控制的关系；掌握采购的职能与作用，库存的功能。

二、课程内容

第一节 采购概述

第二节 库存控制概述

三、考核知识点

1.采购的基本概念和主要分类、采购的职能与作用、采购的基本流程。

2. 库存的基本概念和主要分类、库存的功能、采购与库存控制的关系。

四、考核要求

识记：采购的基本概念和主要分类、库存的基本概念和主要分类。

领会：采购的基本流程、采购与库存控制的关系。

简单应用：采购的职能与作用、库存的功能。

综合应用：能结合实际案例分析采购的基本流程，评价库存的功能。

第二章 采购计划

一、学习目的与要求

了解采购需求量的确定、采购计划的编制和执行；理解采购分析的常用方法，采购计划的编制流程和采购预算的类型；掌握采购需求的特性和采购预算的编制。

二、课程内容

第一节 采购需求分析

第二节 采购计划的制订

第三节 采购预算的编制

三、考核知识点

1.采购需求分析的常用方法、采购需求量的确定采购需求的特性和采购预算的编制。

2. 采购计划的编制流程、采购计划的编制和执行。

3. 采购预算的类型。

四、考核要求

识记：采购需求量的确定，采购计划的编制和执行。

领会：采购需求分析的常用方法，采购计划的编制流程和采购预算的类型。

简单应用：采购需求的特性和采购预算的编制。

综合应用：能运用所学理论知识确定采购需求量，分析企业采购计划的合理性。

第三章　采购模式选择

一、学习目的与要求

了解招标采购的运作程序，政府采购的一般程序，JIT采购的原理；理解采购的适用范围，政府采购的范围与方式，JIT采购的实施步骤；掌握非招标采购的不同形式，集中采购与分散采购的选择标准，JIT采购与传统采购的区别。

二、课程内容

第一节 招标采购

第二节 非招标采购

第三节 集中采购与分散采购

第四节 政府采购制度

第五节 JIT采购

三、考核知识点

1.招标采购的适用范围、招标采购的运作程序。

2. 非招标采购的不同形式。

3. 集中采购与分散采购的选择标准。

4. 政府采购的一般程序、政府采购的范围与方式。

5. JIT采购的原理、IT采购与传统采购的区别。

四、考核要求

识记：招标采购的运作程序，政府采购的一般程序，JIT采购的原理。

领会：招标采购的适用范围，政府采购的范围与方式，JIT采购的实施步骤。

简单应用：非招标采购的不同形式，集中采购与分散采购的选择标准，JIT采购与传统采购的区别。

综合应用：能运用理论知识根据采购对象的特点做出正确的采购模式选择，能进行招标采购和政府采购的运作。

第四章　供应商选择和管理

一、学习目的与要求

了解供应商的分类，供应商选择的方法和步骤，供应商关系管理的概念和实施办法；理解供应商管理的意义，供应商选择的标准，供应商的控制；掌握供应商选择应注意的问题，供应商管理的重要性。

二、课程内容

第一节 供应商管理概述

第二节 供应商选择

第三节 供应商认证与评估

第四节 供应商关系管理

三、考核知识点

1. 供应商管理的意义、供应商的分类。

2.供应商选择的标准、供应商选择的方法和步骤、供应商选择应注意的问题。

3. 供应商认证的流程。

4. 供应商关系管理的重要性、供应商关系管理的概念和实施办法、供应商的控制

四、考核要求。

识记：供应商的分类，供应商选择的方法和步骤，供应商关系管理的概念和实施办法。

领会：供应商管理的意义，供应商选择的标准，供应商的控制。

简单应用：供应商选择应注意的问题，供应商关系管理的重要性。

综合应用：能对现实供应商选择的个案进行分析和评述。

灵活运用供应商认证的流程。

能系统掌握供应商管理的全过程。

第五章 采购谈判

一、学习目的与要求

了解采购谈判的原则、策略和技巧；理解采购谈判的特点、内容和程序；掌握采购谈判的目的和影响因素。

二、课程内容

第一节 采购谈判概述

第二节 采购谈判的程序

第三节 采购谈判的原则

第四节 采购谈判的策略与技巧

三、考核知识点

1.采购谈判的特点、内容。

2. 采购谈判的程序。

3. 采购谈判的原则。

4. 采购谈判的策略和技巧。

四、考核要求

识记：采购谈判的原则、策略和技巧。

领会：采购谈判的特点、内容和程序。

简单应用：采购谈判的目的和影响因素。

综合应用：运用采购谈判策略和技巧进行实际谈判。

第六章 采购合同管理

一、学习目的与要求

了解采购合同的特点、采购合同管理的内容；理解采购合同的概念、采购合同的类型和选择依据；掌握采购合同的内容、采购合同的管理方法。

二、课程内容

第一节 采购合同概述

第二节 采购合同的类型及选择依据

第三节 采购合同管理的内容

三、考核知识点

1.采购合同的概念和特点。

2. 采购合同的类型和选择依据。

3. 采购合同管理的内容和方法。

四、考核要求

识记：采购合同的特点，采购合同管理的内容。

领会：采购合同的概念，采购合同的类型和选择依据。

简单应用：采购合同的内容，采购合同管理的方法。

综合应用：能运用理论知识对采购合同的内容进行分析，系统掌握采购合同的签订和管理。

第七章 采购成本管理

一、学习目的与要求

了解采购成本的构成、采购过程的成本控制方法、降低采购成本的基本途径；理解影响采购成本的主要因素、降低采购成本的常用方法；采购成本的概念、控制采购成本的意义。

二、课程内容

第一节 采购成本分析

第二节 采购成本控制

第三节 降低采购成本的方法

三、考核知识点

1.采购成本的概念、采购成本的构成、影响采购成本的主要因素。

2. 控制采购成本的意义、采购过程的成本控制方法。

3. 降低采购成本的基本途径、降低采购成本的常用方法。

四、考核要求

识记：采购成本的构成，采购过程的成本控制方法，降低采购成本的基本途径。

领会：影响采购成本的主要因素，降低采购成本的常用方法。

简单应用：采购成本的概念，控制采购成本的意义。

综合应用：能进行采购成本分析和对采购过程进行成本控制。

第八章 采购监督与控制

一、学习目的与要求

了解采购监督与控制的内容与方法；理解采购监督与控制的目的、进行采购监督与控制应注意的问题；掌握采购监督与控制的意义、采购监督与控制基础工作的内容。

二、课程内容

第一节 采购监督与控制概述

第二节 采购监督与控制的内容

第三节 采购监督与控制的方法

三、考核知识点

1.采购监督与控制的意义、采购监督与控制的目的、进行采购监督与控制应注意的问题。

2. 采购监督与控制的内容、采购监督与控制的基础工作包括的内容。

3. 采购监督与控制的方法。

四、考核要求

识记：采购监督与控制的内容与方法。

领会：采购监督与控制的目的，进行采购监督与控制应注意的问题。

简单应用：采购监督与控制的意义，采购监督与控制的基础工作包括的内容。

综合应用：能运用理论知识制定企业内部采购控制制度。

第九章 库存控制原理

一、学习目的与要求

了解库存控制的基本原理、库存控制的采购订货策略；理解库存的存储形态、库存控制的具体环节、库存过程；掌握库存控制的作用。

二、课程内容

 第一节 物资进销（出）存系统

 第二节 库存过程与库存控制原理

三、考核知识点

1.库存的储存形态。

2. 库存控制的基本原理、库存控制的采购订货策略、库存控制的具体环节，库存过程、库存控制的作用。

四、考核要求

识记：库存控制的基本原理，库存控制的采购订货策略。

领会：库存的储存形态，库存控制的具体环节，库存过程。

简单应用：库存控制的作用。

综合应用：能运用库存控制原理分析库存控制过程。

1. 独立需求下的库存控制（不作考核要求）
2. 关联需求下的库存控制（不作考核要求）
3. 供应链环境下的库存控制 （不作考核要求）

三、关于大纲的说明与考核实施要求

为了使本大纲的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻落实，特对相关问题作如下说明，并提出具体实施要求：

(一)自学考试大纲的目的和作用

《采购管理与库存控制》课程自学考试大纲是根据物流管理本科专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定的。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

(二)课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考试的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围的媒介，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度和难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。

(三)关于自学教材

# 指定教材：《采购与库存控制》，[张晓华](http://www.dangdang.com/author/%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD_1)主编，[华中科技大学出版社](http://www.dangdang.com/publish/%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%D0%BF%C6%BC%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%D1%A7%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD_1)，2011年9月第1版。

 (四)关于自学要求和自学方法的指导

1.自学要求

本大纲的课程基本要求是依据物流管理本科专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点，在各章的基本要求中也指明了各章内容的考核知识点和考核要求。

2.自学方法的指导

自学考试主要是通过个人自学、教师辅导、社会助学和国家考试来考核应考者掌握专业知识和能力的方法。应考者应根据自己的特点，找出适合自己的学习方法，此外，应考者在自学时尚需注意以下几个问题。

（1）依据本大纲，学习好本课程

本大纲是本课程考试命题、教师辅导、自学成才和社会助学的依据，应考者应根据本大纲规定的要求和范围，认真地系统地学习好指定的教材。

（2）正确处理好全面和重点的关系

一方面要在全面系统学习的基础上掌握重点内容、切忌猜题、押题。只有通过全面系统的学习，才能发现重点、理解重点和掌握重点。否则，若孤立地去猜重点、背重点，不了解重点的来龙去脉，就不可能取得好的学习效果，应考者不可能取得好成绩。另一方面要上好辅导课，课后要认真复习，只有这样才能把基本概念、基础知识记忆好理解透。

（3）正确处理好识记与理解的关系，要在理解的基础上加深记忆

本书涉及很多名词或概念，除了少数特别重要的以外，大多数都应在理解的基础上，有重点地理解掌握各种分类关系，死记硬背所有定义是没有必要的。

（4）正确处理好理论与实际、学习与应用的关系。

物流是一门实践性很强的学科，《采购管理与库存控制》的课程内容也十分丰富，横向上涉及物流的各个基本功能要素，学习本课程必须在学好教材的基础上广泛联系生产生活实际，通过实践巩固理论知识，通过理论验证实践经验，理论联系实际是学习好本课程的最好方法。

(五)对社会助学的要求

1. 社会助学者应首先研究大纲的各项要求和说明，领会大纲的精神；然后根据大纲所规定的课程内容和考核目标认真研究指定的教材，明确本课程的特点和学习要求，对自学应考者进行切实有效的辅导。

2. 引导自学应考者正确处理大纲中所规定的“识记”、“领会”、“简单应用”、“综合应用”各层次知识点之间的关系，使自学应考者能够较好地把各层次的知识点联系起来，要特别注意把综合应用和简单应用的各知识点联系起来。

3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点和一般之分，但作为对本课程的各知识点的相互联系，重点与一般是相互联系的，不是截然分开的。因此，要求社会助学者应指导自学应考者全面系统学习教材，掌握全部考试内容和考核知识点，在此基础上再突出重点。

4.《采购管理与库存控制》课程教学建议学时数

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 章 | 节 | 内容 | 建议学时数 |
| 第一章 采购与库存控制导论 | 第1、2节 | 采购概述、库存控制概述 | 10 |
| 第二章 采购计划 | 第1、2、3节 | 采购需求分析、采购计划的制订、采购预算的编制 | 14 |
| 第三章　采购模式选择 | 第1、2、3、4、5节 | 招标采购、非招标采购、集中采购与分散采购、政府采购制度、JIT采购 | 17 |
| 第四章　供应商选择和管理 | 第1、2、3、4节 | 供应商管理概述、供应商选择、供应商认证与评估、供应商关系管理 | 15 |
| 第五章 采购谈判 | 第1、2、3、4节 | 采购谈判概述、采购谈判的程序、采购谈判的原则、采购谈判的策略与技巧 | 15 |
| 第六章 采购合同管理 | 第1、2、3节 | 采购合同概述、采购合同的类型及选择依据、采购合同管理的内容 | 14 |
| 第七章 采购成本管理 | 第1、2、3节 | 采购成本分析、采购成本控制、降低采购成本的方法 | 13 |
| 第八章 采购监督与控制 | 第1、2、3节 | 采购监督与控制概述、采购监督与控制的内容、采购监督与控制的方法 | 13 |
| 第九章 库存控制原理 | 第1、2节 | 物资进销（出）存系统、库存过程与库存控制原理 | 9 |
| 合计： | 120 |

 (六)对考核内容的说明

1. 基本要求：指考生对考试范围内的各章教材的基本概念、原理、方法，应该熟记，达到牢固掌握的程度。为使考生更好地把握各章节的基本要求，本大纲在下面“考核目标和具体要求”中，做出具体规定。

2. 考核知识点：指各章中需要考核的部分。在本大纲中，对于各章节的内容规定了若干个考核知识点。

3. 考核目标和具体要求：指考生应该把握知识点的程度，它是本课程进行命题时的基本依据。本大纲结合课程的特点，在“考核目标和具体要求”中，提出了4个不同认知层次的具体要求：

（1）识记：能正确认识和表述科学事实、原理、术语和规律，知道该课程的基础知识，并能进行正确的选择和判断。

（2）领会：能将所学知识加以解释、归纳，能领悟某一概念或原理与其他概念或原理之间的联系，理解其引申意义，并能做出正确的表述和解释。

（3）简单应用：能用所学的概念、原理、方法正确分析和解决较简单问题，具有分析和解决一般问题的能力。

（4）综合应用：能灵活运用所学过的知识，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

上述4个不同层次的认知能力是层级递进的关系，后一层次的认知能力，包含了前面所有层次的能力要求。都是考核必须注意的内容范围。

 (七) 关于本课程考试的几个规定

1. 本课程考试的方法是闭卷，考试时间为150分钟。考试时携带黑色钢笔即可，无须计算器以及圆规、三角板等绘图工具。

2.本课程考试评分采取“百分制”，60分及格。

3.本课程考试命题的主要题型包括：判断题、单选题、多选题、名词解释题、简答题、论述题、案例分析题等。

4. 本大纲各章节中的所有考核知识点都属于考核的内容，命题不会出现超出大纲中考核知识点范围的题。

5.本课程考试卷面中，试题的难度可分为：易、较易、较难、难四个等级，每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2：3：3：2。

6.本课程考试卷面中，识记、领会、简单应用、综合应用4类题目，各占分数的20％、30％、30％、20％。

7.必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

附录

题型举例

一、判断题

DRP代表的内涵为分销需求计划。（）

二、单项选择题

定价是采购的重要环节，常见的竞争性报价适用于（）

A.买方没有优先考试的供应商

B.供应不能确定风险和成本

C.买方要求供应商早期参与

D.供应商需要时间开发商品

三、多项选择题

采购与供应管理发展趋势有 （）

A.交易式采购

B. JIT采购

C.电子采购

D.多货源策略

E全球化采购

四、名词解释

VMI

五、简答题

简述采购合同的主要内容。

六、论述题

什么是ABC.分析方法？试以某企业为例说明该方法在采购管理中的应用？

七、案例分析题

A公司最近由于供应商表现不佳，比如不能交货，不能按时交货，或者即使按时交货，但是交货规格不符合要求等，经常和这部分供应商发生合同纠纷。甚至有时供应商的不良表现影响了A公司生产稳定性和对客户的正常的产品质量水平。 假设你在A公司采购部工作。对表现不佳的供应商，你的上司认为直接起诉是最好的解决方法。但你对此持有保留意见，认为应该探讨解决合同纠纷其他途径。 请你回答以下问题：

1．解释采购商与供应商解决合同纠纷的各种途径。

2．从时间效率方面考虑，合同纠纷就优先考虑哪一种途径？